

Jaarplan 2024

 nederlandsse wielersportbond



Inhoud

Onze overtuiging en ambitie	3
Onze focus	4
Toekomstbestendige organisaties	6
De fietssport toegankelijk houden	13
Positief imago van de wielersport	20

Leeswijzer



We presenteren ons jaarplan 2024. Vanuit de kernwaarden Samen, Deskundig, Betrouwbaar en Plezier gaan we aan de slag met onze ambitie: samen maken we fietsen nóg leuker. In het plan lees je waar de NTFU op focust, voor welke groepen we ons inzetten, aan welke 7 doelen we werken en welke acties daarbij horen.

Onze overtuiging en ambitie

Overtuiging

Samen maken we sportief fietsen nóg leuker!

Sportief fietsen is leuk. Samen met fietsers, verenigingen en andere organisaties zorgen we voor aanbod en randvoorwaarden om sportief fietsen nog leuker te maken.

Ambitie

NTFU: hét startpunt voor sportief fietsen.

Iedere sportieve fietser weet ons te vinden voor een vereniging, goed aanbod of een toertocht. Ook organisaties binnen en buiten de sport zien wielersportbond NTFU als belangrijke partner.



Onze focus

We richten ons op:

- Toekomstbestendige organisaties en aanbod
- De fietssport toegankelijk houden
- Positief imago van de fietssport

We zetten ons in voor:

- De sportieve fietser
- De vereniging
- Toertochten



Onze focus



Toekomstbestendige organisaties en aanbod



De fietssport toegankelijk houden



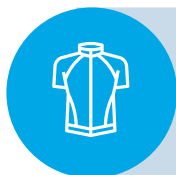
Positief imago van de fietssport



De sportieve fietser

We hebben aantrekkelijk aanbod voor sportieve fietsers en hebben specifiek aandacht voor doelgroepen die we momenteel minder bedienen.

Er zijn voldoende aantrekkelijke en veilige paden, wegen en routes dichtbij huis beschikbaar voor ieder niveau.



De vereniging

We hebben sterke verenigingen, die goed georganiseerd zijn en in staat zijn om in te spelen op de veranderende wensen en behoeften van de sportieve fietser.

Iedere sportieve fietser voelt zich welkom bij een vereniging.



Toertochten

We hebben een aantrekkelijk aanbod aan toertochten dat aansluit bij de behoeften van de sportieve fietser, met als doel een stabiel aantal deelnemers aan toertochten.

Er zijn voldoende mogelijkheden op de weg en in de natuur om een toertocht te blijven organiseren.

Het imago van de fietssport is verbeterd.

Toekomst- bestendige organisaties en aanbod



De sportieve fietser

Waar zetten we op in?

We hebben aantrekkelijk aanbod voor sportieve fietsers en hebben specifiek aandacht voor doelgroepen die we momenteel minder bedienen.

Wat bereiken we?

1. We hebben 78.000 leden, waarvan 53.500 verenigingsleden.
2. Samen met leden bedenken en testen we een nieuw ledenvoordeel rondom toertochten.
3. 50% van de nieuwe individuele leden vindt onze belangenbehartiging een belangrijke reden om lid te worden.

Wat gaan we doen?



- 1.**
We zetten ledenpanels op en testen nieuwe ledenvoordelen.
- 2.**
We communiceren structureel over onze belangenbehartiging.

De sportieve fietser

1. We zetten ledenpanels op en testen nieuwe ledenvoordelen

We streven naar een stabiel ledenbestand. Om beter inzicht te krijgen vragen we nieuwe en vertrekkende leden waarom zij lid worden of hun lidmaatschap opzeggen. Daarnaast geeft 20% van de leden aan graag mee te denken bij de ontwikkeling van nieuwe ledenvoordelen. Daarom zetten we ledenpanels op en testen we ideeën op kleine schaal. Daarbij ligt de focus op de ontwikkeling van ledenvoordeel rondom toertochten, één van onze belangrijkste producten. De ontwikkeling van nieuwe ledenvoordelen moet nieuwe leden aantrekken en huidige leden langer behouden.

2. We communiceren structureel over onze belangenbehartiging

We maken duidelijk dat je met je lidmaatschap onze belangenbehartiging steunt. Op dit moment vindt 39% van de individuele leden belangenbehartiging een belangrijke reden om lid te zijn van de NTFU. Door nog vaker te vertellen over ons werk, verwachten we dat nog meer fietsers zich aansluiten bij de NTFU. Daarvoor moeten we beter uitleggen waarvoor we ons inzetten, waarom en tegen welke uitdagingen we aanlopen. In onze online en printuitingen van Fietssport besteden we structureel aandacht aan dit thema.



De vereniging

Waar zetten we op in?

We hebben sterke verenigingen, die goed georganiseerd zijn en in staat zijn om in te spelen op de veranderende wensen en behoeften van de sportieve fietser.

Wat bereiken we?

1. We ontwikkelen minimaal één product of dienst dat het werven en behouden van vrijwilligers makkelijker maakt.
2. Alle verenigingen met aanbod voor jeugd hebben een VOG aangevraagd voor hun trainers en begeleiders.

Wat gaan we doen?



1. We monitoren verenigingen.
2. We ontwikkelen taakverlichtende diensten.
3. We stimuleren verenigingen een VOG voor hun jeugdtrainers en -begeleiders aan te vragen.

De vereniging

1. We monitoren verenigingen

Veel verschillende verenigingen lopen tegen allerlei uitdagingen aan. Die variatie vraagt om een persoonlijke aanpak. Of het nu gaat om het antwoord op een simpele vraag of een uitgebreid begeleidingstraject: wij geloven in de kracht van de persoonlijke benadering. Om verenigingen pro-actief en op maat te bedienen, is het belangrijk inzicht te krijgen in hun ondersteuningsvraag. We zorgen er daarom voor dat alle verenigingen de Verenigingsmonitor invullen en brengen hun sterkten en uitdagingen in kaart aan de hand van zes pijlers: leden, bestuur en organisatie, financiën, aanbod, cultuur en betrokkenheid én vrijwilligers en kader.

2. We ontwikkelen taakverlichtende diensten

We richten ons op de (door)ontwikkeling van taakverlichtende diensten voor verenigingsbestuurders en vrijwilligers, zodat zij meer tijd overhouden om zich op andere zaken te richten. Daarbij ligt de focus in eerste instantie op diensten die het werven en behouden van vrijwilligers makkelijker maakt. Uit de Verenigingsmonitor 2019 blijkt dat 38% van de verenigingen namelijk een tekort aan vrijwilligers heeft.

2. We stimuleren verenigingen een VOG voor hun jeugdtrainers en -begeleiders aan te vragen

Wij staan voor een sociaal veilige sportomgeving. Daarom stimuleren we alle verenigingen met aanbod voor jeugd een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) aan te vragen voor hun trainers en begeleiders. Via een regeling van het NOC*NSF kunnen verenigingen kosteloos een VOG aanvragen voor hun (beoogde) vrijwilligers.



Toertochten

Waar zetten we op in?

We hebben een aantrekkelijk aanbod aan toertochten dat aansluit bij de behoeften van de sportieve fietser, met als doel een stabiel aantal deelnemers aan toertochten.

Wat bereiken we?

1. Om de toertochtkalender relevant en volledig te houden, zorgen we ervoor dat 50 niet-aangesloten evenementen zich aanmelden voor onze kalender.
2. We stimuleren deelnemers die nog maar één tocht per jaar rijden zich in te schrijven voor meerdere toertochten.
3. We ontvangen 25% meer beoordelingen voor toertochten van deelnemers.

Wat gaan we doen?



- 1.**
We onderzoeken drempels om tochten bij de NTFU aan te melden.
- 2.**
We maken het plannen van toertochten eenvoudiger.
- 3.**
We maken het beoordelen van toertochten eenvoudiger.

Toertochten

1. We onderzoeken drempels om tochten bij de NTFU aan te melden

We brengen evenementen in kaart die nog niet op de Fietssport-kalender staan en onderzoeken welke drempels zij ervaren om lid te worden en hun evenement bij ons aan te melden. Aan de hand van de resultaten introduceren we nieuwe mogelijkheden om tochten aan te melden op de Fietssport-kalender. Uitgangspunt daarbij is dat NTFU-organisaties meer voordeel ervaren dan niet-aangesloten organisaties. Zij profiteren van extra reclame via onze websites, magazine, app, nieuwsbrieven en social media. Daarnaast bieden we aangesloten organisatoren de mogelijkheid om een scherp geprijsd promotiepakket af te nemen.

2. We maken het plannen van toertochten eenvoudiger

Ruim 300.000 fietsers fietsen regelmatig toertochten. Helaas neemt het gemiddeld aantal tochten dat deze groep fietst al enkele jaren af. We ontwikkelen functionaliteiten en initiatieven om bestaande toertochtfietsers te stimuleren vaker deel te nemen aan een toertocht. Dat doen we door het plannen van toertochten voor toerclubs en vriendengroepen eenvoudiger te maken, via online kanalen 'gerelateerde toertochten' aan te dragen, verenigingen uit te nodigen om toertochten van buurtverenigingen te fietsen én aanbod regionaal onder de aandacht te brengen.

3. We maken het beoordelen van toertochten eenvoudiger

Deelnemers bepalen of een tocht een succes is of niet. Beoordelingen van deelnemers geven fietsers inzicht in de kwaliteit en beleving van een toertocht. Daarom stimuleren we deelnemers om een beoordeling achter te laten op Fietssport.nl. We nemen drempels weg om dit te doen en belonen fietsers wanneer zij een tocht beoordelen.



De fietssport toegankelijk houden



De sportieve fietser

Waar zetten we op in?

Er zijn voldoende aantrekkelijke en veilige paden, wegen en routes dichtbij huis beschikbaar voor ieder niveau.

Wat bereiken we?

1. 50% van de trailcrews voldoet aan onze pijlers voor een sterke trailcrew.
2. We organiseren een pilot kennisdeling voor trailcrews zodat zij lokaal beter voor hun eigen belangen kunnen opkomen.
3. We houden classificaties van MTB-routes actueel.

Wat gaan we doen?



- 1.**
We werken aan de Agenda Buitensport.
- 2.**
We monitoren trailcrews.
- 3.**
We organiseren een pilot kennisdeling lokaal lobbyen.
- 4.**
We houden routeclassificaties actueel.

De sportieve fietser

1. We werken aan de Agenda Buitensport

We maken ons hard voor genoeg ruimte voor wielrenners, mountainbikers en gravelbikers. Samen met sportkoepel NOC*NSF en andere buitensportbonden werken we aan de Agenda Buitensport. Daarin benadrukken we het belang van een beweegvriendelijke leefomgeving bij overheden en zetten we in op onderzoek naar de impact van sporten in de natuur.

2. We monitoren trailcrews

Het is belangrijk dat trailcrews goed georganiseerd zijn. Daarom monitoren we periodiek hoe zij scoren op pijlers als kader, afspraken met terreinbeheerders, vrijwilligersbeleid en financiën. Op die manier kunnen we hen pro-actief en op maat bedienen met producten en diensten.

3. We organiseren een pilot kennisdeling lokaal lobbyen.

Trailcrews zorgen voor de mountainbikeroutes: ze leggen nieuwe routes aan en onderhouden en verbeteren de bestaande routes. Er wordt echter steeds meer gevraagd van deze vrijwilligersgroepen, op juridisch vlak, maar ook op het vlak van relaties met belanghebbenden. Het is dus belangrijk dat zij over voldoende kennis beschikken. Daarom organiseren we een pilot kennisdeling over lokaal lobbyen en delen we kennis over ecologie, wet en regelgeving én duurzaam onderhoud van routes.

4. We houden routeclassificaties actueel

We zetten ons in om nog meer routes te voorzien van een classificatie. Door het toevoegen van een kleurcodering op de routes kunnen mountainbikers beter inschatten of een route bij hun vaardigheden en ervaring past. Daarmee verlagen we de kans op ongevallen. Uiteraard kan het voorkomen dat routes in de loop van tijd wijzigen, bijvoorbeeld door het toevoegen van technische elementen. Daarom gaan we periodiek na of een classificatie nog past bij de route.



De vereniging

Waar zetten we op in?

Iedere sportieve fietser voelt zich welkom bij een vereniging.

Wat bereiken we?

We bieden twee ondersteuningstrajecten voor verenigingen die nieuwe doelgroepen willen werven.

Wat gaan we doen?



1.

We helpen verenigingen met het werven van nieuwe doelgroepen.

2.

We organiseren onze 'welkom op de club' campagne.

De vereniging

1. We helpen verenigingen met het werven van nieuwe doelgroepen

We onderzochten hoe divers en inclusief de fietssport is. Daaruit bleek dat niet iedereen zich welkom voelt. Het is dus belangrijk dat we ons inzetten voor een toegankelijke, veilige en inclusieve sport. Op basis van de wielersportmonitor 2023 weten we welke drempels fietsers ervaren bij het lid worden van een vereniging. Met deze kennis ontwikkelen we een ondersteuningstraject waarbij we clubs helpen nieuwe doelgroepen te verwelkomen.

2. We organiseren onze 'welkom op de club' campagne

De afgelopen jaren is de 'welkom op de club' campagne succesvol gebleken. Vooral mannen van 45 jaar en ouder vonden hun weg naar een NTFU-vereniging. We zorgen dat verenigingen open staan voor andere doelgroepen en zorgen dat we deze groepen via Fietssport.nl, social media en nieuwsbrieven bereiken.



Toertochten

Waar zetten we op in?

Er zijn voldoende mogelijkheden op de weg en in de natuur om een toertocht te blijven organiseren.

Wat bereiken we?

We organiseren een pilot kennisdeling voor toertochtorganisatoren zodat zij lokaal beter voor hun eigen belangen kunnen opkomen.

Wat gaan we doen?



1.

We sturen op eenduidige regelgeving en verlaging van vergunningkosten.

2.

We organiseren een pilot kennisdeling lokaal lobbyen.

Toertochten

1. We sturen op eenduidige regelgeving en verlaging van vergunningkosten

Met EVA (Eenvoudig Vergunningen Aanvragen) maakten we al inzichtelijk waar organisatoren een vergunning moeten aanvragen. Helaas verschillen het aanvraagproces en de voorwaarden per gemeente. Dat levert vrijwilligers extra werk en frustratie op wat de toekomst van toertochten onder druk zet. Daarom spreken we samen met sportkoepel NOC*NSF en andere (buiten)sportbonden gemeenten aan op de complexiteit en diversiteit aan regelgeving. We streven naar een vermindering van regeldruk door eenduidige regelgeving en verlaging van vergunningskosten.

2. We organiseren een pilot kennisdeling lokaal lobbyen

Toestemming of vergunningen voor toertochten worden lokaal verleend. Omdat het steeds drukker wordt op de weg, in het bos en de natuur, kijken vergunningverleners kritischer naar aanvragen voor evenementen. Het is belangrijk dat organisatoren (blijven) praten met lokale terreinbeheerders en overheid, over wat er wél kan en mag. Daarom organiseren we een pilot over lokaal lobbyen voor organisatoren.



Positief imago van de fietssport



De hele fietssport

Waar zetten we op in?

Het imago van de fietssport is verbeterd.

Wat bereiken we?

1. We brengen het huidige imago van de fietssport in kaart.
2. We besteden maandelijks aandacht aan positieve verhalen uit de fietssport.

Wat gaan we doen?



1. We voeren een nulmeting uit.
2. We publiceren positieve verhalen via eigen kanalen en via andere media.

De hele fietssport

1. We voeren een nulmeting uit

Het imago, de manier waarop de fietssport door de buitenwereld ervaren wordt, wordt steeds belangrijker. Het imago heeft onder meer invloed op het gedrag van andere verkeersdeelnemers op sportieve fietsers, de toegang tot natuurgebieden en vergunningen voor toertochten. Om te monitoren of het imago van de fietssport zich positief ontwikkeld, voeren we een nulmeting uit.

2. We publiceren positieve verhalen via eigen kanalen en via andere media

Wij zijn ervan overtuigd dat het merendeel van de sportieve fietsers zich goed gedraagt. Maar helaas is het beeld dat anderen van sportieve fietsers hebben anders. Daarom besteden we structureel aandacht aan positieve verhalen over wielrenners, mountainbikers en gravelaars. Dat doen we niet alleen via onze eigen media, maar ook via uitingen van wandelaars en ruiters, terreinbeheerders en landelijke media.



Colofon

NTFU Jaarplan 2024

Beeld en tekst

© 2023 NTFU

Ontwerp

Dirk van Eck

Partner van de NTFU



NTFU is aangesloten bij



ntfu

