



# Programma

**Introductie**

**Verantwoording onderzoek; hoe zijn de resultaten tot stand gekomen?**

**Verantwoording onderzoek; wie zijn de supersportievelingen?**

**Fietsgedrag super sportieve fietsers; routes & toertochten**

**Resultaten wedstrijd sport**

**Het gebruik van indoortrainers**

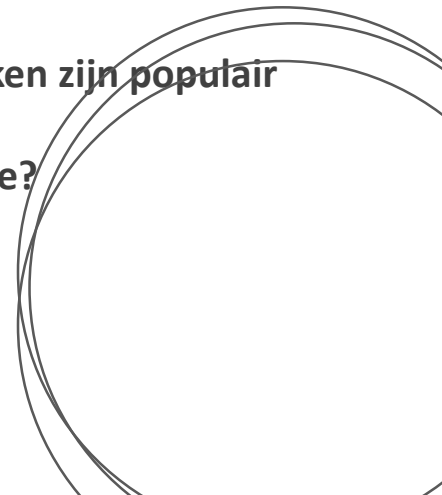
**Aankoopgedrag sportieve fietsen door 'super sportieven'**

**Wat koopt de supersportieveling op jaarbasis en welke merken zijn populair**

**Informatiebehoefte super sportieve fietsers; naar wat en hoe?**

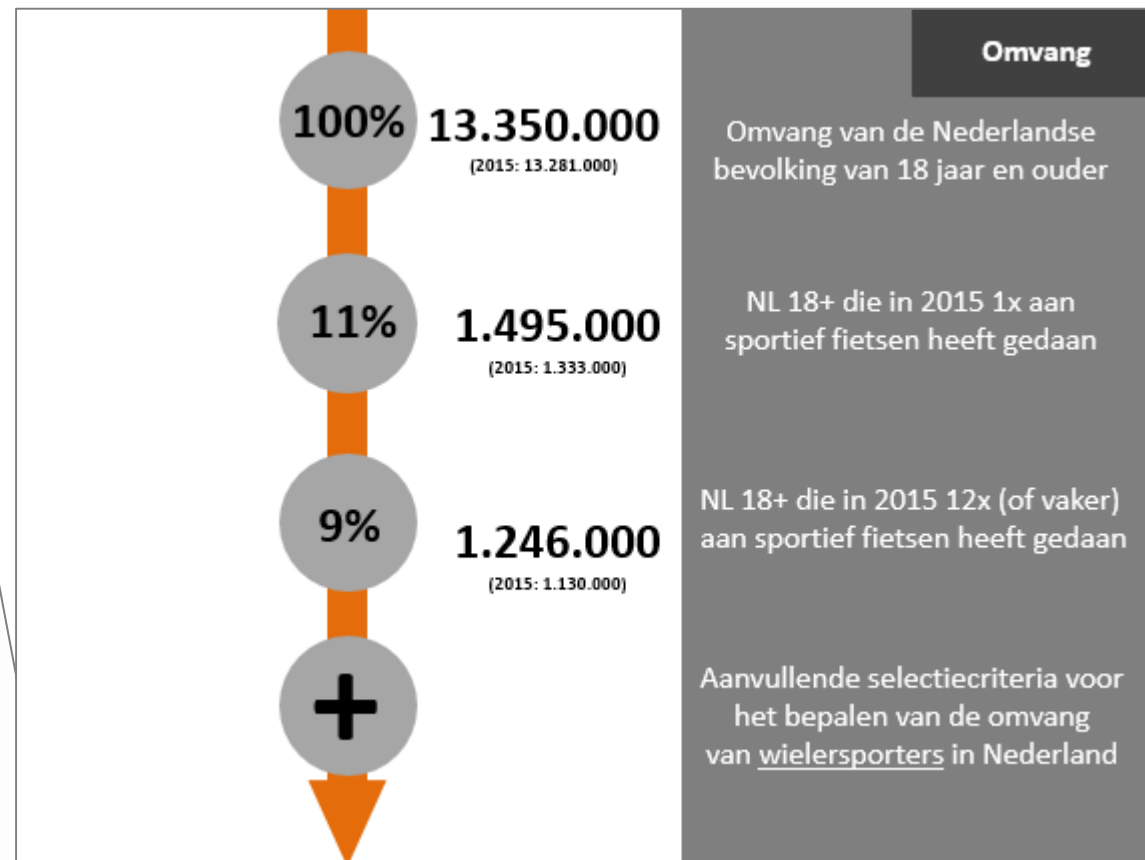
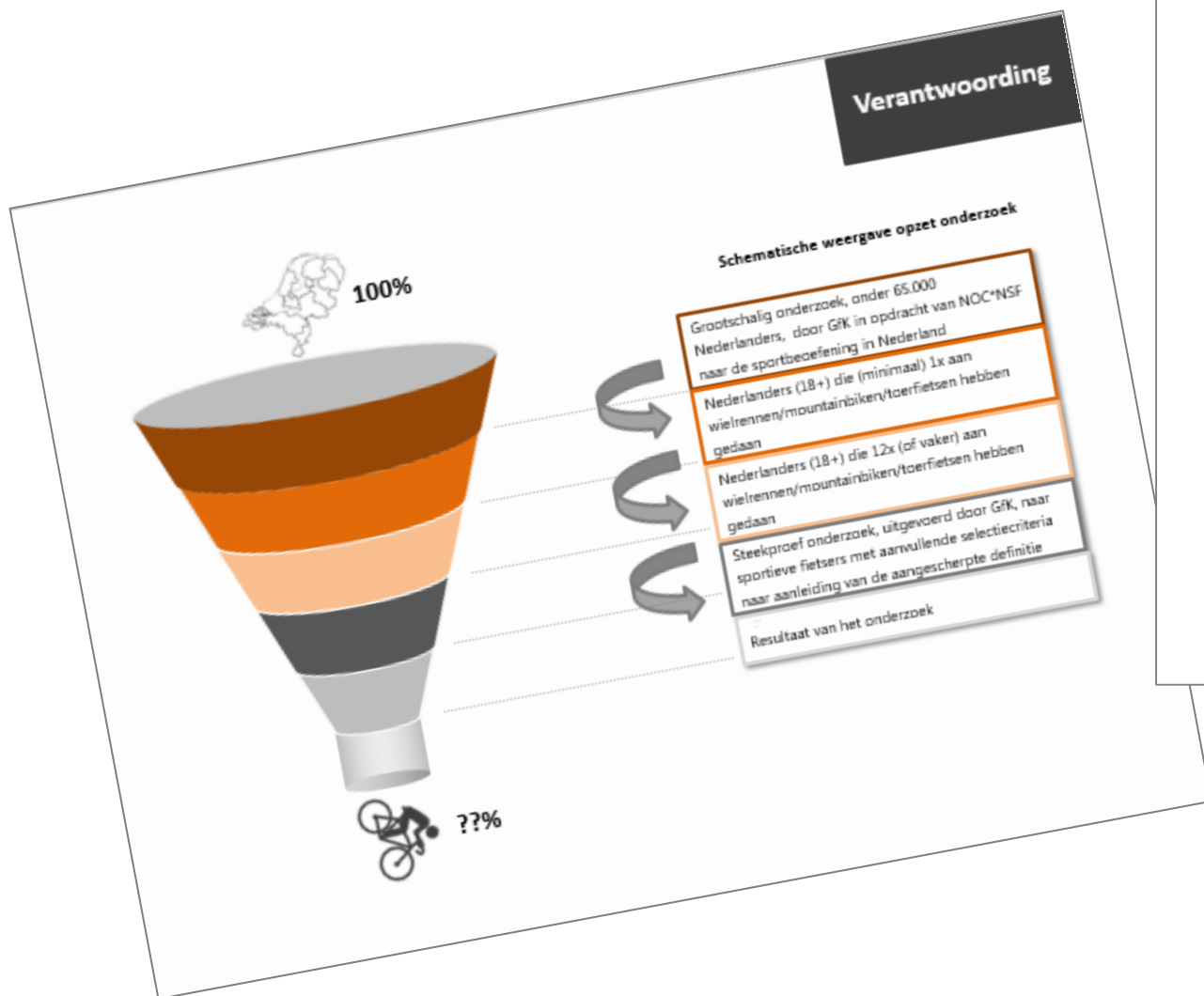
**Tot slot**

**Afsluiting**



**Onderzoeksverantwoording //**

*Hoe zijn de resultaten tot stand gekomen?*



## Wielersportmonitor 2016

## Wielersportmonitor 2016

6,3% = 849.000

NL bevolking 18+

Wielersporters in Nederland

### **Definitie:**

*“Personen van 18 jaar en ouder die 12 keer per jaar of vaker aan wielrennen/mountainbiken of trektochten op de fiets doen en deze activiteit beoefenen op een sportieve fiets”*

## Segmentatie

De verschillende type wielersporters



### Avontuurlijke wielersporter

35% van de markt  
(2015: 33%)  
(2014: 35%)

297.150 fietsers

### Fanatieke wielersporter

32% van de markt  
(2015: 35%)  
(2014: 26%)

271.680 fietsers



### Genietende wielersporter

13% van de markt  
(2015: 13%)  
(2014: 12%)

110.370 fietsers

### Vrije wielersporter

20% van de markt  
(2015: 19%)  
(2014: 28%)

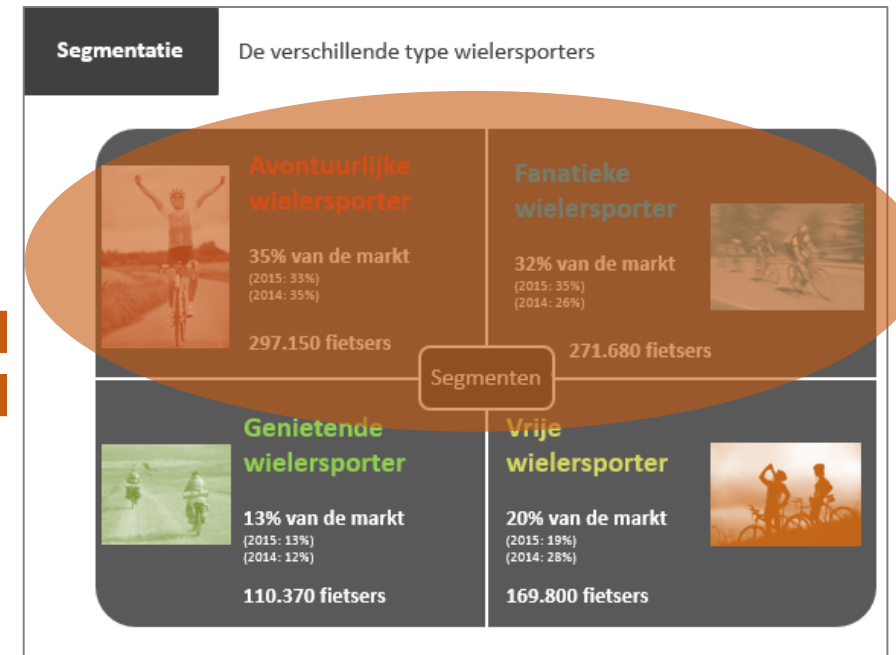
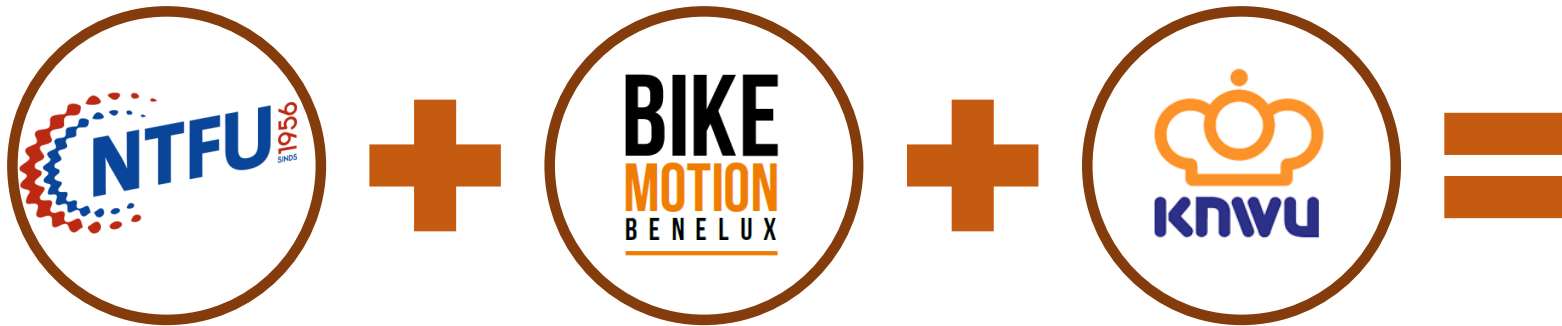
169.800 fietsers



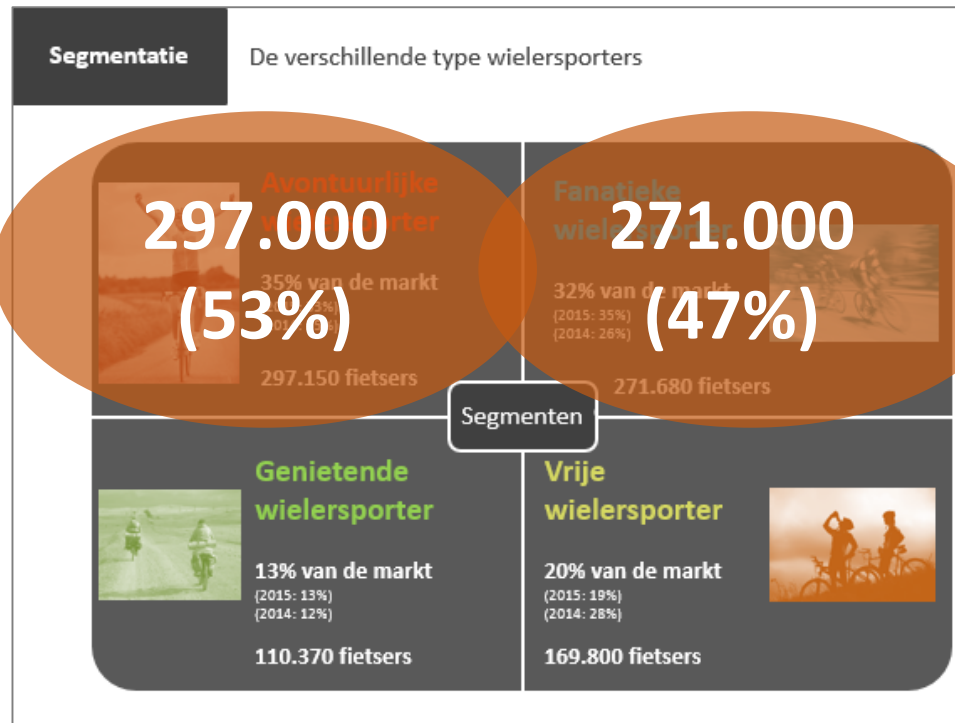
Segmenten

569.000 wielersporters die zich in de bovenzijde van het segmentatiemodel bevinden.

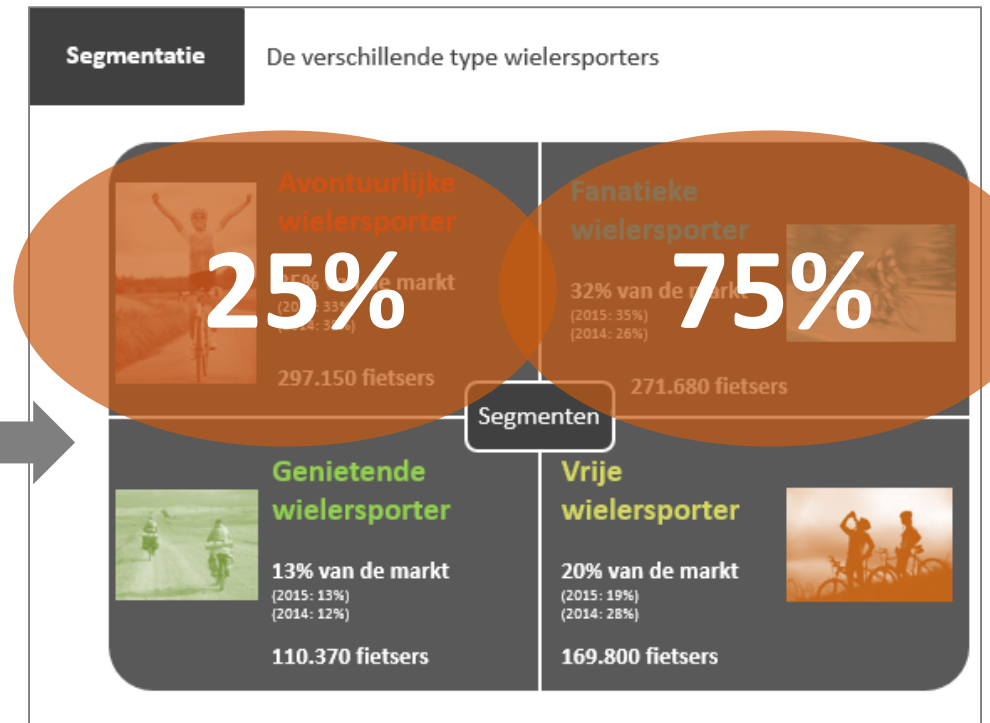
Wat hebben we voor de Wielersportmonitor 2017 gedaan?



In totaal bijna 2.500 wielersporters ondervraagd



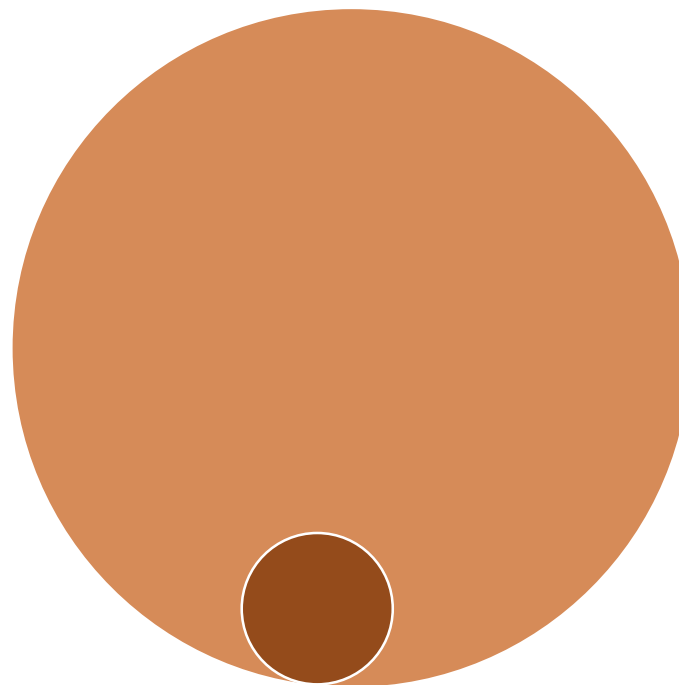
Wielersportmonitor 2016



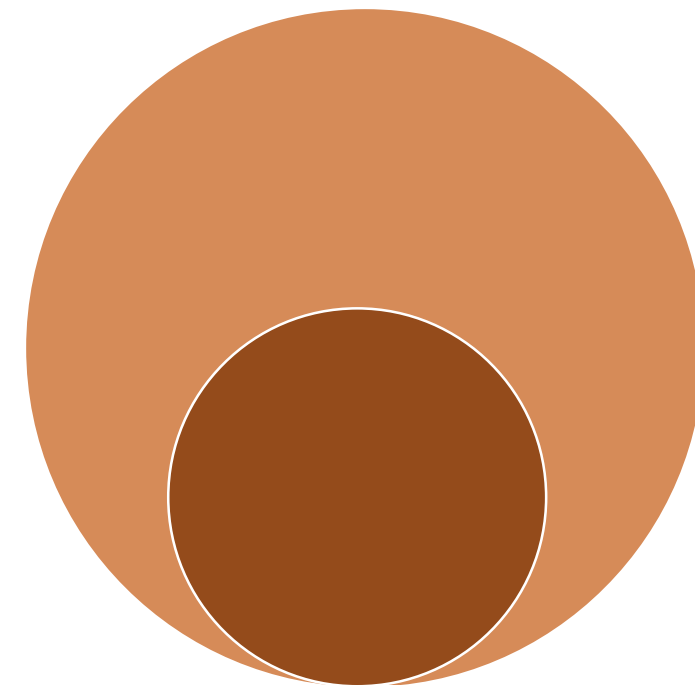
Wielersportmonitor 2017, extra sportief want focus op de fanaten



- In de Wielersportmonitor van 2016 zagen we dat slechts 5% van de fietsers in Nederland een zogenaamde 'Big Spender' is
- In deze versie van de Wielersport is nadruk gelegd op de extra sportieve fietsers, dit resulteert in een aandeel van 30% 'Big Spenders' in het onderzoek



Aandeel 'Big Spenders' in de Wielersportmonitor 2016



Aandeel 'Big Spenders' in de Wielersportmonitor 2017

## Segmentatie

De verschillende type wielersporters



- **Wielersportmonitor 2017, extra sportief, want focus op de fanaten**
- **Daar komt nog extra bij: in Nederland is 5% van de wielersporters een zogenaamde 'Big Spender' (€ 3.500+ bij de aankoop van een fiets).**
- **In dit verdiepende onderzoek is dat maar liefst 30%. Het betreft dus een selecte groep wielersporters die we 'gesproken' hebben!**

**Onderzoeksverantwoording //**  
*Wie zijn de supersportievelingen*



2016

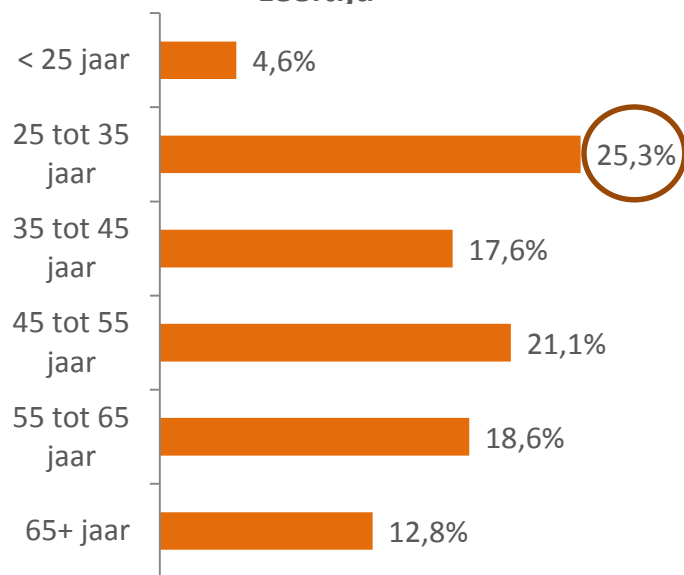
♂ 79% ♀ 21%



2017

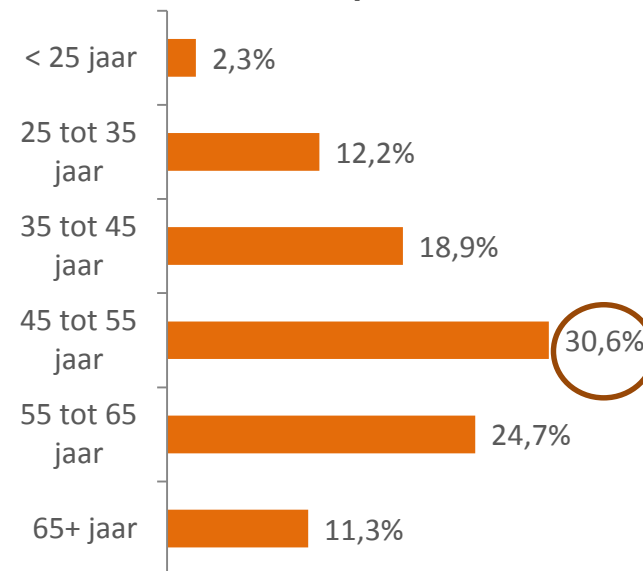
♂ 91% ♀ 9%

Leeftijd



46  
gemiddeld

Leeftijd



49  
gemiddeld

Wielersport favoriete sport: 62%

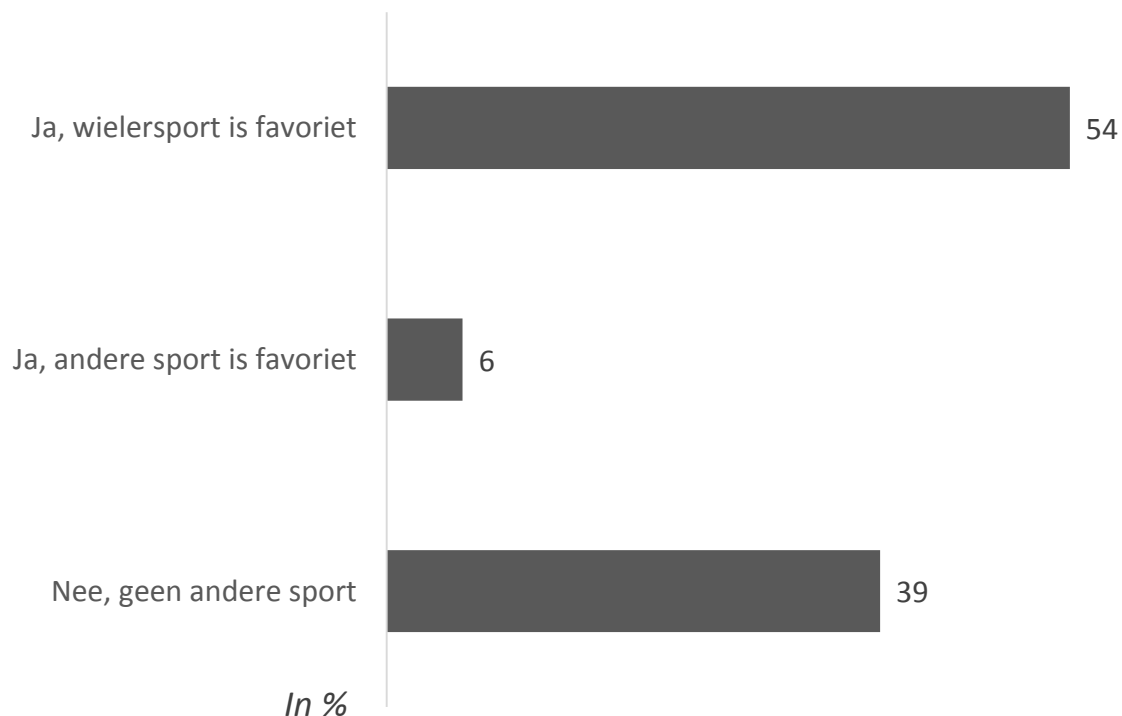
Wielersport favoriete sport: 94%

## Top 5 andere sporten die beoefend wordt de wielersport niet favoriet is:

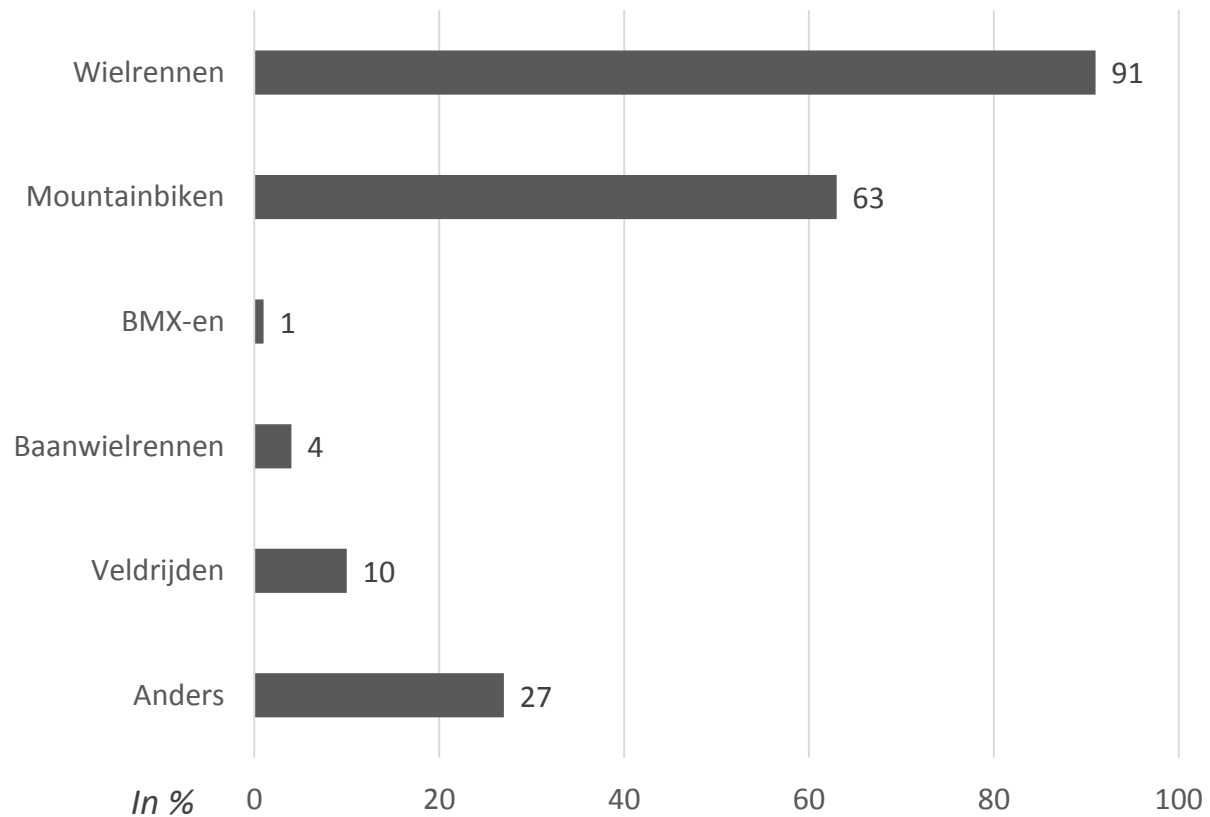
1. Schaatsen (21%)
2. Hardlopen (19%)
3. Voetbal (9%)
4. Fitness (5%)
5. Tennis (3%)



## Beoefend men naast de wielersport nog andere sporten?

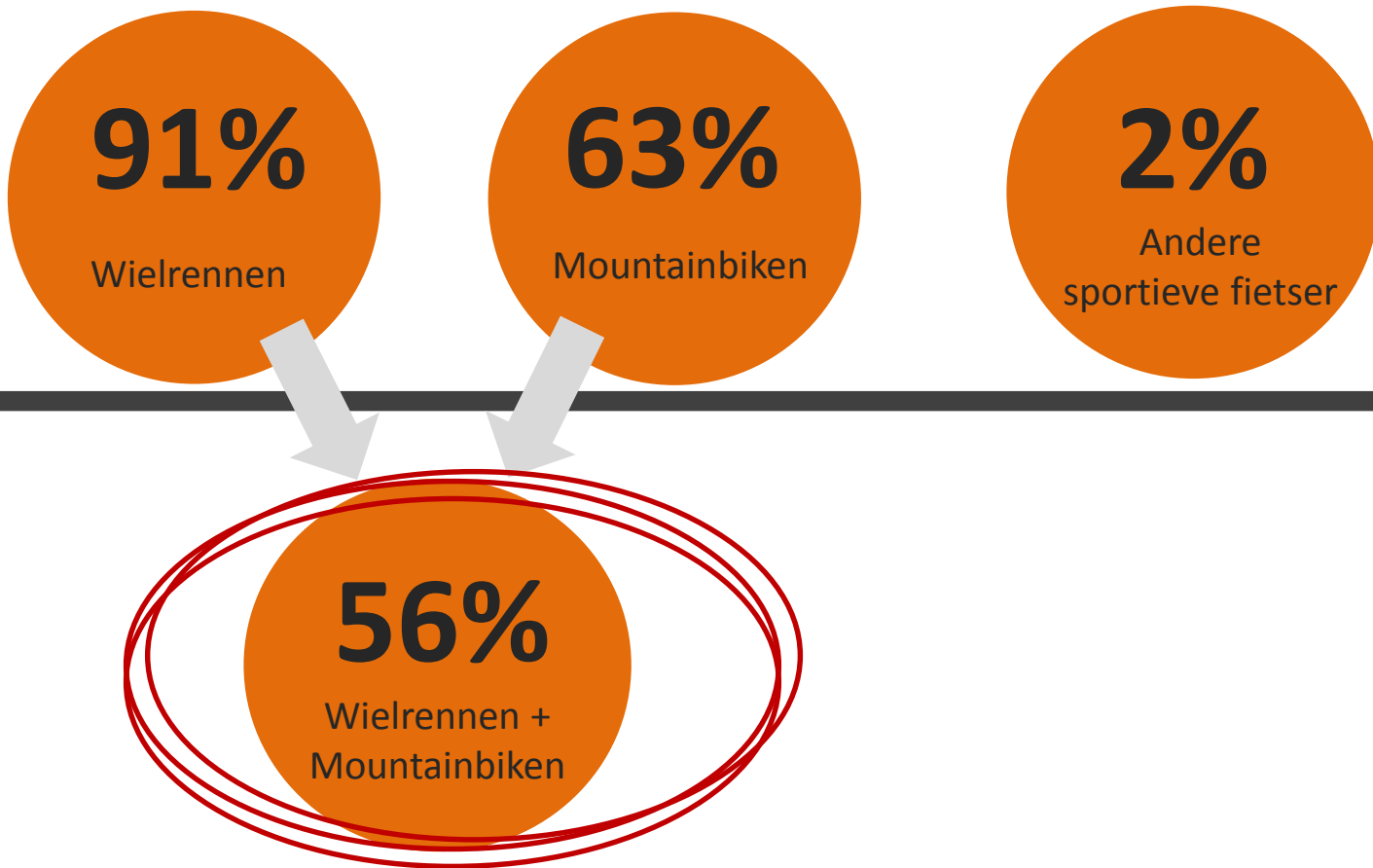


Welke vorm(en) van wielersport wordt door deze specifieke groep beoefend?



Het type fiets(en) dat men bezit sluit aan bij de grafiek. Alleen wordt 2x zo vaak baanwielrennen beoefend dan het bezit (2% vs. 4%). Waarschijnlijk wordt deze vaker geleend bij de baan.

Daarnaast is 1% (0,6%) van de wielersporters in het bezit van een **e-ATB**.

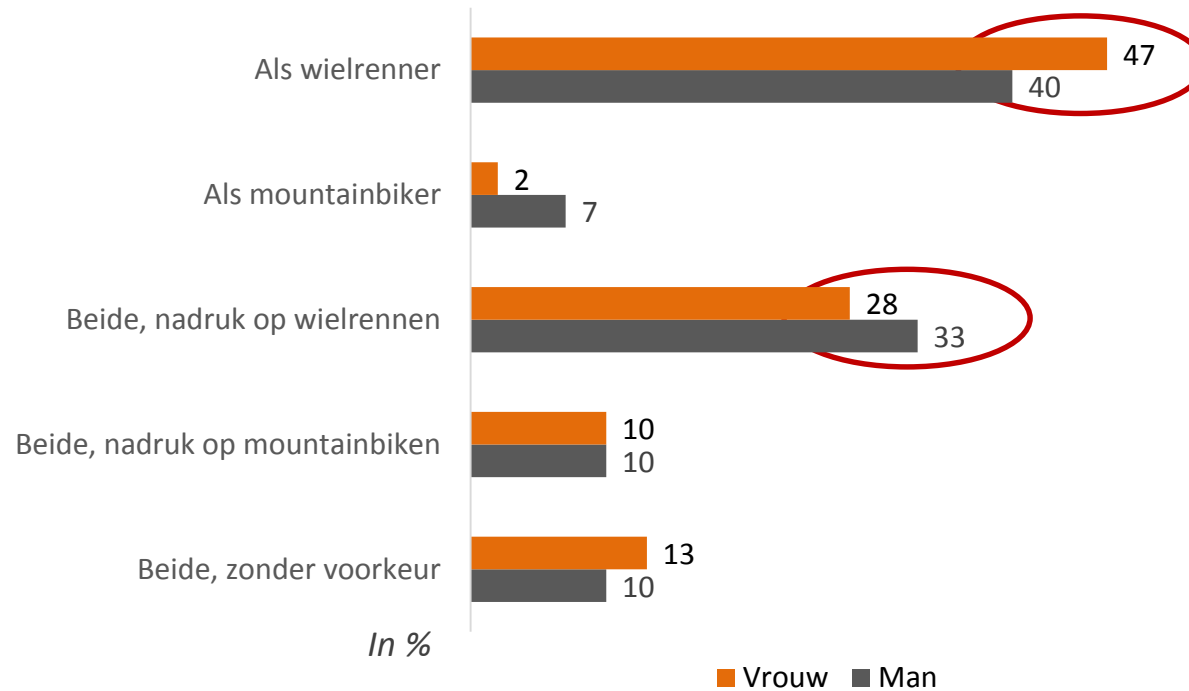


Respondenten kunnen meerdere disciplines binnen de wielersport beoefenen, vandaar dat som van de verschillende onderdelen hoger is dan 100%

**56%**  
Wielrennen +  
Mountainbiken



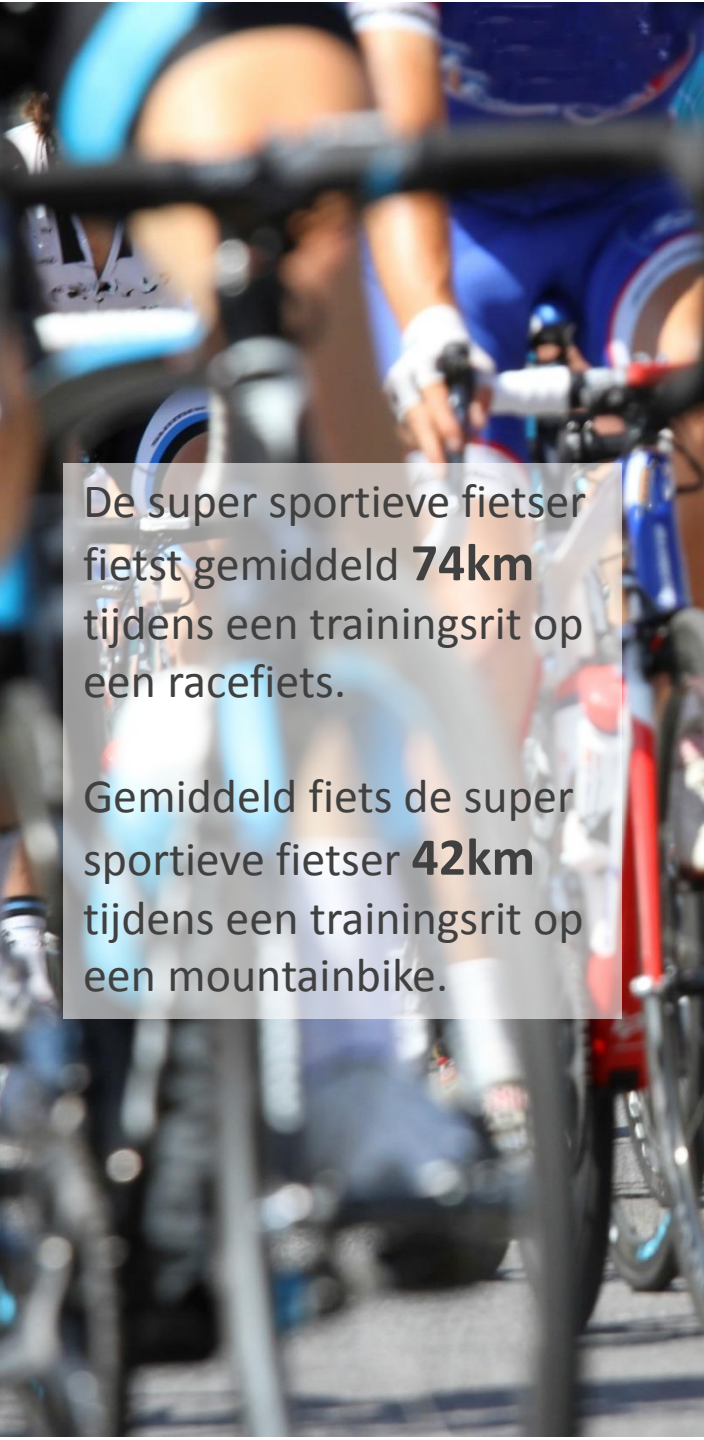
Je doet aan wielrennen en mountainbiken,  
hoe zie je jezelf vooral?





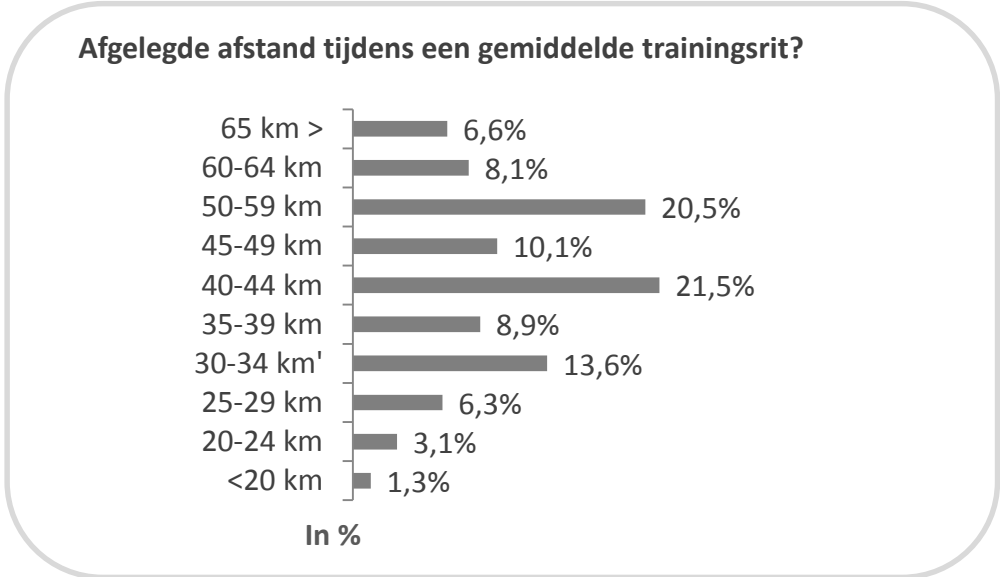
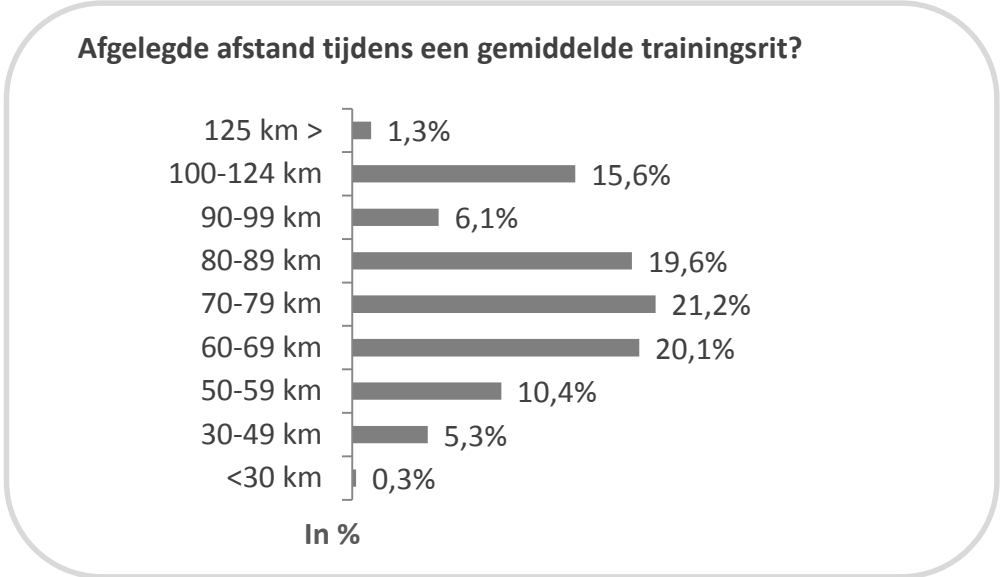
**Fietsgedrag super sportieve fietsers //**

*Routes & Toertochten*

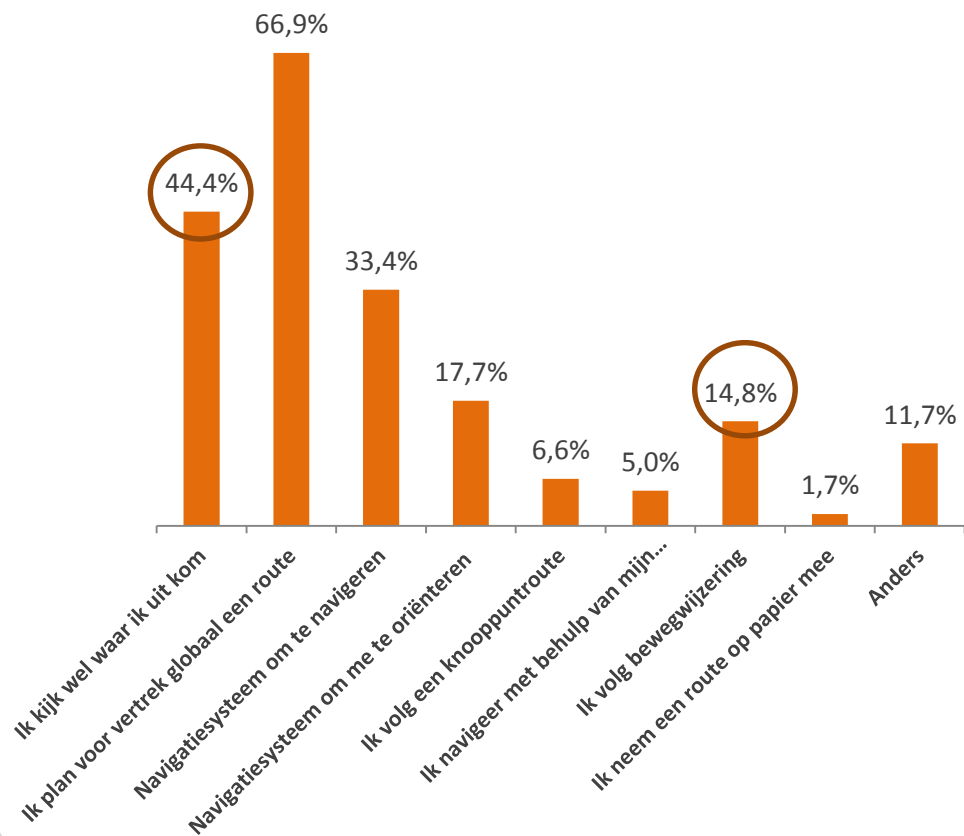


De super sportieve fietser fietst gemiddeld **74km** tijdens een trainingsrit op een racefiets.

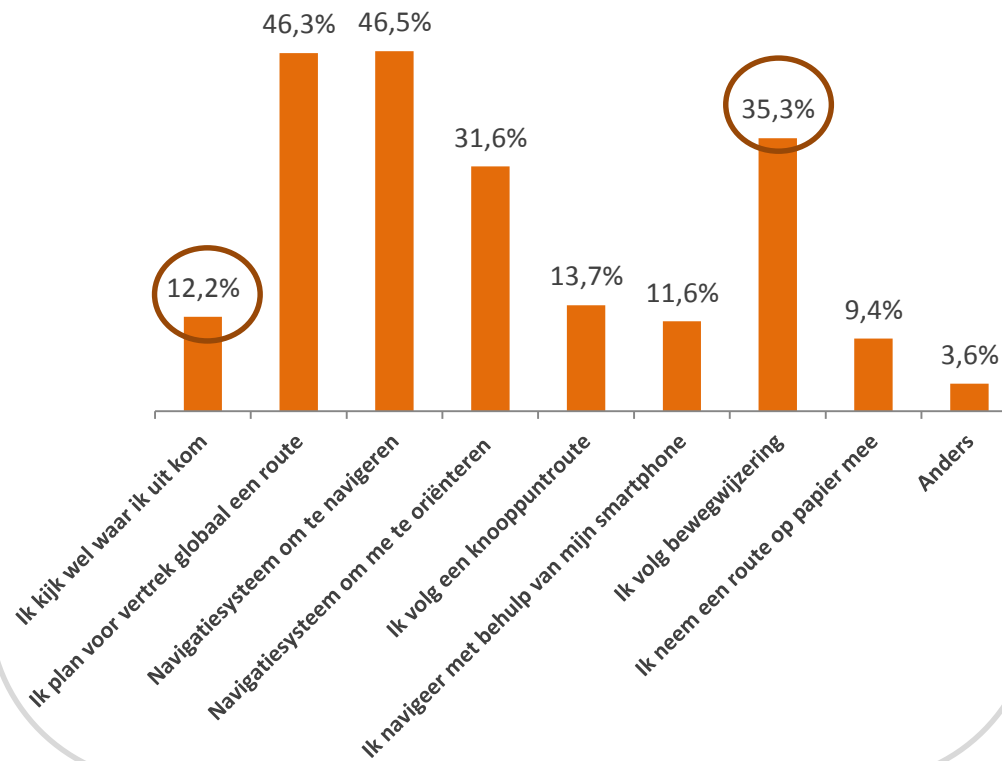
Gemiddeld fiets de super sportieve fietser **42km** tijdens een trainingsrit op een mountainbike.



### Hoe bepaal je de route? (bekende omgeving)



### Hoe bepaal je de route? (onbekende omgeving)





**72%**

**Van de wielersporters bezit  
een navigatiesysteem**

- 1. Garmin 68,4%**
- 2. Mio 15,4%**
- 3. Polar 3,7%**

- Wielersporters < 35 jaar navigeren vaker met behulp van een smartphone.**
- Vrouwen volgen vaker de bewegwijzering of een knooppuntroute dan mannen.**
- Wielersporters <35 jaar volgen vaker bewegwijzering bij het bepalen van hun route.**

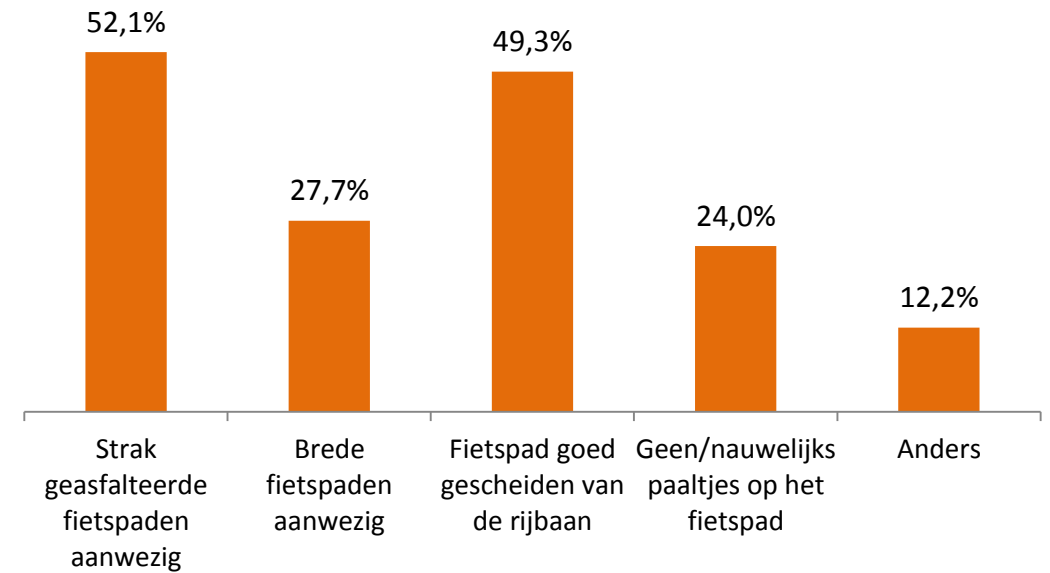
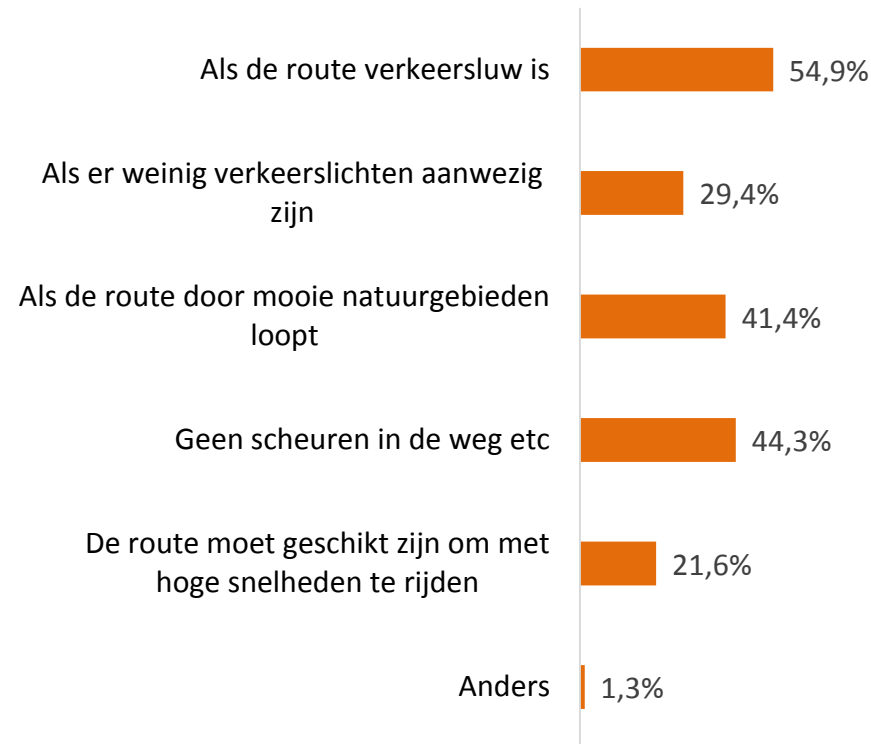
## Van welke mobiele apps maak je gebruik bij het uitoefenen van je sport?

76%

Maakt gebruik van apps?



## Wanneer is een route voor u geschikt als wielersporter?

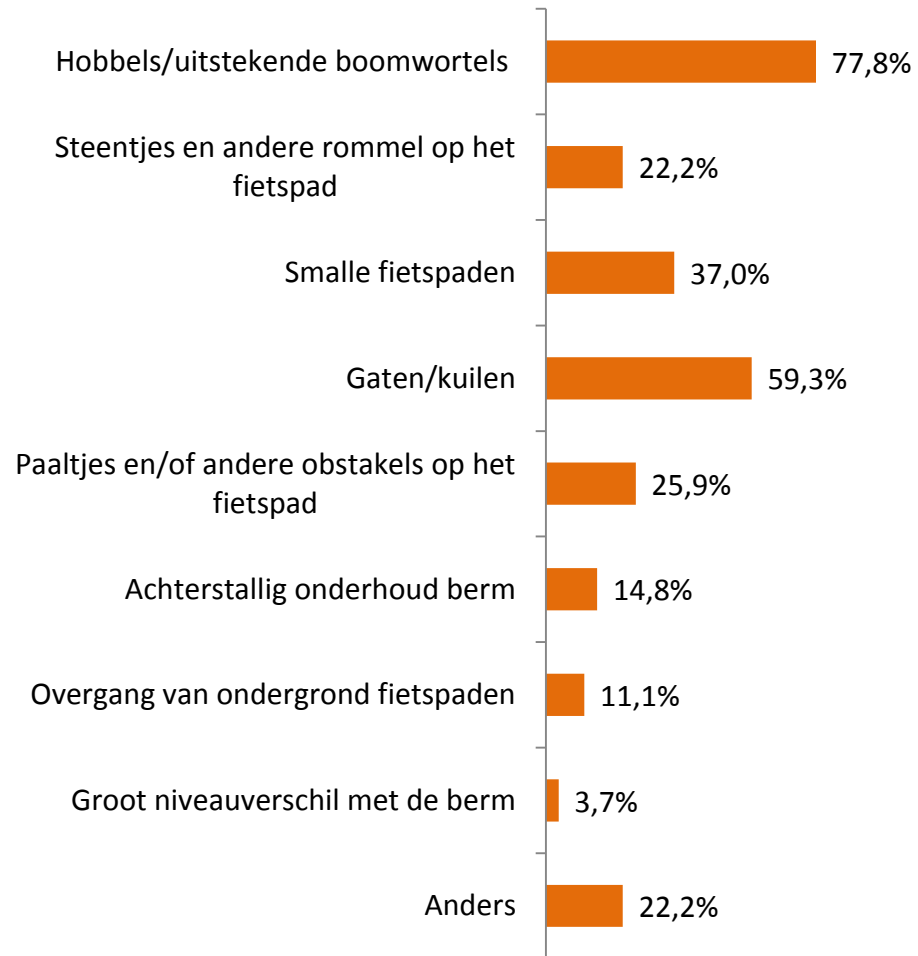


Mountainbikers geven voornamelijk de voorkeur aan Singletracks, slingerend langs obstakels. Ze vinden het belangrijk dat deze routes door mooi natuurgebieden lopen en er veel afwisseling is qua routes in het gebied.

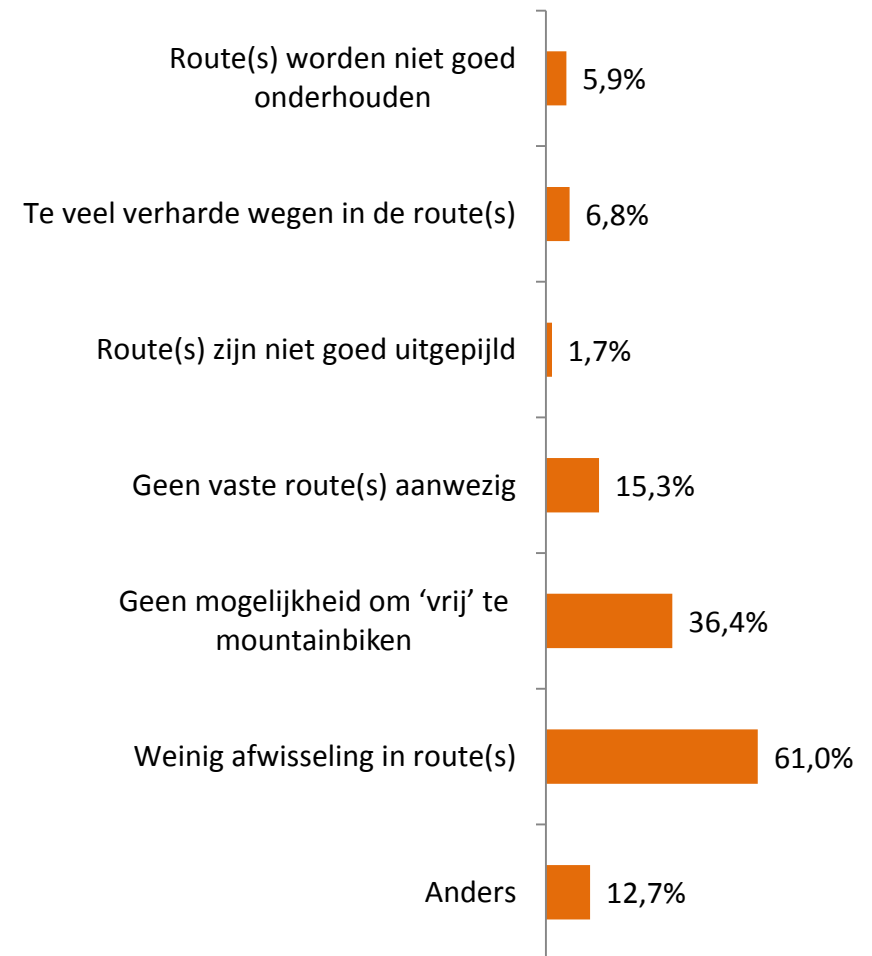


## Wat zorgt ervoor dat u ontevreden bent over de fietsinfrastructuur?

### Wielrenners



### Mountainbikers



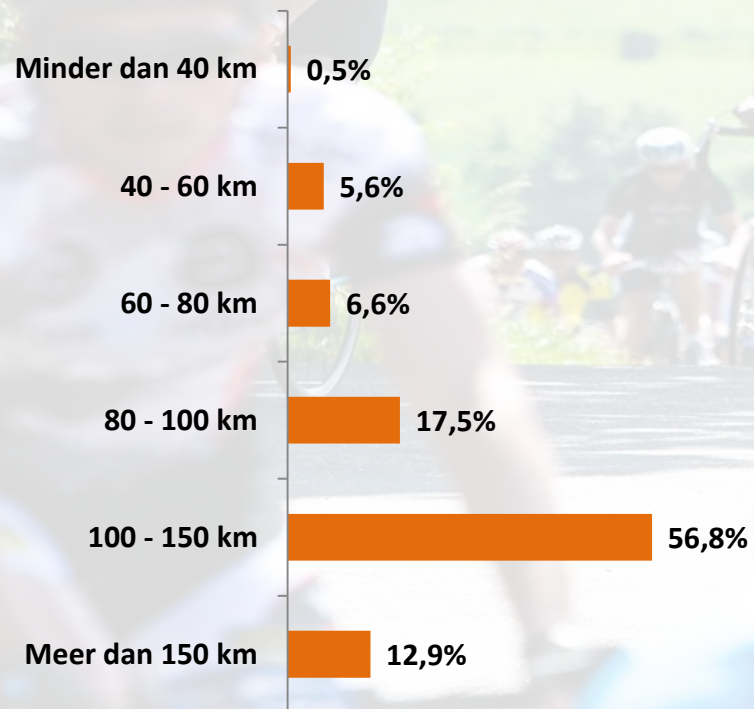
Toertochten //



69%

Neemt deel aan  
toertochten

Welke afstand fiets je over het algemeen bij deelname aan een toertocht?



Mountainbikers rijden het liefst een afstand tussen de **40** en **60** kilometer.

Wielrenners fietsen het liefst een afstand tussen de **100** en **150** kilometer.



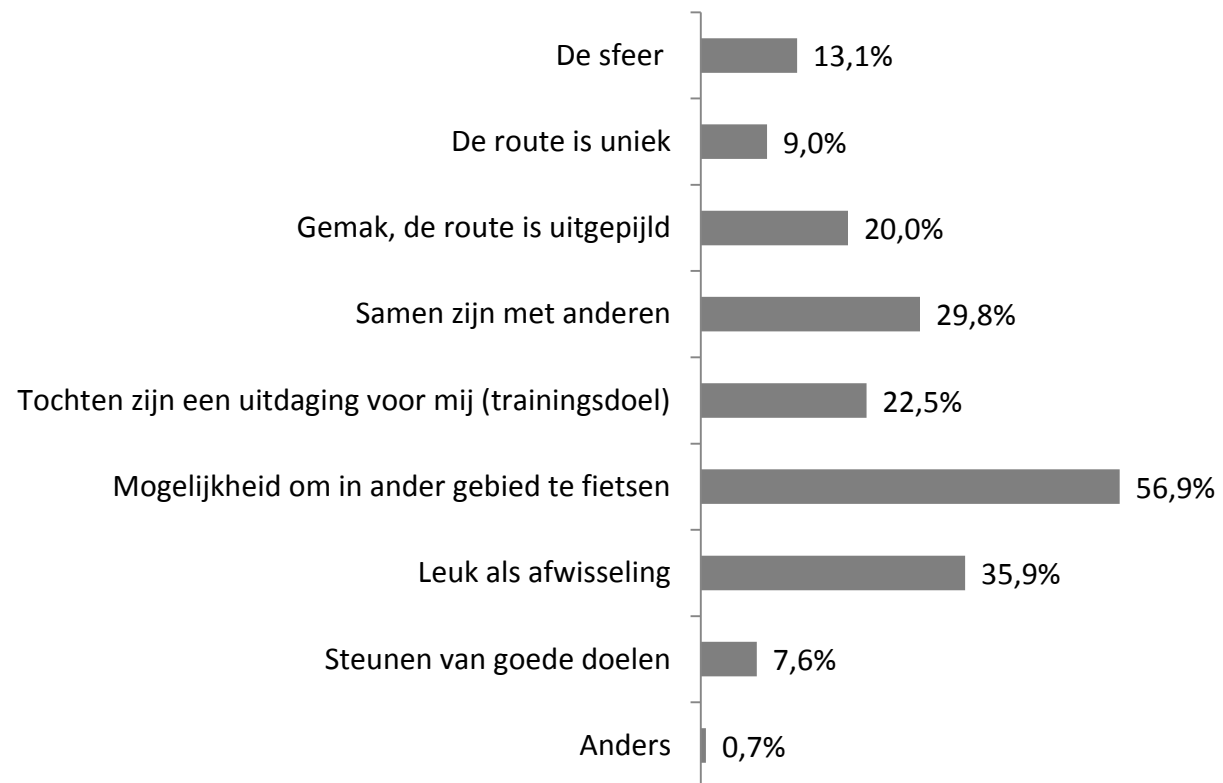
57%

van de wielersporters rijdt toertochten om in gebieden te fietsen waar men normaal niet komt.

Wielersporters <45 jaar zien een tocht vaker als specifiek trainingsdoel.

Vrouwen vinden het gemak van een uitgepijld route belangrijker dan mannen.

## Wat is de reden dat je deelneemt aan toertochten / georganiseerde evenementen?



**Resultaten wedstrijd­sport //**

## Wedstrijddeelname



# 20%

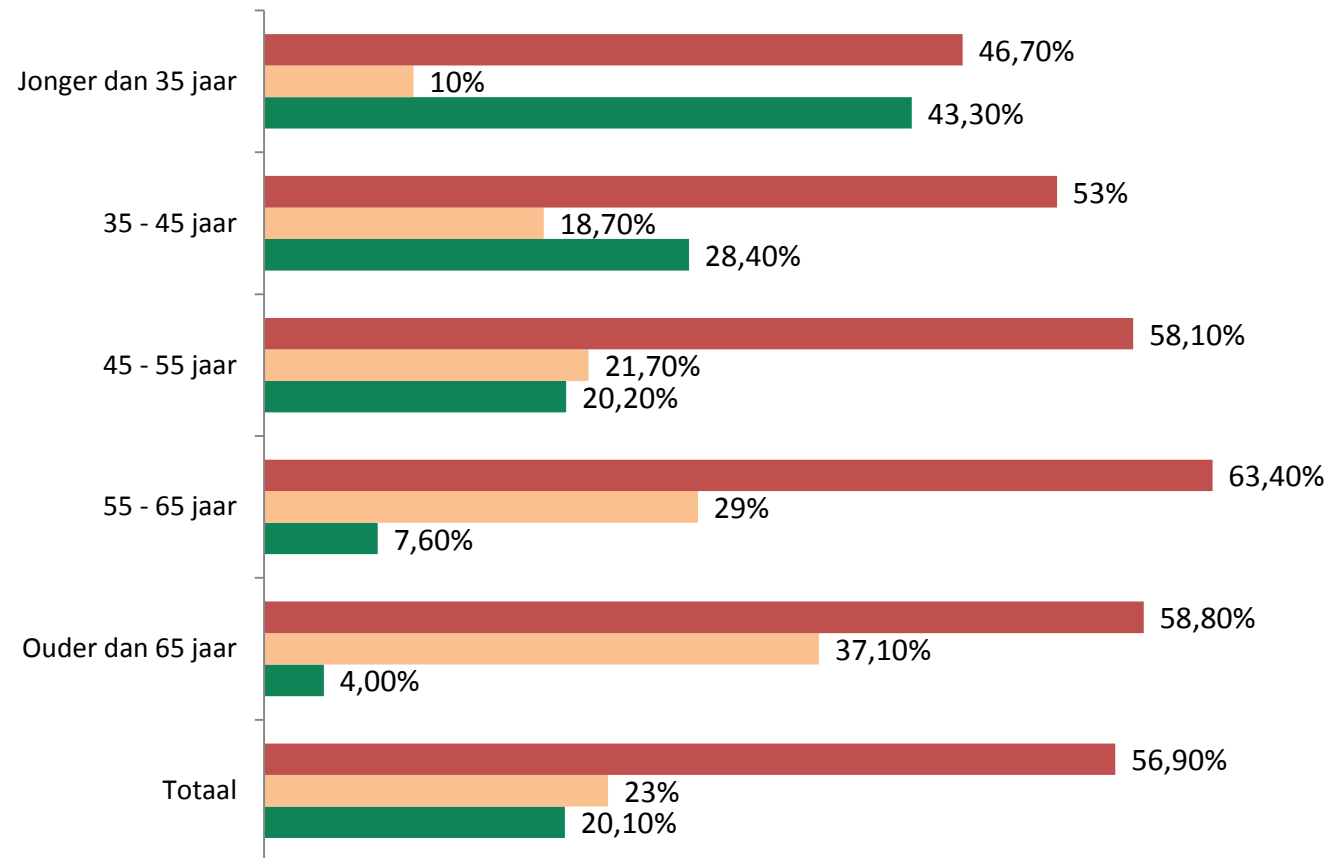
heeft het afgelopen jaar deelgenomen aan wedstrijden binnen de wiel-/fietsport.

Onder de 35 jaar is dit 43,3%.

# 13%

Geeft aan geïnteresseerd te zijn om binnen een jaar aan wedstrijden te gaan deelnemen.

## Heeft u dit of afgelopen jaar deelgenomen aan wedstrijden binnen de wiel-/fietsport?



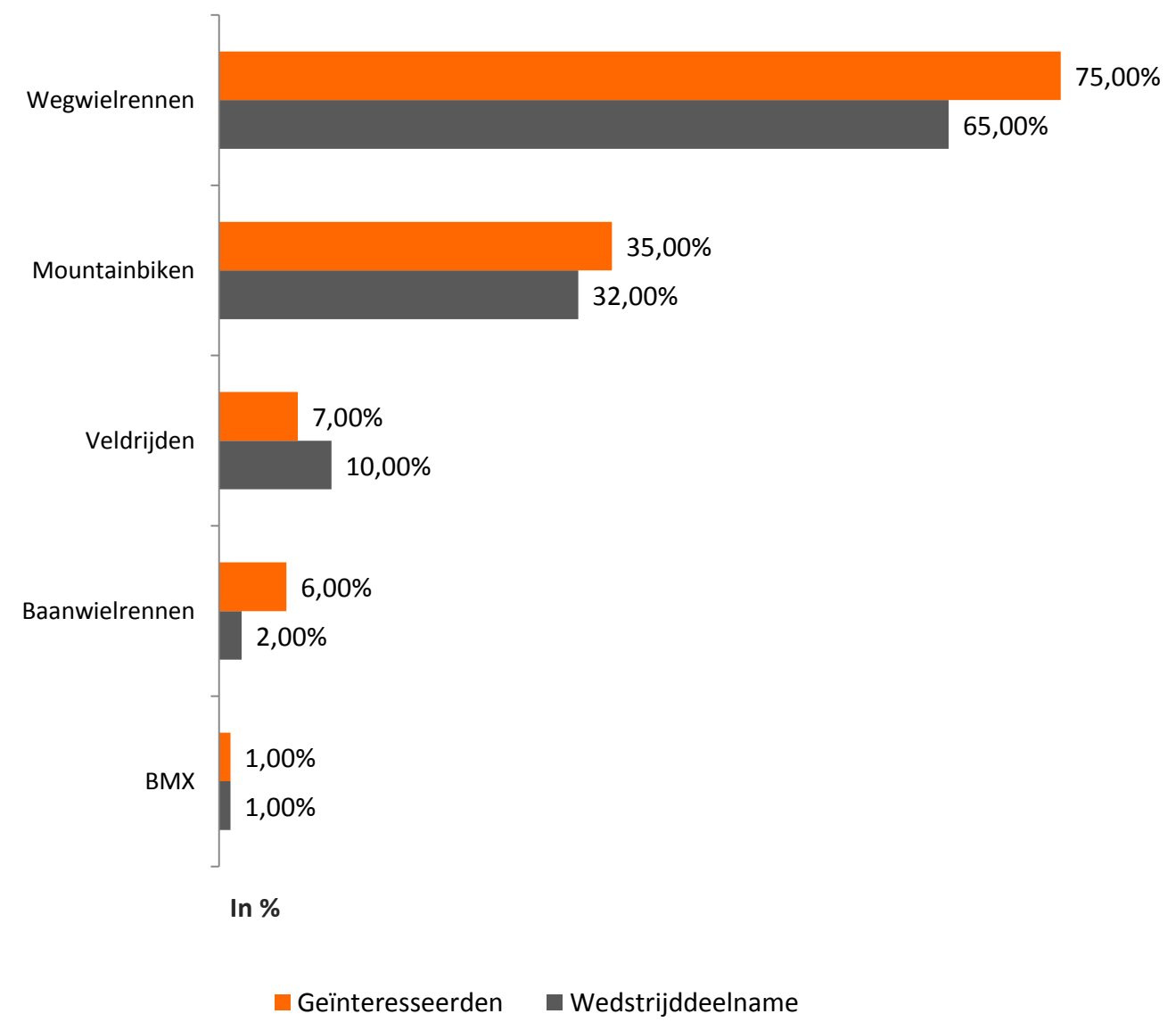
■ Nee, (nog) nooit gedaan ■ Nee, wel (ooit) gedaan ■ Ja, neem deel aan wedstrijden

In %

# Wedstrijddeelname



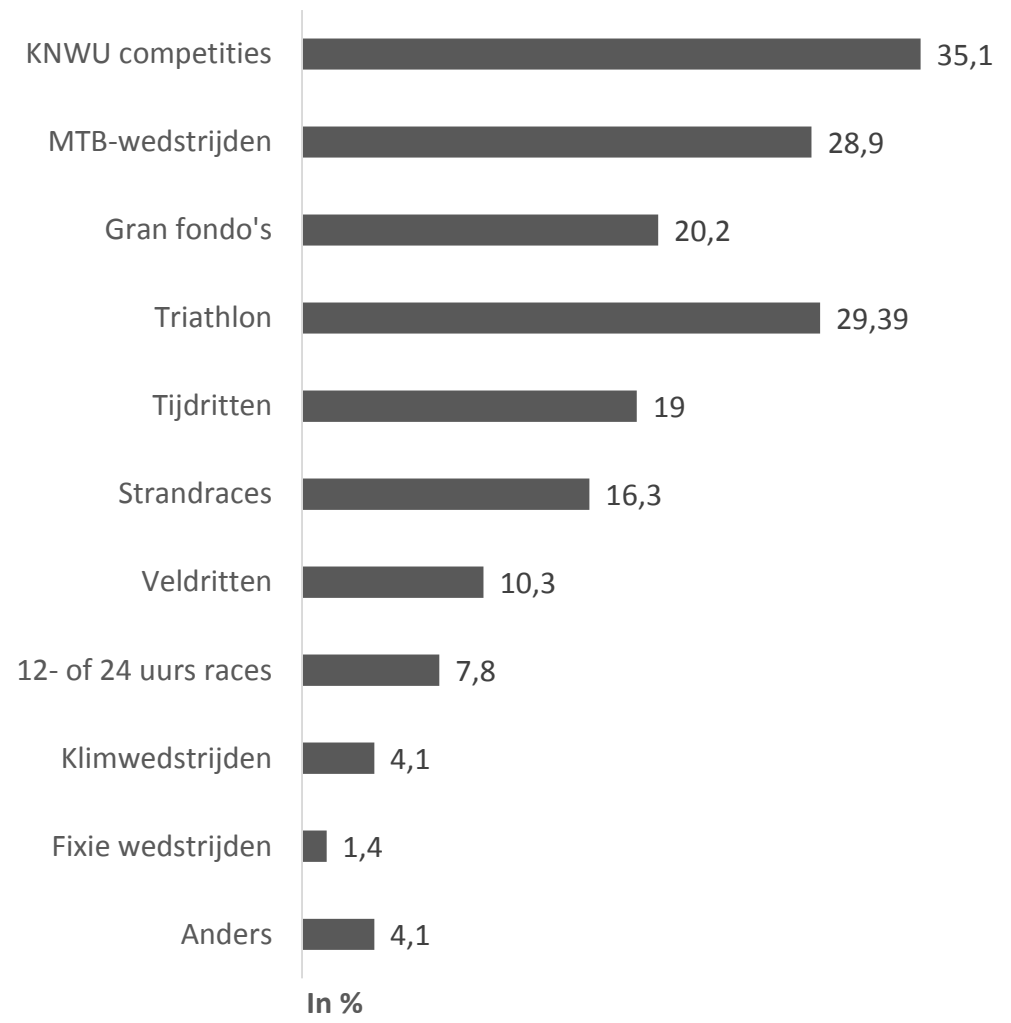
## Wedstrijddeelname en interesse in wielerdisciplines



# Wedstrijddeelname



## Aan welke wedstrijden / wedstrijdvormen neemt u deel?

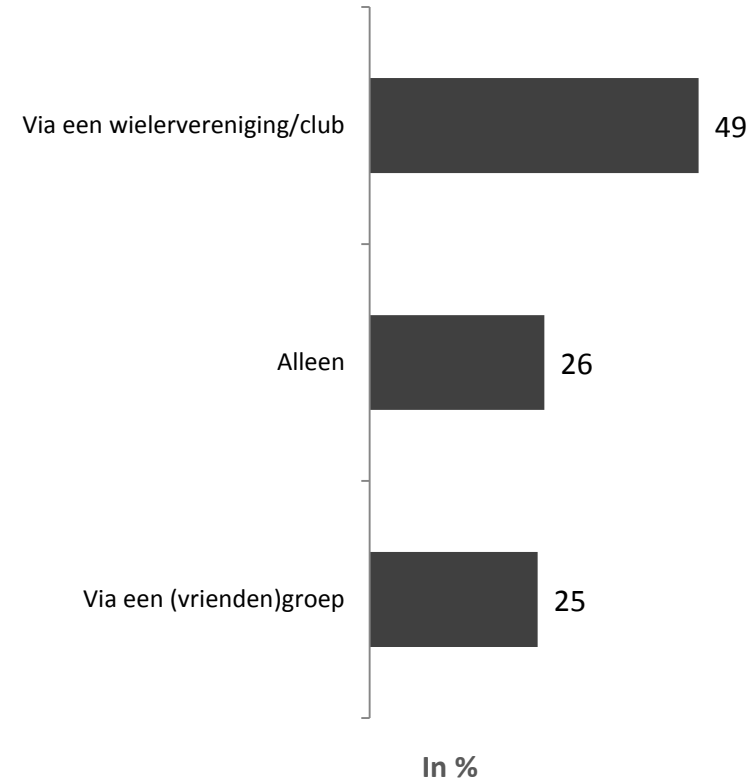




# 49%

van de wedstrijdporters zijn (mogelijk) geïnteresseerd in een begeleid trainingsprogramma waarin gewerkt wordt aan de ontwikkeling als 'wedstrijdrijder'. Denk hierbij aan het programma 'Join the Race'.

## In welk verband zou u aan wedstrijden willen deelnemen?



## Wedstrijddeelname



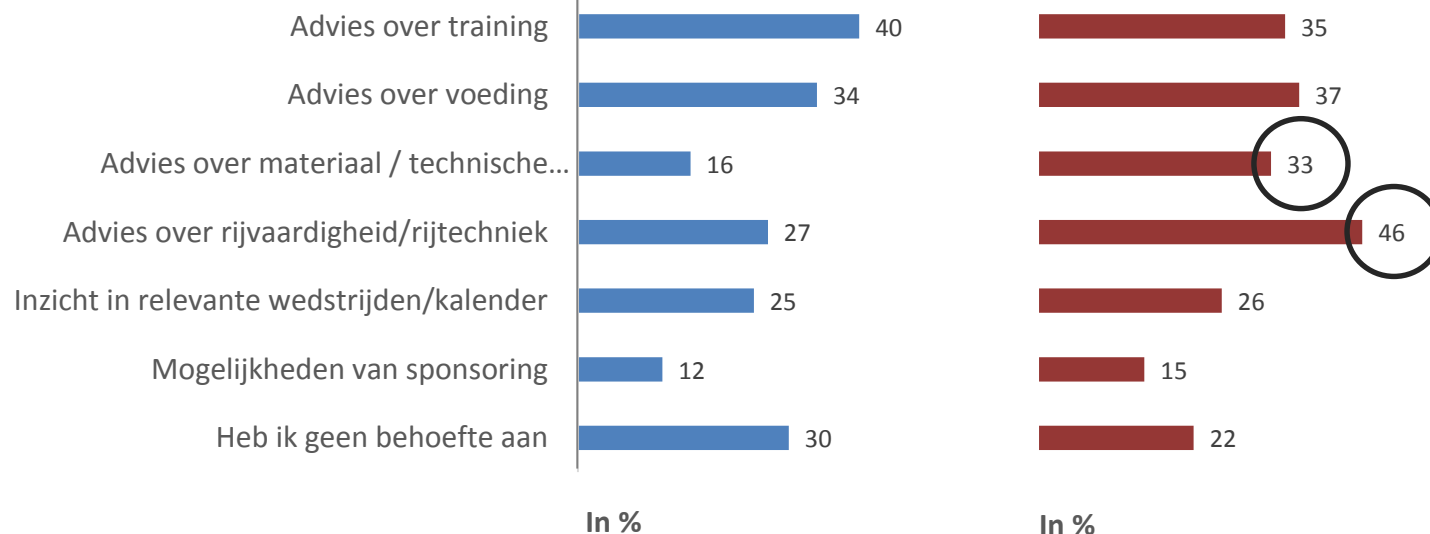
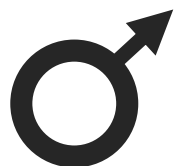
### Hoe vaak neemt u (gemiddeld) per jaar / per seizoen deel aan wedstrijden?



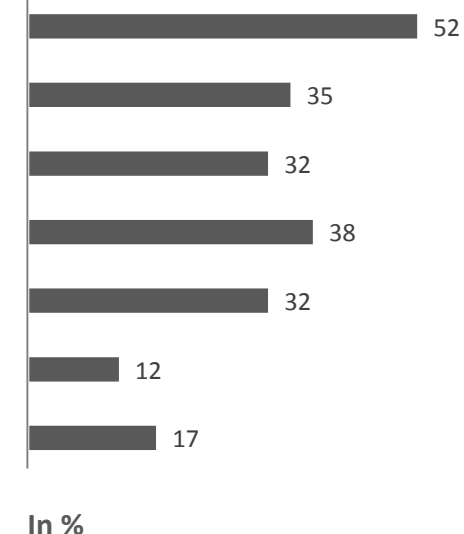


# Ondersteuning

Waar zou u, als **deelnemer** aan wedstrijden, graag ondersteuning bij krijgen?



Waar zou u, als **aankomende deelnemer** aan wedstrijden, graag ondersteuning bij krijgen?

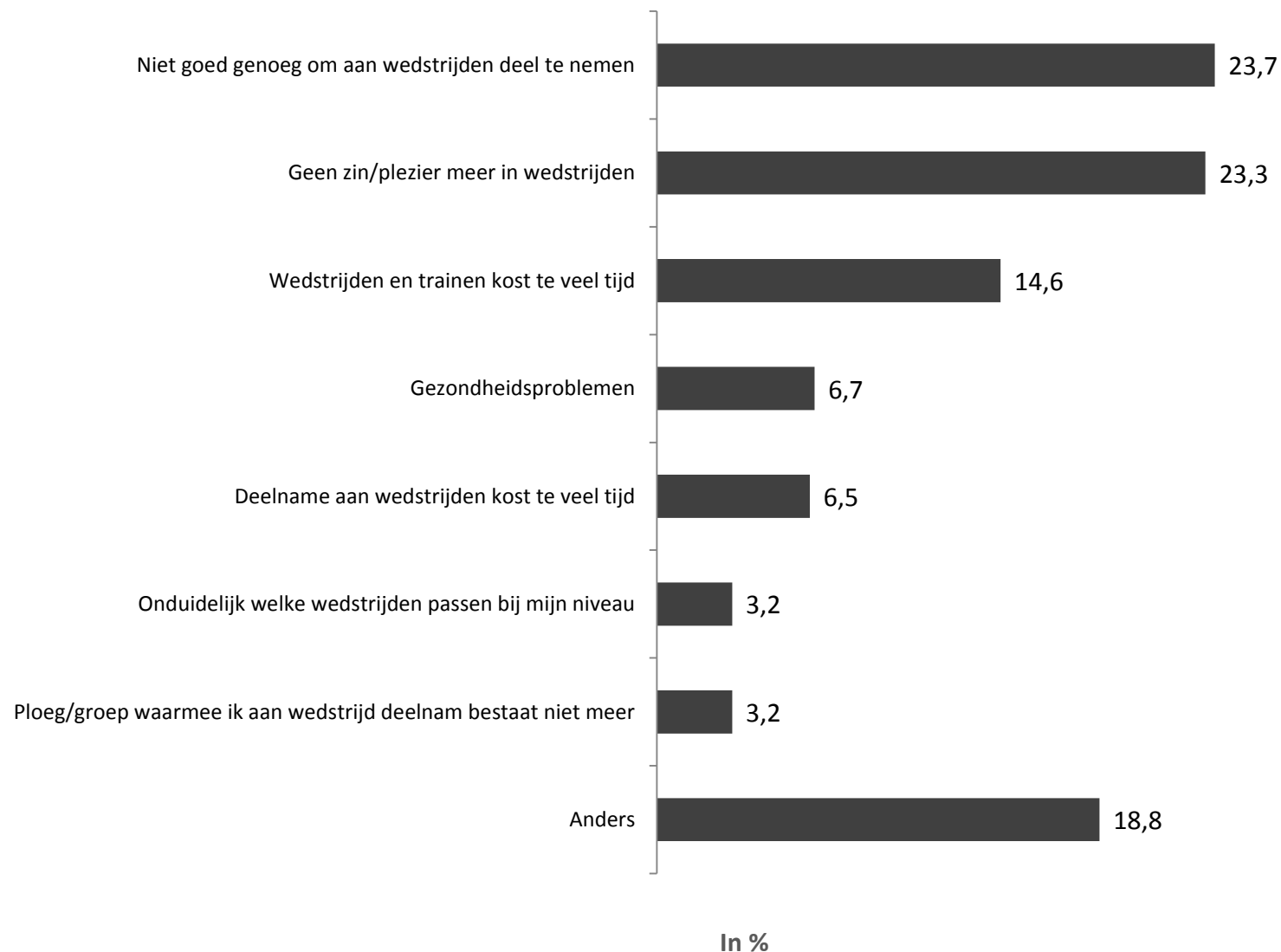


# 63%

van de wedstrijdssporters die als reden aangeeft niet goed genoeg te zijn om aan wedstrijden deel te nemen geeft als argument de leeftijd en de bijbehorende fysieke en conditionele ongemakken.

**20%** geeft als argument de technische vaardigheden op de fiets.

### Wat is de voornaamste reden dat u bent gestopt met deelname aan wedstrijden?



Het gebruik van indoortrainers //



TRY ROAD FEEL

Tacx

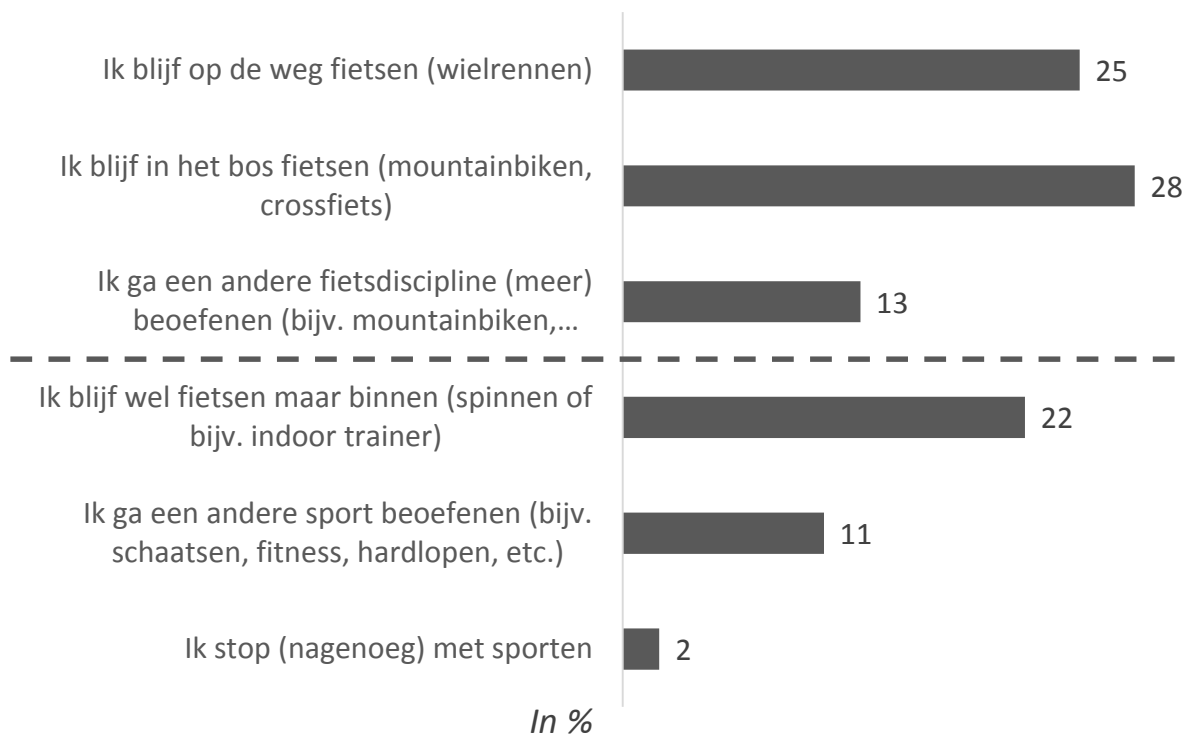
Tacx

CAMPEL

GEN NORTH SPORTS

TRIVIO

## Hoe kom je de winter door?



# 1/3

Van de wielersporters is in de winterperiode minder actief op de fiets in de buitenlucht

Als het gaat om naar binnen gaan om te fietsen, een andere sport beoefenen of compleet stoppen, zijn er geen (heel) grote verschillen waar te nemen tussen de verschillende leeftijdsgroepen!

De dames 'vluchten' wel vaker dan de mannen naar binnen, resp. 21% van de mannen en 31% van de vrouwen.

## Werk je (ook) op een andere manier aan je fietsconditie?

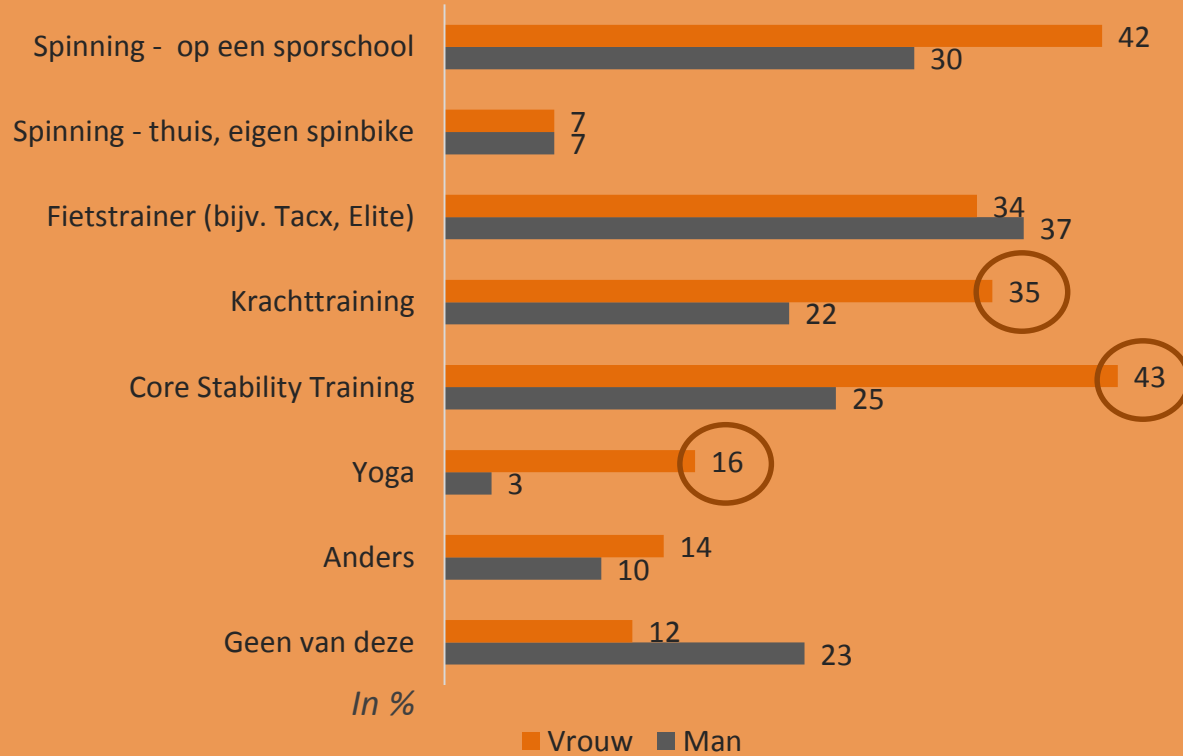


1 op 3 van de oudere fietsers onderneemt niets naast het fietsen zelf, dit geldt voor iets minder dan 1 op de 5 (18%) van de jongeren

Gebruik van een fietstrainer neemt af, naarmate de leeftijd stijgt (gebruik %):

- < 35 jaar: 44%
  - 35-45 jaar: 42%
  - 45-55 jaar: 36%
  - 55-65 jaar: 32%
  - 65+ jaar: 27%
- 
- Zelfde beeld zie je bij krachttraining:
  - Yoga en Core Stability ook populairder bij jongeren
  - Spinning juist populairder bij oudere groepen

## Werk je (ook) op een andere manier aan je fietsconditie?



Vrouwen lijken wat meer vooruitstrevend te zijn als het gaat om training. Ze wisselen fietsen (vaker) af met andere vormen van training.

Zijn de mannen nog van het type 'kilometers maken' om in vorm te komen...?

## Wanneer maak je gebruik van je fietstrainer / eigen spinbike?



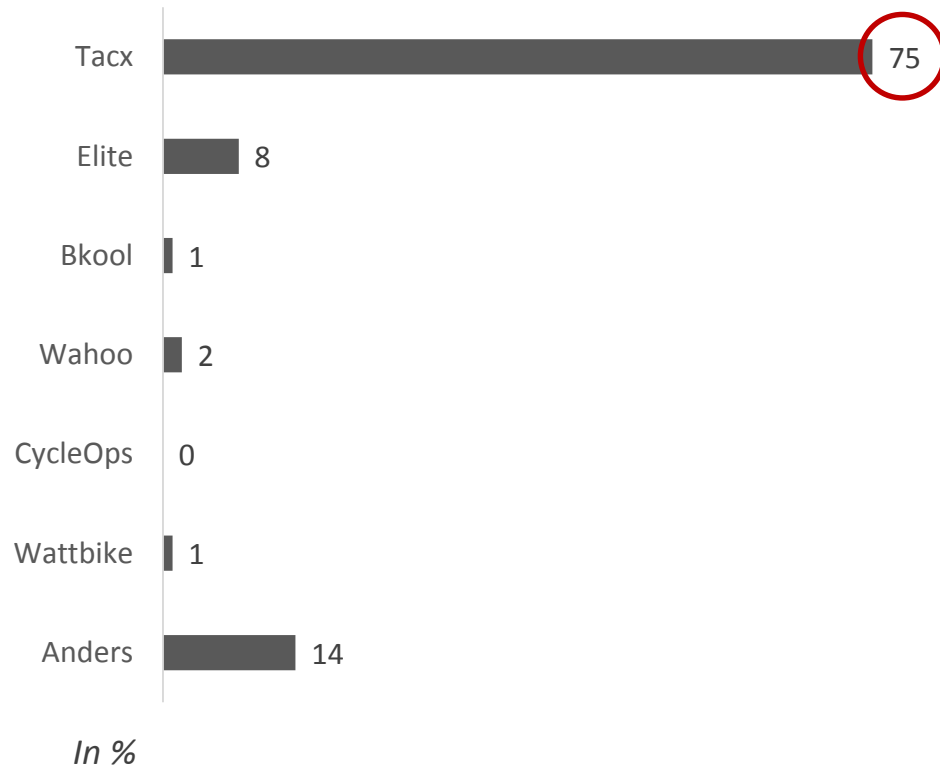
- Weinig/geen verschil tussen mannen/vrouwen
- Geen verschil in leeftijden
- Fietzers met een interactieve trainer zijn actiever in het gebruik er van.

Vervolgvraag: Is dat omdat deze groep van interactieve trainer bezitters sowieso meer actief is of komt dat door de fun van het apparaat zelf...?



# Indoor

Welk merk fietstrainer/spinbike heb je in bezit?



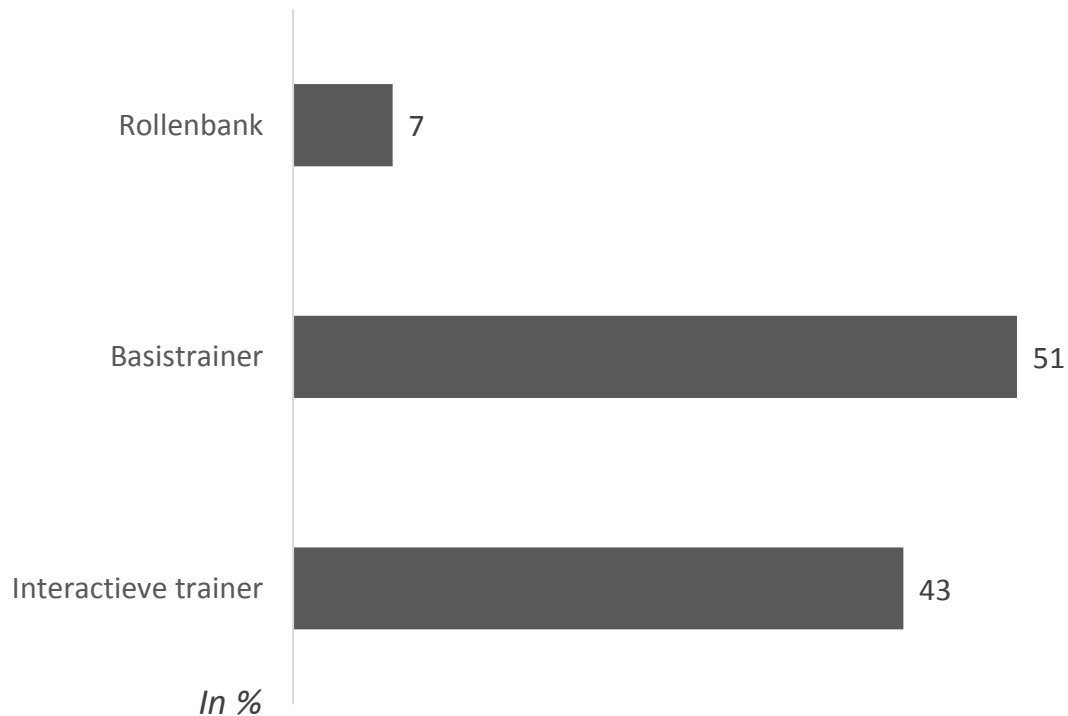
# Tacx

## ELITE

- Weinig/geen verschil tussen mannen & vrouwen als het gaat om merkbezit
- Aandeel van Tacx in alle leeftijdsgroepen tussen de 70%-80%
- Vervolgvraag: wordt de Tacx met anderen gedeeld?

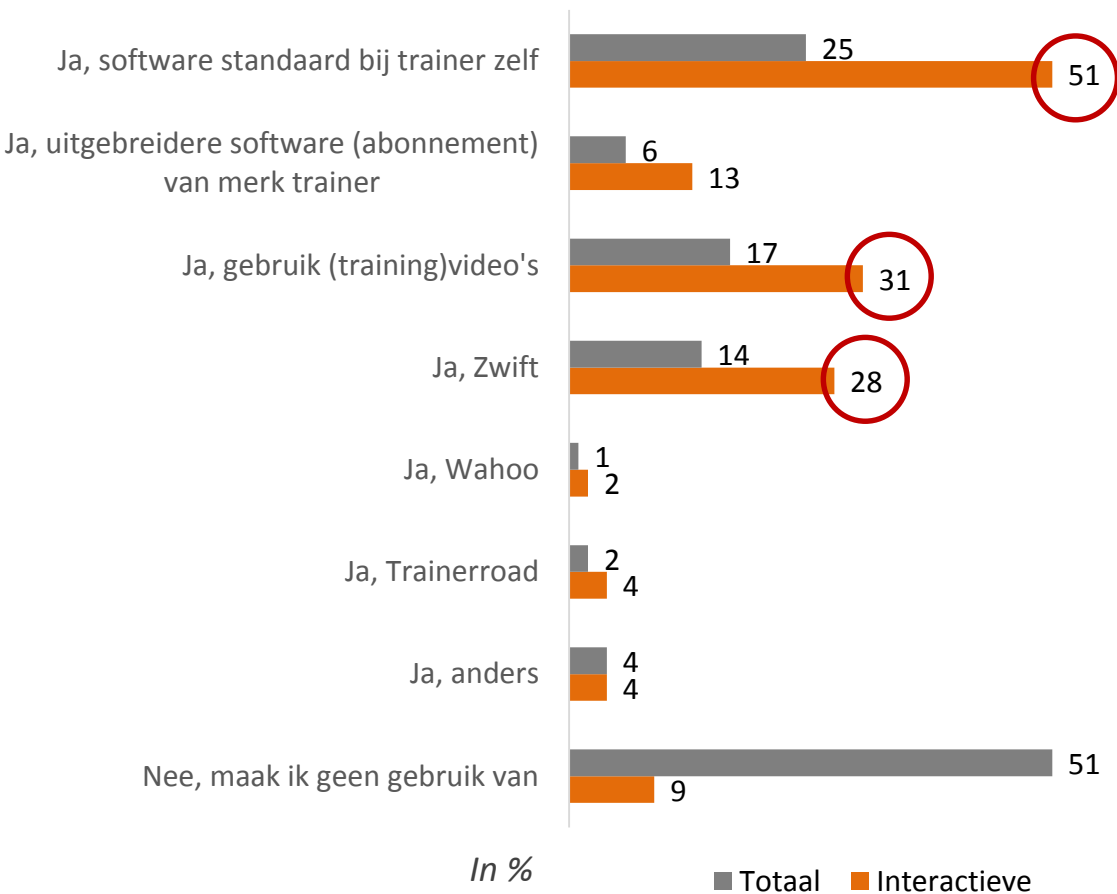
Tacx

## Wat voor type trainer heb je in bezit?



- Aandeel interactieve trainers loopt al richting 50%
- Opvallend; vrouwen bezitten bijna 2x zo vaak de rollenbank dan de mannen (6% om 11%)
- Mannen bezitten iets vaker een interactieve trainer (43% om 39%), maar ligt dicht bij elkaar
- Het aandeel interactieve trainers is het hoogst (bijna 50%) in de leeftijdscategorie 35-45 jaar. Maar ook wat betreft leeftijd geen schokkende verschillen.

### Gebruik je software (programma's) bij de fietstrainer?



- Op de totale groep bezitters van een fietstrainer maakt meer dan 1 op de 5 in de leeftijdsgroep < 35 jaar, en slechts 3% van de 65-plussers gebruik van Zwift
- De video's zijn populairder bij oudere fietsers
- Vrouwen maken over het algemeen ook minder gebruik van software dan mannen. Het gebruik van Zwift is in beide groepen echter even hoog.

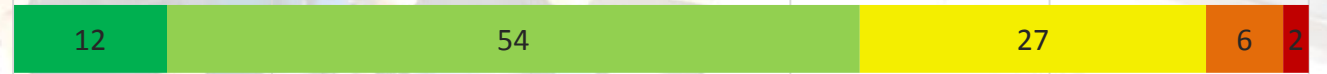
## Stellingen t.a.v. fietstrainers

**55% eens**

Fietsen op een fietstrainer is vooral een noodzakelijk kwaad



Met de huidige fietstrainers wordt de fietsbeleving (indoor) steeds groter



Ik gebruik mijn fietstrainer eigenlijk te weinig



Je kan echt goed je conditie onderhouden door te fietsen op een fietstrainer



■ Zeer mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens, niet mee oneens ■ Mee oneens ■ Zeer mee oneens

De interactieve trainer lijkt het fietsen 'binnen' ook echt leuker te maken. 32% van deze bezitters is het oneens met de stelling dat het vooral een noodzakelijk kwaad is, t.o.v. 16% van de bezitters van een basistrainer. 85% van de 'interactieven' geeft aan dat de fietsbeleving groter wordt, t.o.v. 52% van de 'basis'

38% van de 'interactieven' vlucht wel eerder naar binnen, voor de 'basis' ligt dit op 28%. Worden de straten in de winterperiode steeds leger...?

Meer dan de helft ziet de fietstrainer (nog steeds) als een noodzakelijk kwaad. Wellicht een verklaring voor het feit dat een meerderheid 'm alleen in de winter gebruikt (en daardoor ook te weinig...)



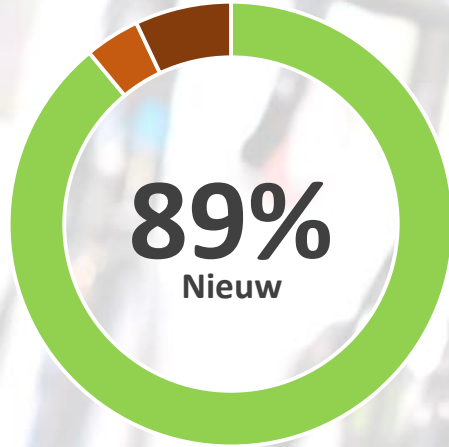
Aankoopgedrag sportieve fietsen door 'super sportieven' //

# Bezit fiets

Nieuw of 2<sup>e</sup> hands gekocht

Gemiddelde aankoopwaarde

Top 5 merken in bezit



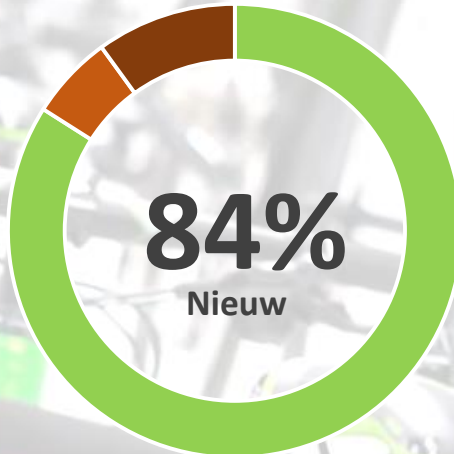
- Nieuw gekocht
- 2e hands via een dealer/winkel
- 2e hands via een particulier

€ 2.890

Samen 34% marktaandeel



+48%



- Nieuw gekocht
- 2e hands via een dealer/winkel
- 2e hands via een particulier

€ 1.954

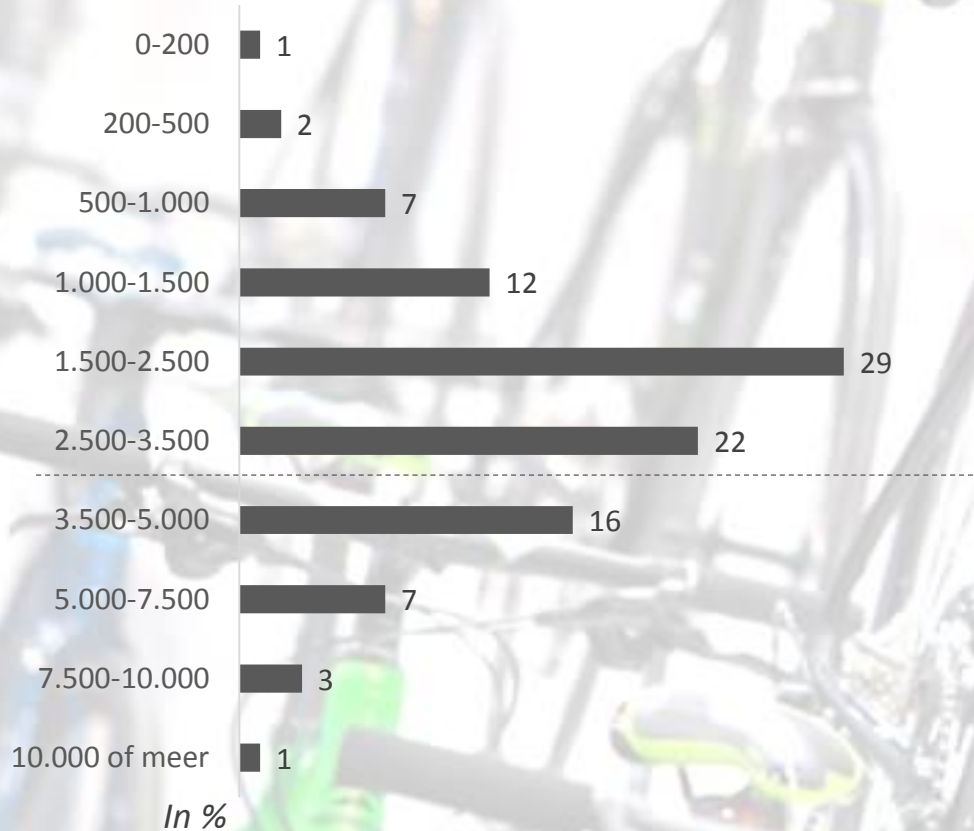
Samen 51% marktaandeel



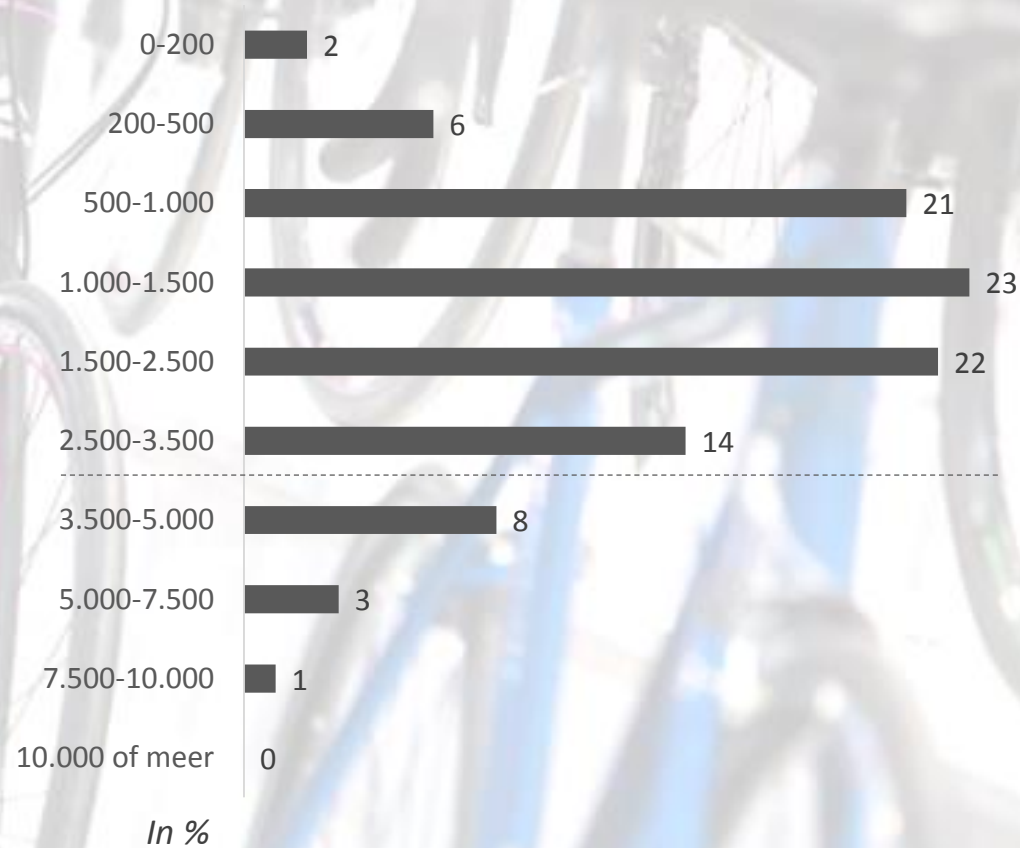
# Bezit fiets



Aankoopwaarde  
racefiets



Aankoopwaarde  
mountainbike





## Bezit fiets



	<b>Racefiets</b>	<b>Mountainbike</b>
Totaal	€ 2.890	€ 1.954
Man	€ 2.952	€ 1.993
Vrouw	€ 2.231	€ 1.514
< 35 jaar	€ 2.219	€ 1.482
35-45 jaar	€ 2.795	€ 2.057
45-55 jaar	€ 2.988	€ 2.088
55-65 jaar	€ 3.028	€ 1.973
65+ jaar	€ 3.323	€ 1.800

Bestedingen van mannen  
liggen zo'n 32% hoger

Hoogste besteding in  
de leeftijdsgroep 55+

Hoogste besteding in  
de leeftijdsgroep 35-55

# Bezit fiets



Merk racefiets in bezit (Top 5)



Merk mountainbike in bezit (Top 5)

Man	Vrouw
Specialized	Specialized
Cannondale	Giant
Giant	Trek
Trek	Cube
Sensa	Cannondale

Big Spender	Less Spender
Specialized	Giant
Cannondale	Cannondale
Pinarello	Trek

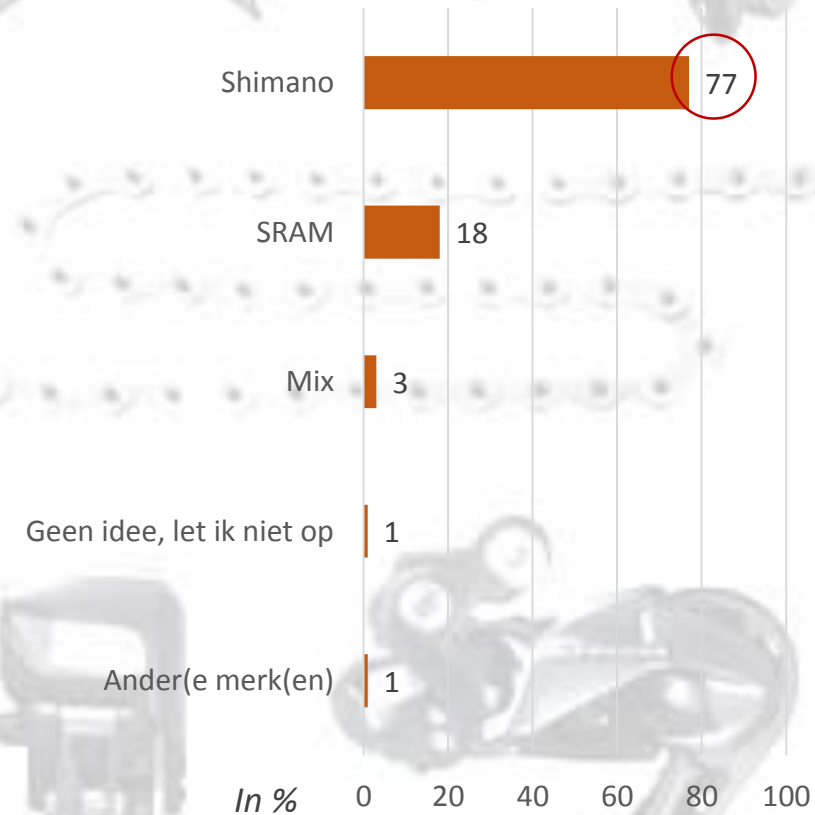
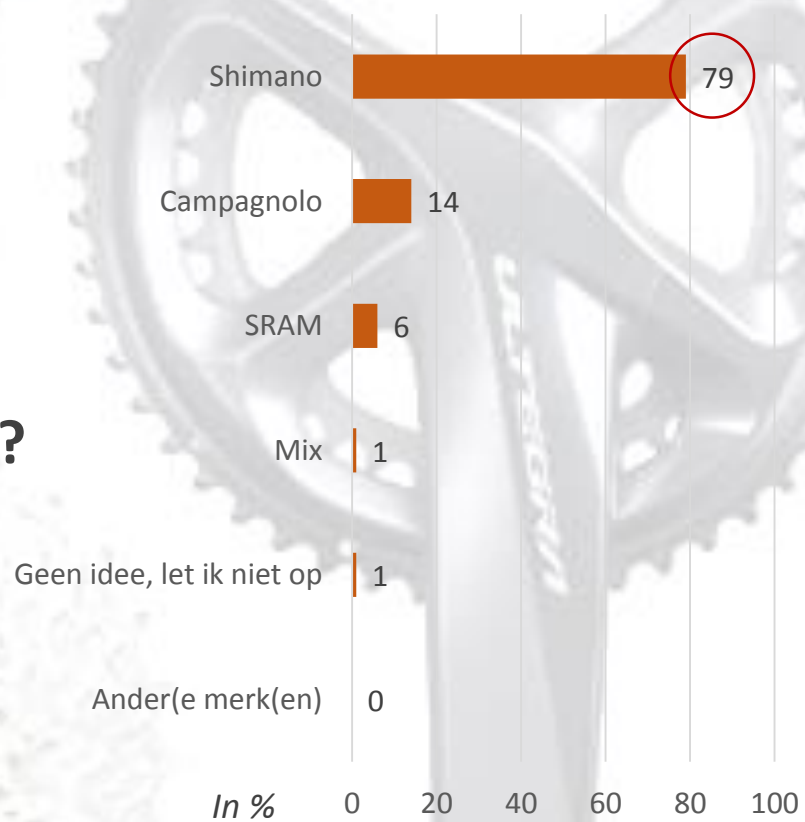
Man	Vrouw
Cube	Cube
Specialized	Giant
Trek	Trek
Giant	Merida
Cannondale	Specialized

Big Spender	Less Spender
Specialized	Cube
Cube	Trek
Cannondale	Giant

# Bezit fiets



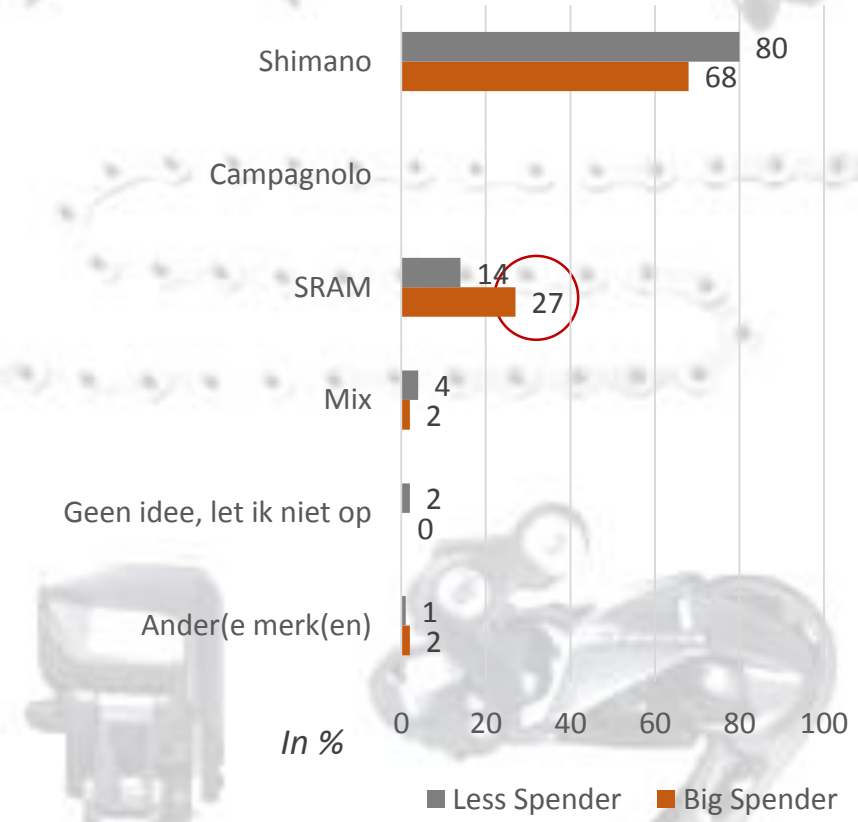
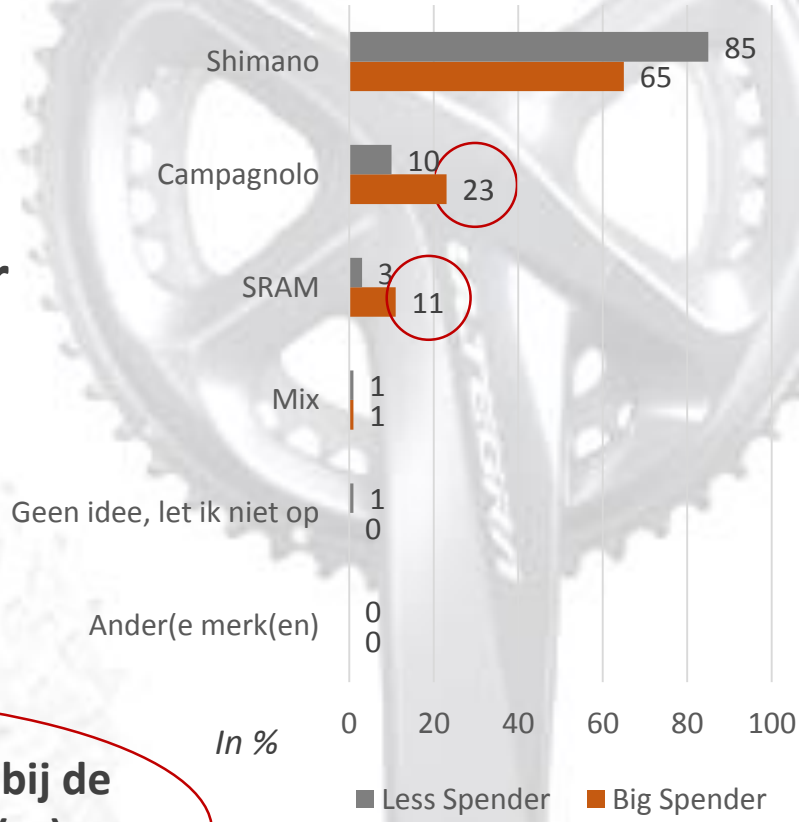
## Met welk merk 'aandrijving' is je fiets afgemonteerd?



# Bezit fiets



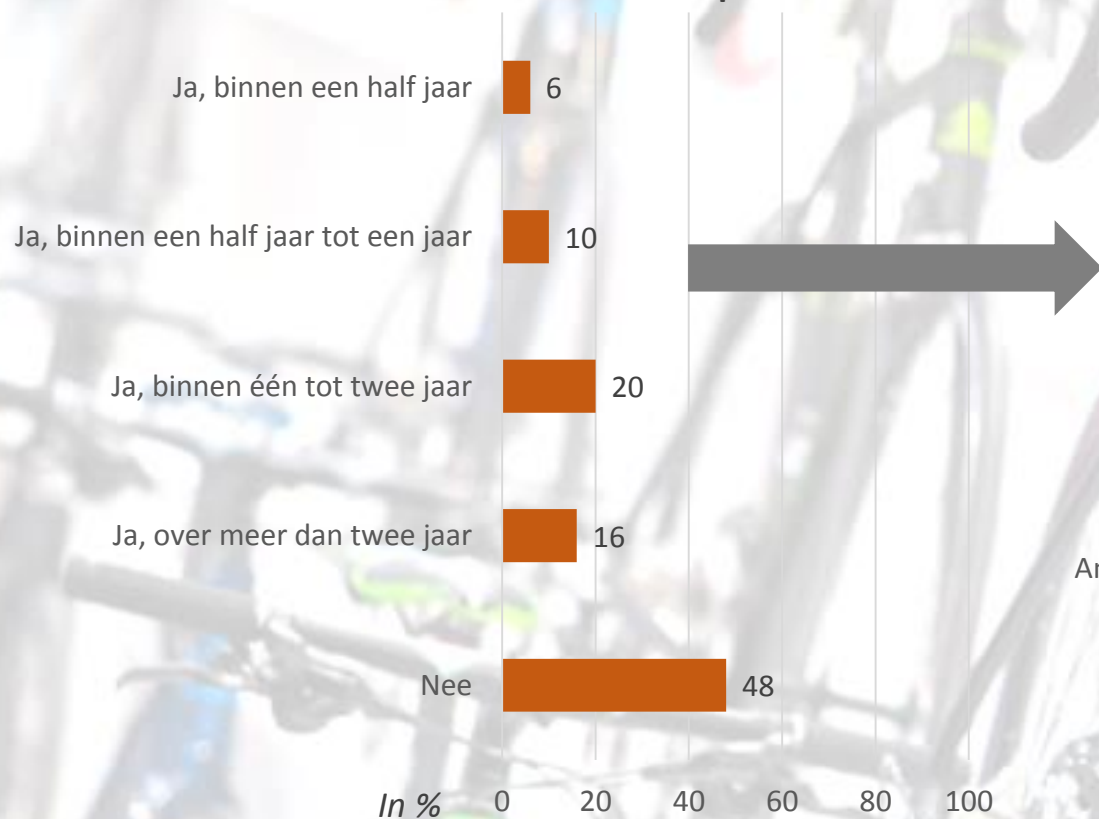
Hoe ziet die verdeling er uit voor de Big & Less Spender?



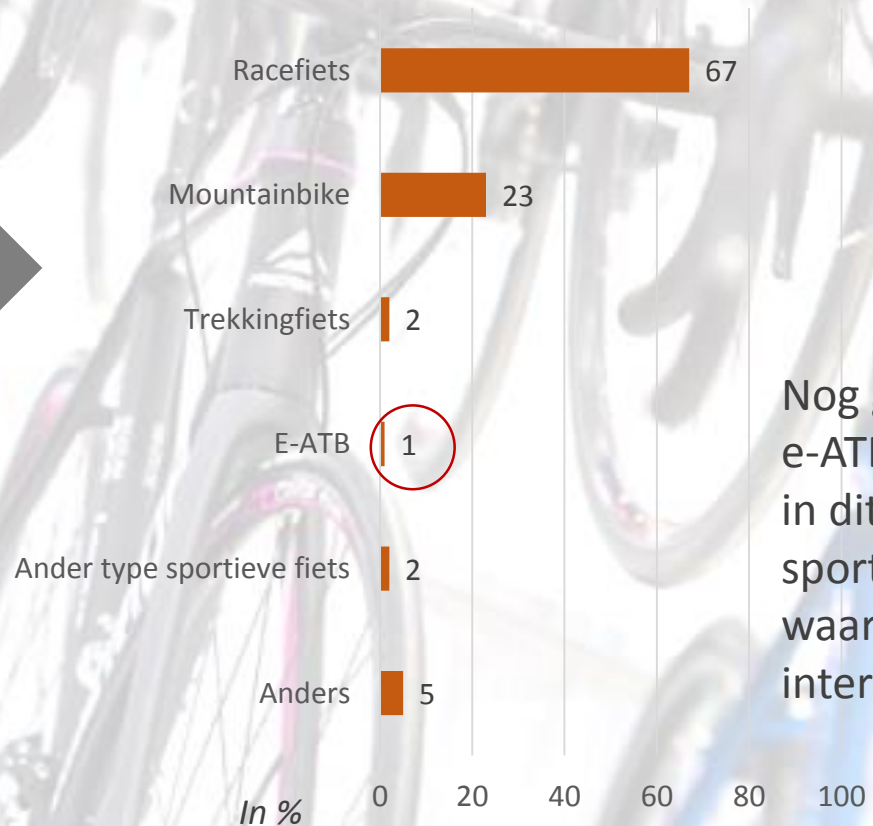
Vervolgvraag: is de groep bij de Big Spender een bewuste(re) keuze?

# Aankoopintentie

## Heb je aankoopplannen voor een andere sportieve fiets?



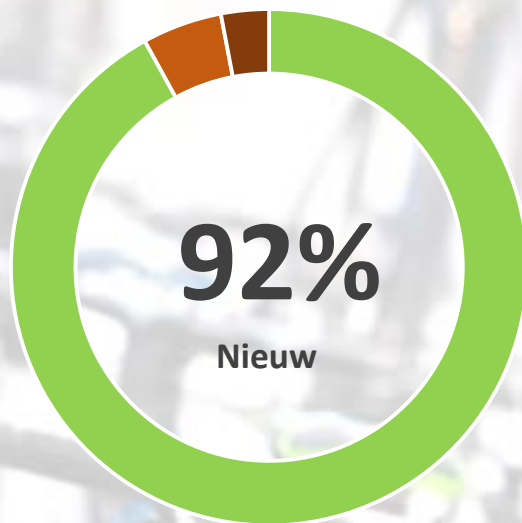
## Wat voor type fiets ga je kopen?



Nog geen groei voor e-ATB (de groep ondervraagden in dit onderzoek is extreem sportieve groep, waardoor er waarschijnlijk een lagere interesse is voor e-ATB).

# Aankoopintentie

Ga je de fiets nieuw of 2<sup>e</sup> hands kopen?



- Nieuw gekocht
- 2e hands via een dealer/winkel
- 2e hands via een particulier

Wat ben je van plan te gaan besteden?

€ 3.058



€ 3.325



€ 2.610

Gemiddelde vervangingstermijn:  
**6 jaar**

\*) men kon maximaal 3 merkvoorkeur aankruisen

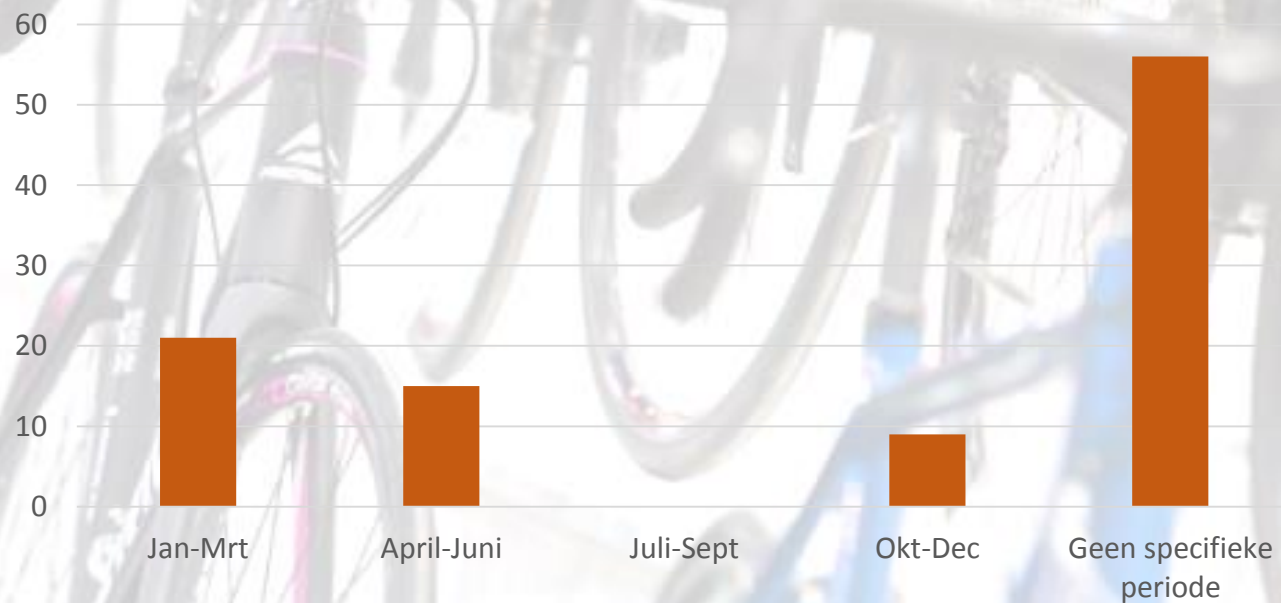
Welke merken neem je in overweging (Top 5)\*



## Bezit fiets

- Deze resultaten zijn in lijn met eerdere onderzoeken naar de aankoopperiode
- Ook van de 'super sportieven' heeft de overgrote meerderheid geen voorkeur specifieke periode (aankoop o.b.v. behoefte)
- Als men al een voorkeur heeft, dan voor het (vroeg) voorjaar

Periode merendeel van aankoop fiets



# Aankoopintentie



Aankoopintentie merk racefiets (Top 5)



Aankoopintentie merk mountainbike (Top 5)

Man	Vrouw
Specialized	Specialized
Canyon	Giant
Giant	Trek
Cannondale	Bianchi
Trek	Cube

Big Spender	Less Spender
Specialized	Specialized
Canyon	Giant
Cannondale	Canyon

Man	Vrouw*
Specialized	
Canyon	
Cannondale	
Cube	
Trek	

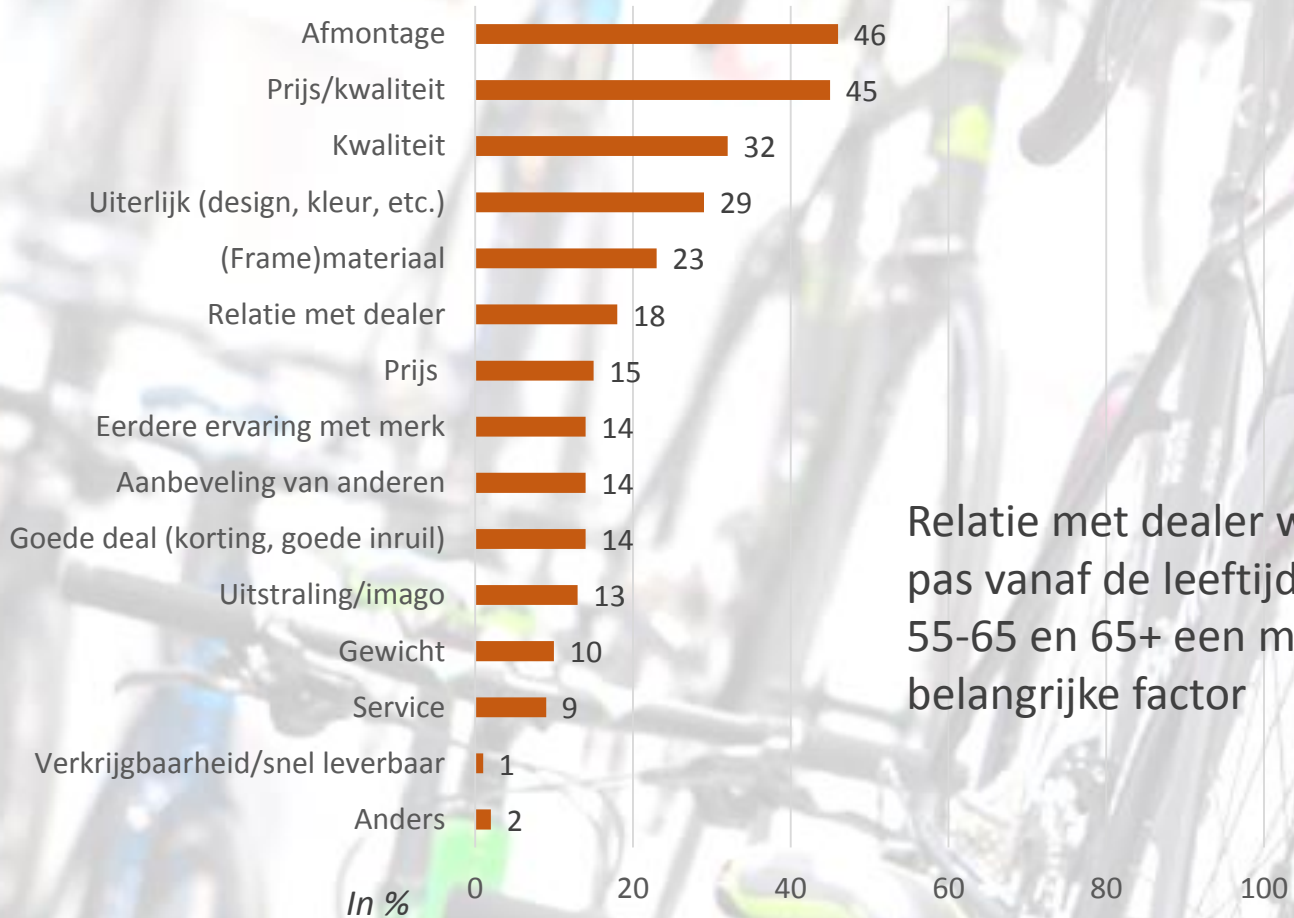
Big Spender	Less Spender
Specialized	Specialized
Cannondale	Cube
Canyon	Canyon

\*) weinig waarnemingen



# Aankoopintentie

Waar let je (sterk) op bij de oriëntatie op en uiteindelijke aankoop van een nieuwe/andere sportieve fiets?



Relatie met dealer wordt pas vanaf de leeftijden 55-65 en 65+ een meer belangrijke factor

\*) men kon maximaal 3 antwoorden aankruisen



Waar let je op bij de aankoop bij een sportieve fiets (Top 5)

## Man

## Vrouw

Afmontage

Prijs/kwaliteit

Prijs/kwaliteit

Afmontage

Kwaliteit

Uiterlijk

Uiterlijk

Kwaliteit

(Frame)materiaal

(Frame)materiaal

## Big Spender

## Less Spender

Afmontage

Prijs/kwaliteit

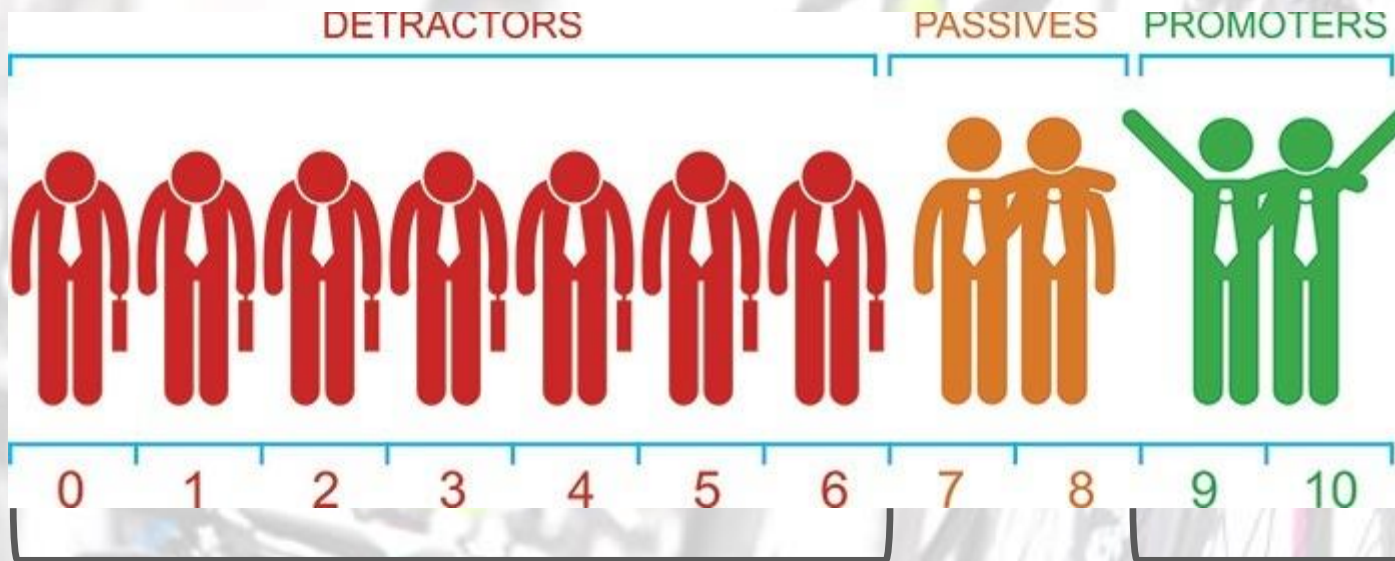
Kwaliteit

Afmontage

Uiterlijk

Uiterlijk

# Promotors



Hoe waarschijnlijk is het dat je een fiets van dit merk zou aanbevelen aan vrienden, kennissen, etc.?

$$\% \text{ promoters} - / - \% \text{ detractors} = \text{NPS}$$

# Promoters



NPS: 27



NPS: 15

-  **DE ROSA** 63
- CANYON** 62
- ROSE** 58
- cervélo** 54
-  **ISAAC** 50  
CHALLENGING THE ELEMENTS

- CANYON** 54
-  **SPECIALIZED** 36
-  **SCOTT** 32
- cannondale** 25
- STEVENS** 22  
B I K E S



# Merktrouw



18%



27%

**JAN JANSSEN**  
individual bikes

**KOGA**®

33%



**TREK**

31%



**COLNAGO**

**PINARELLO**

27%

**cannondale**

**cervélo**

26%

**APEX**

25%

**GIANT**

49%

**cannondale**

44%



**SPECIALIZED**



**TREK**

42%

**BULLS**

35%

**MERIDA**

32%



**NPS: 27**



**NPS: 15**

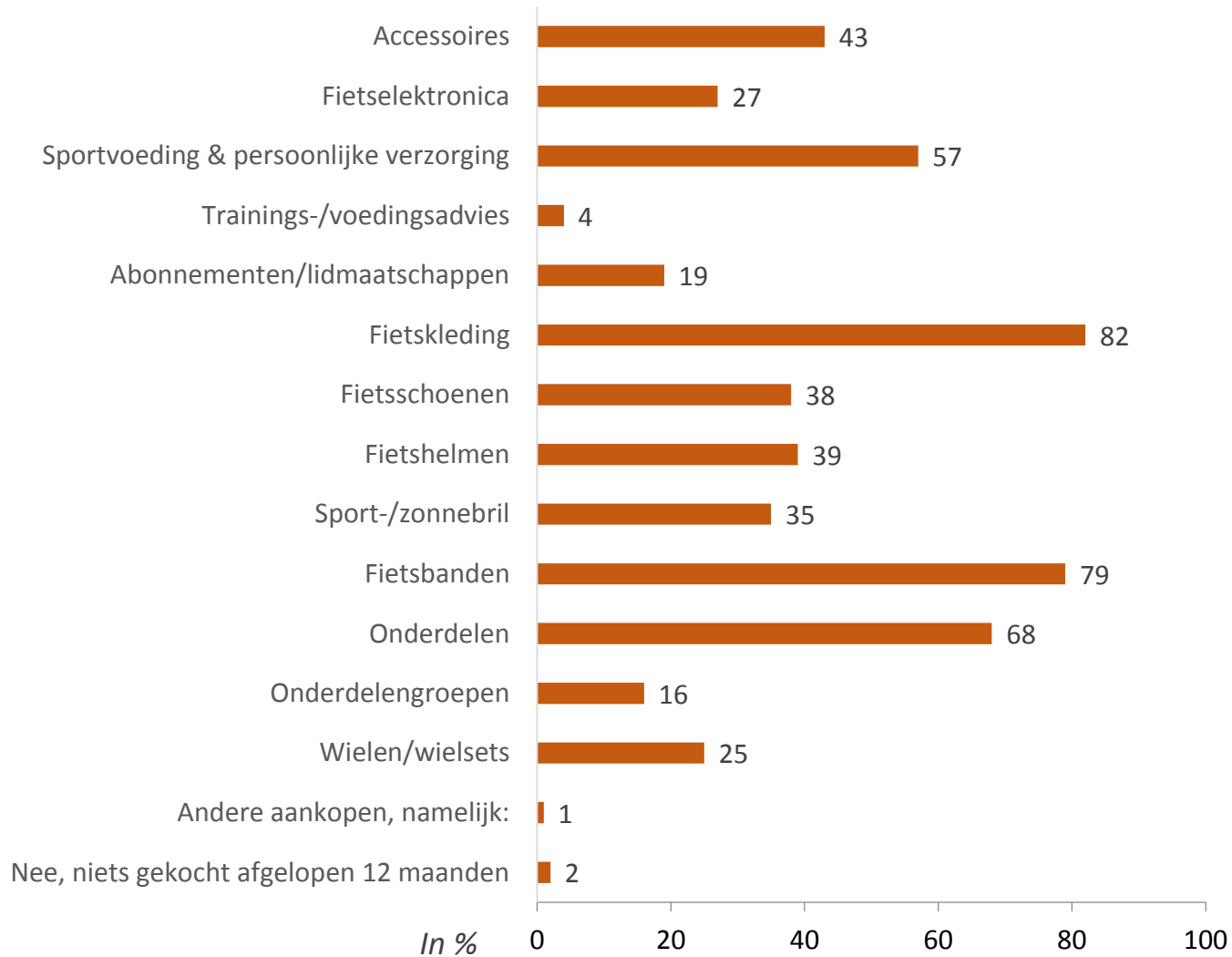
- Racefietsers die merktrouw zijn hebben een NPS-score van 41, de niet-merktrouwe groep heeft een score van 28
- Mountainbikers die merktrouw zijn hebben een NPS-score van 36, de niet-merktrouwe groep heeft een score van 18
- Big Spenders hebben een bijna 2x zo hoge NPS-score (43) dan de Less Spenders (21)
- Big Spenders hebben een bijna 2x zo hoge NPS-score (22) dan de Less Spenders (11)

**Wat koopt de supersportieveling op jaarbasis en welke merken zijn populair //**





# Aankopen

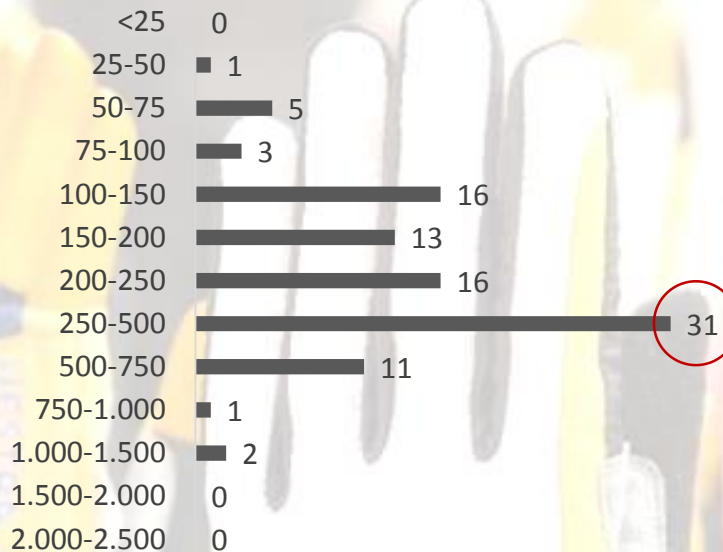


# 98%

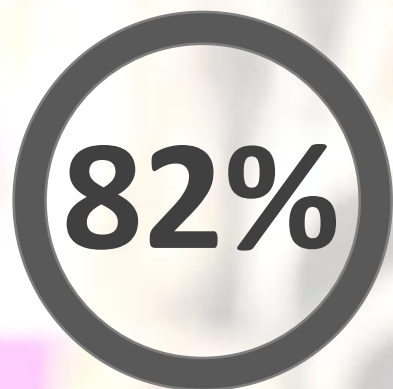
van de 'super sportieven'  
heeft afgelopen jaar  
aankopen gedaan



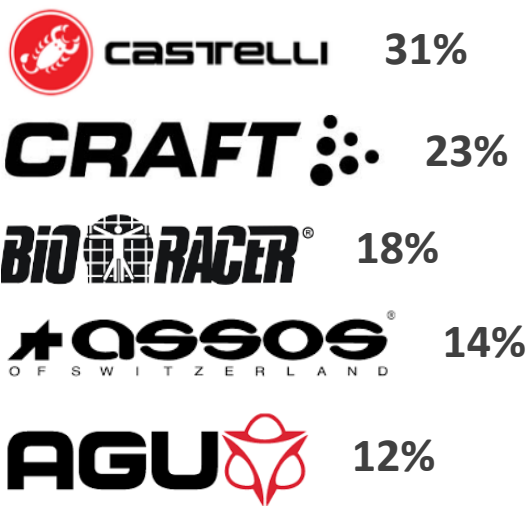
## Wat heb je besteed?



Heeft aankopen gedaan

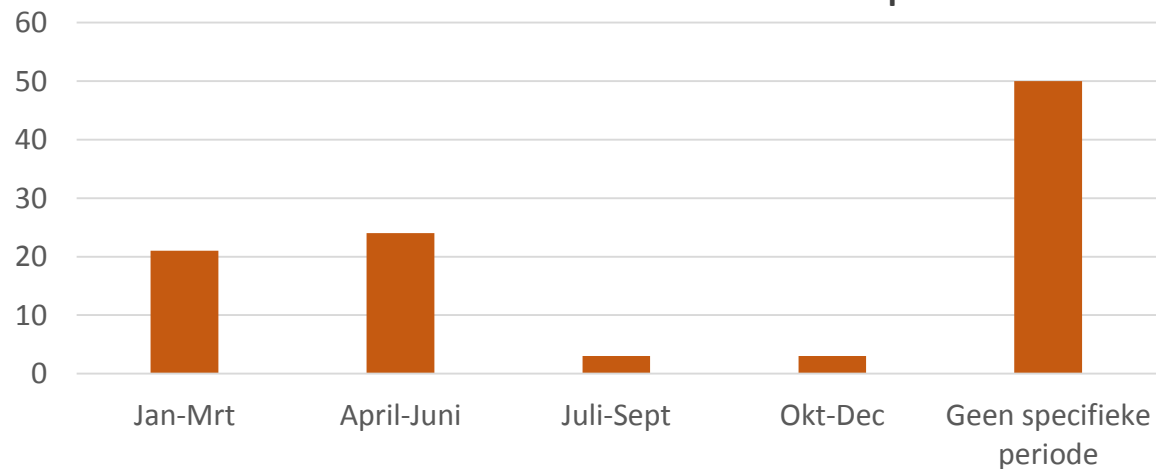


Gemiddelde aankoopbedrag



Top 5 meest gekochte merken

## Periode merendeel van aankopen



## Meeste gekochte fietskleding per doelgroep (Top 5)

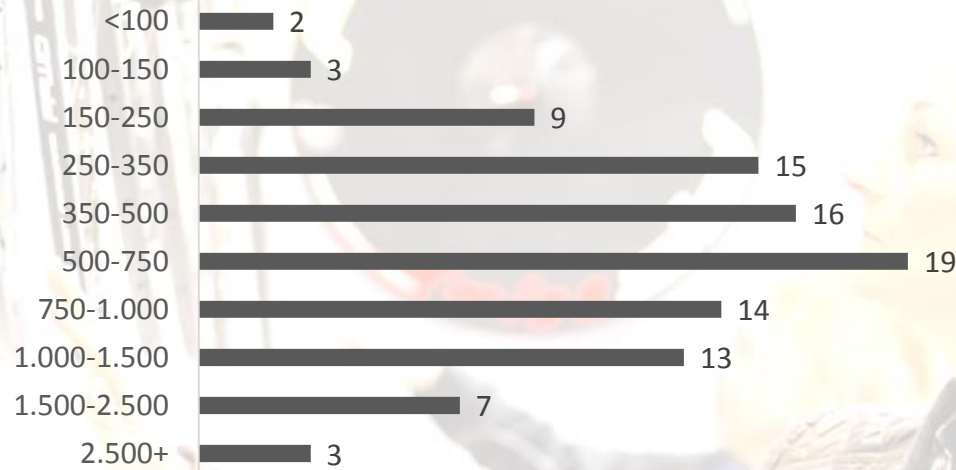
Man	Vrouw	Big Spender	Less Spender
Castelli	Castelli	Castelli	Castelli
Craft	Craft	Assos	Craft
Bioracer	Bioracer	Craft	Bioracer
Assos	BBB	Bioracer	Agu
Agu	Pearl Izumi	Sportful	BBB

< 35	35-45	45-55	55-65	65+
Castelli	Castelli	Castelli	Castelli	Craft
Craft	Craft	Craft	Bioracer	Castelli
Bioracer	Bioracer	Bioracer	Craft	Bioracer
BBB	Assos	Assos	Assos	Assos
Agu	Sportful	Agu	Agu	Agu

Heeft aankopen gedaan

25%

## Wat heb je besteed?



Gemiddelde aankoopbedrag

€690

Top 5 meest gekochte merken

**DT SWISS** 14%

**MAVIC** 14%

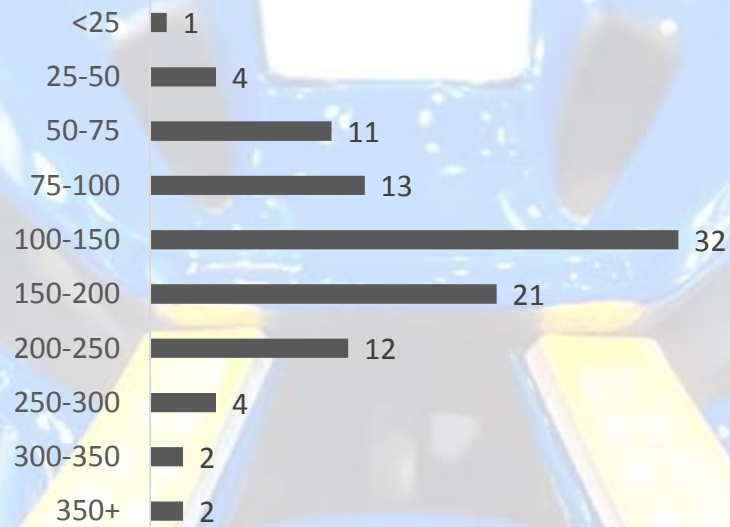
**FULCRUM** 11%

**SHIMANO** 11%

*Campagnolo* | **FFWD** 7%  
FAST FORWARD

# Aankopen // Helmen

## Wat heb je besteed?



Heeft aankopen gedaan

39%

Gemiddelde aankoopbedrag

€132

 **GIRO** 27%

**KASK** 9%

 **BELL** 8%

 **SPECIALIZED** 8%

**BBB** 6%

Top 5 meest gekochte merken

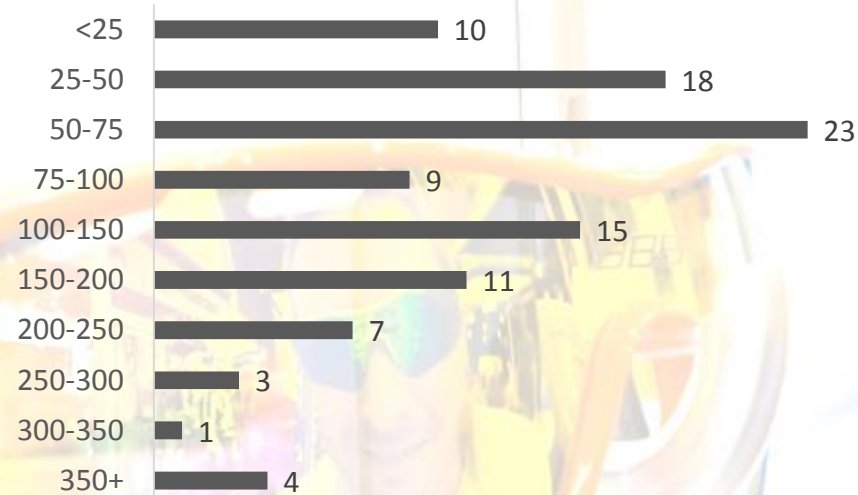
## Meeste gekochte helmen per doelgroep (Top 5)

Man	Vrouw*	Big Spender	Less Spender
Giro		Giro	Giro
Kask		Kask	Bell
Bell		Specialized	BBB
Specialized		Lazer	Kask
BBB		Bell/POC	Specialized

< 35	35-45	45-55	55-65	65+*
Giro	Giro	Giro	Giro	
Kask	Kask	Kask	Kask	
Specialized	Bell	Bell	Specialized	
BBB/Bell	Specialized	Specialized	Bell	
Lazer	BBB	Lazer	BBB	

\*) weinig waarnemingen

## Wat heb je besteed?



Heeft aankopen gedaan

**35%**

Gemiddelde aankoopbedrag

**€106**

**OAKLEY** 22%

**BBB** 19%

**adidas** 7%

**TIFOSI** 5%

**AGU** 5%

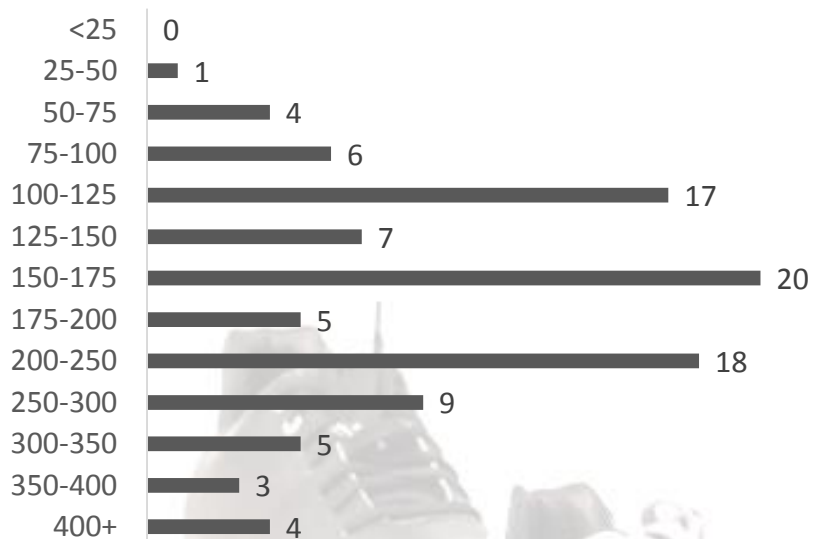
Top 5 meest gekochte merken

Opvallend:

- 14% weet niet welk merk sportbril ze bezitten.
- En nog eens bijna 1 op de 5 (18%) wielersporters geeft aan een ander merk te bezitten. Veel genoemd daarbij worden Decathlon, Aldi/Lidl/Action en 'namaak uit China'



## Wat heb je besteed?



Heeft aankopen gedaan

38%

Gemiddelde aankoopbedrag

€196

 **SIDI** 24%

 **SHIMANO** 21%

 **NW** 15%

 **SPECIALIZED** 11%

 **LAKE** 6%

Top 5 meest gekochte merken

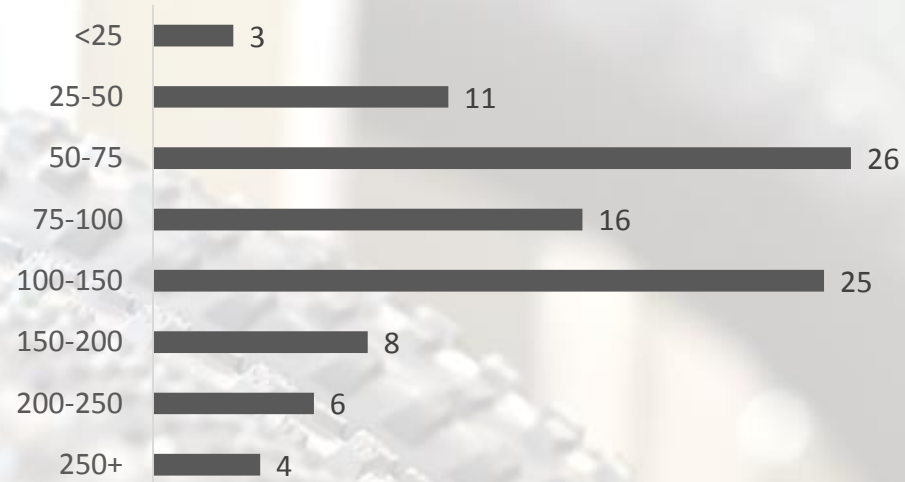
## Meeste gekochte fietsschoenen per doelgroep (Top 5)

Man	Vrouw	Big Spender	Less Spender
Sidi	Sidi	Sidi	Shimano
Shimano	Shimano	Specialized	Sidi
Northwave	Specialized	Shimano	Northwave
Specialized	Northwave	Northwave	Specialized
Lake	Lake	Lake	Lake

< 35	35-45	45-55	55-65	65+
Shimano	Sidi	Sidi	Sidi	Sidi
Sidi	Shimano	Northwave	Shimano	Shimano
Northwave	Northwave	Shimano	Northwave	Northwave
Specialized	Specialized	Specialized	Specialized	Specialized
Lake	Lake	Lake	Lake	Mavic/Fizik

# Aankopen // Fietsbanden

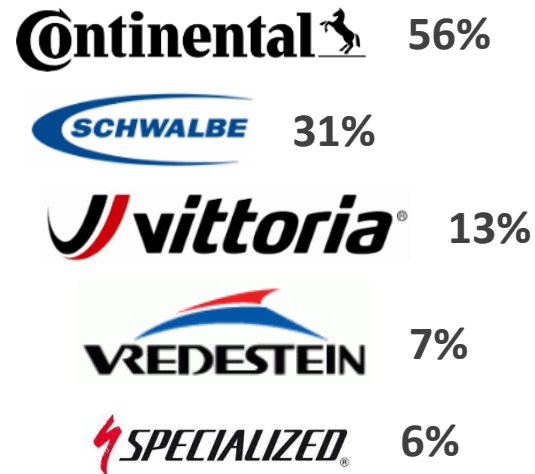
## Wat heb je besteed?



Heeft aankopen gedaan

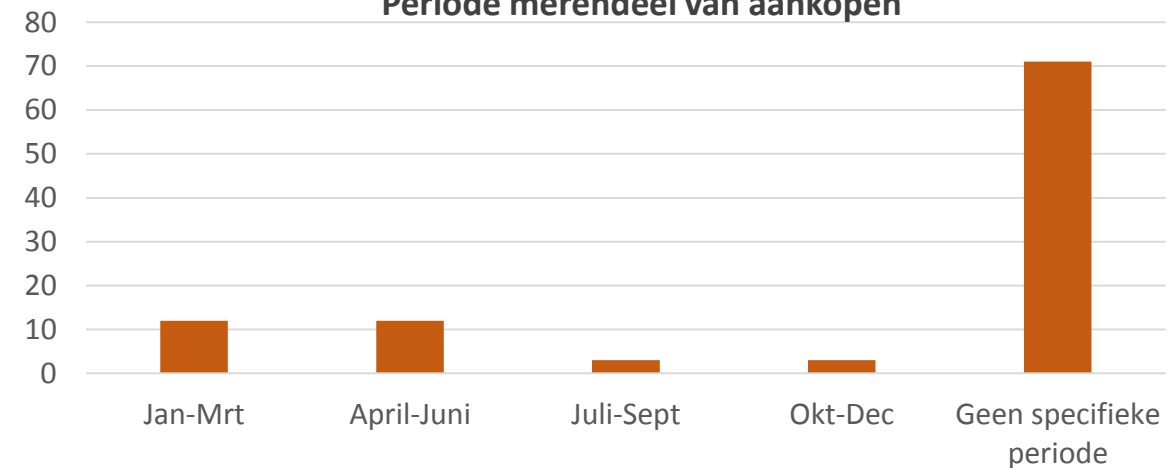


Gemiddelde aankoopbedrag



Top 5 meest gekochte merken

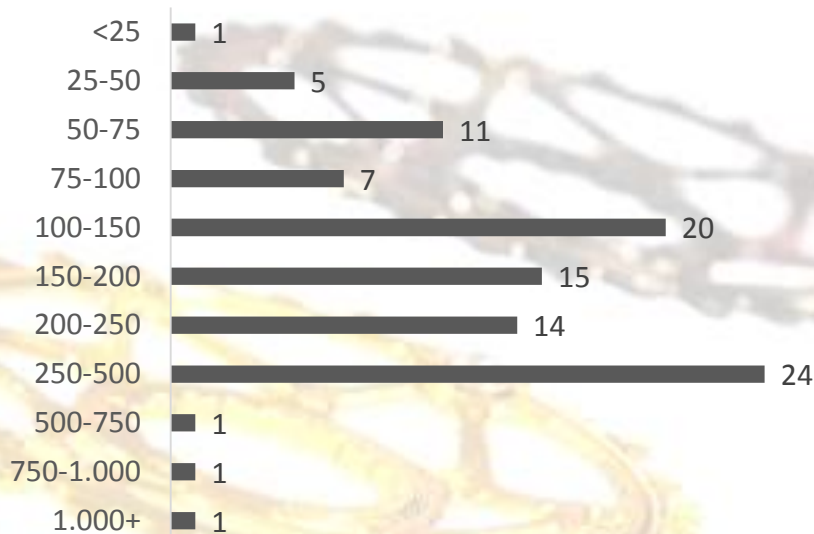
## Periode merendeel van aankopen



Heeft aankopen gedaan:  
onderdelen

68%

Wat heb je besteed?



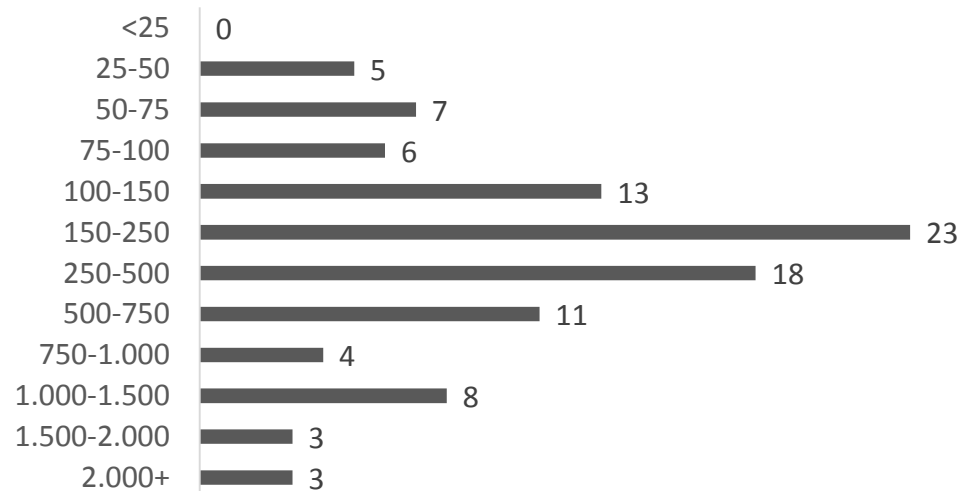
Gemiddelde aankoopbedrag

€ 195

Heeft aankopen gedaan:  
onderdelengroepen

16%

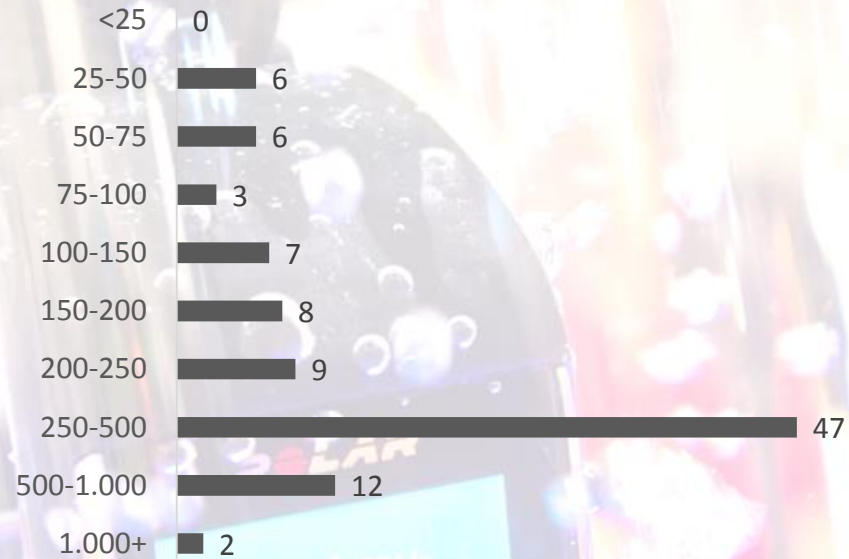
Wat heb je besteed?



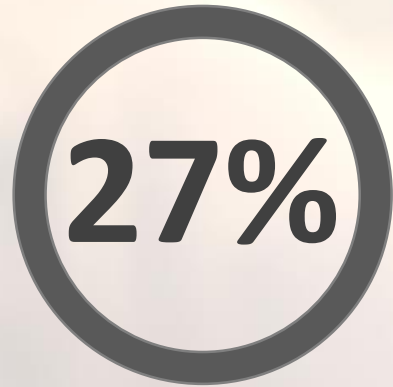
Gemiddelde aankoopbedrag

€ 390

## Wat heb je besteed?



Heeft aankopen gedaan



Gemiddelde aankoopbedrag

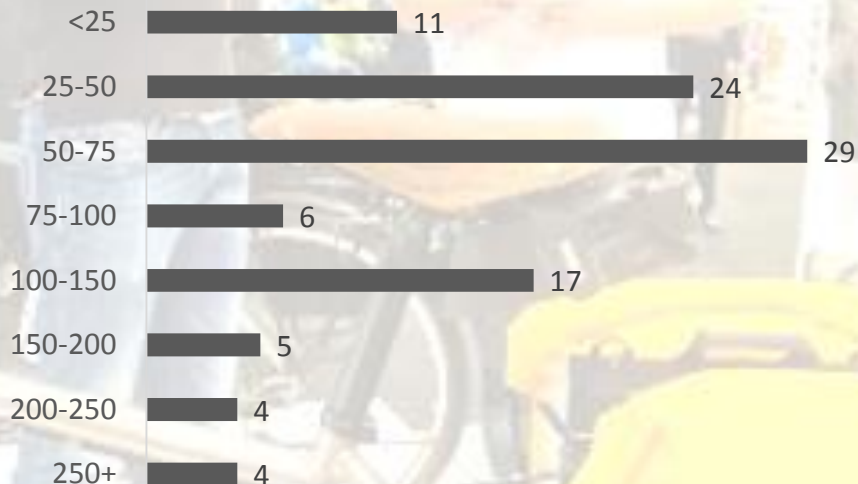


Eerder hebben we al gezien dat een groot deel van de wielrenners gebruik maakt van 'elektronische oplossing' als men op pad gaat. De drie populairste merken waren...

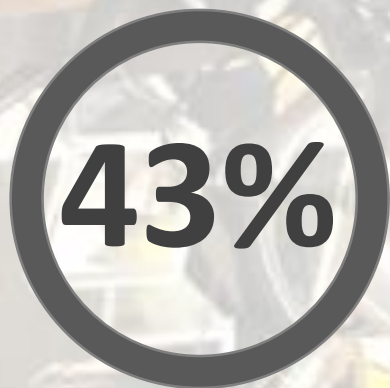


# Aankopen // Accessoires

## Wat heb je besteed?



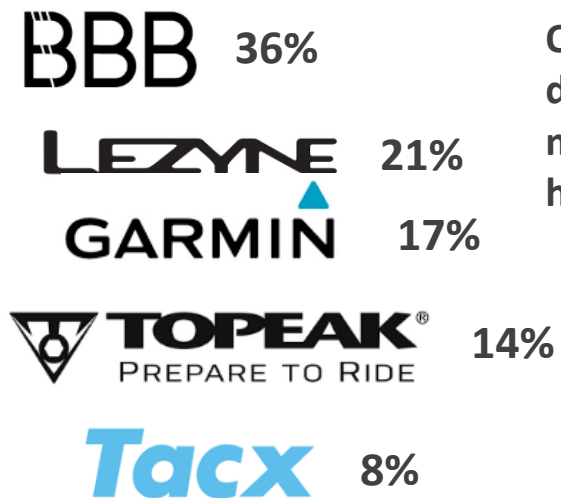
Heeft aankopen gedaan



Gemiddelde aankoopbedrag

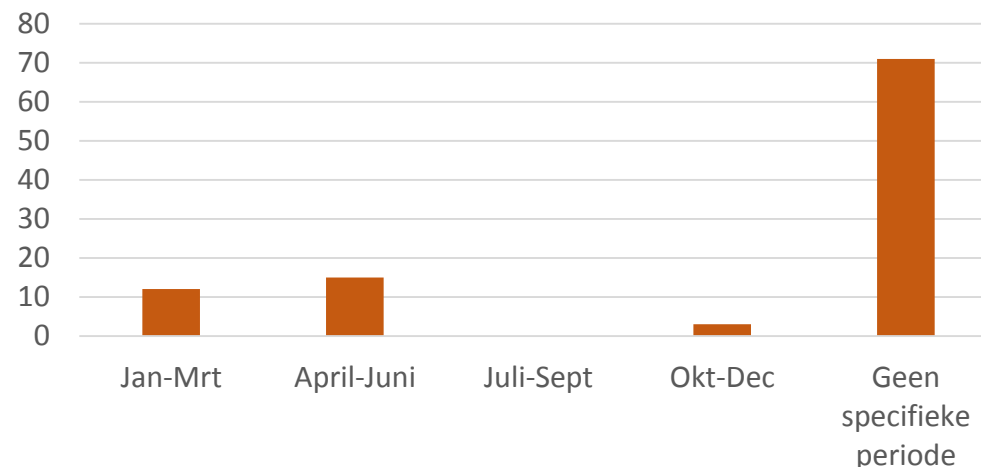


Top 5 meest gekochte merken

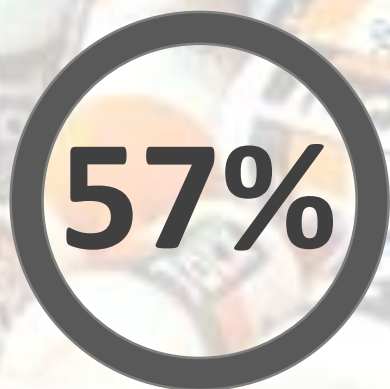


Opvallend: bijna 1 op de 5 weet niet van welk merk hij/zij accessoires heeft gekocht

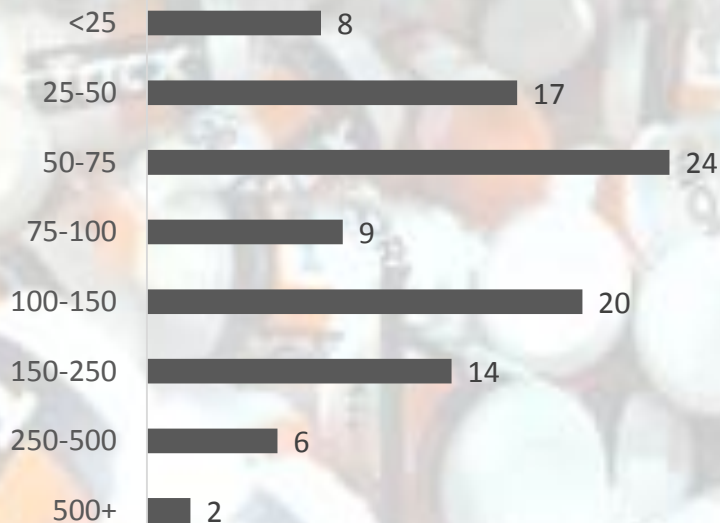
## Periode merendeel van aankopen



Heeft aankopen gedaan



Wat heb je besteed?



Gemiddelde aankoopbedrag



**isostar** 27%

**SIS** 25%

**PowerBar** 23%

**BORN** 17%

**SPOR VOEDING** 16%  
webshop.com

Top 5 meest gekochte merken

Opvallend: meer dan 1 op de 10 noemt ook de huismerken van drogisterijen als Kruidvat

Resumerend: wat is de gemiddelde besteding:

**+/- € 1.000 per jaar per 'super sportieve' wielersporter!**



Hoe zijn de uitgaven verdeeld over de verschillende aankoopkanalen?

Aandeel online

47



Aandeel fysiek

53



In %

0 20 40 60 80 100




**Informatiebehoefte super sportieve fietsers //**  
*Naar wat en hoe zoekt de super sportieve fietser*



**Informatiebehoefte & media gebruik**

## In wat voor informatie ben je geïnteresseerd m.b.t de wielersport? (Top 5)



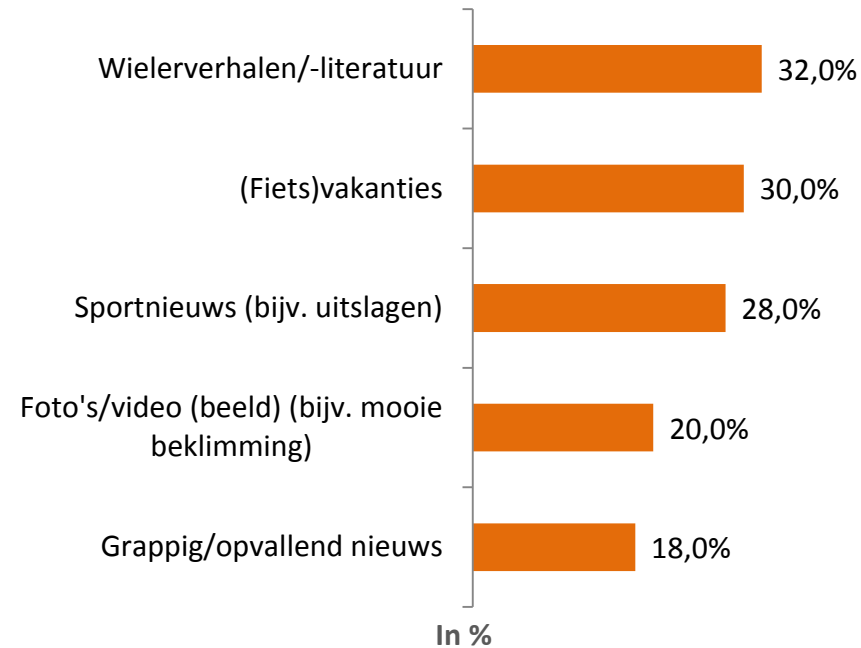
- 
- Het zijn met name wielersporters < 45 jaar die behoefte hebben aan trainingsadvies
  - Mannen zijn meer geïnteresseerd in productnieuws en tests & reviews dan vrouwen
  - Mountainbikers zijn meer geïnteresseerd in informatie over routes dan wielrenners

Mannen		Vrouwen	
1. Tips (fiets)techniek & onderhoud	66,1%	1. Suggesties voor routes	56,7%
2. Suggesties voor routes	51,8%	2. Suggesties voor toertochten/wedstrijden	54,3%
3. Tests & reviews	51,4%	3. Tips (fiets)techniek & onderhoud	52,4%
4. Productnieuws	49,2%	4. Trainingsadvies	48,6%
5. Suggesties voor toertochten/wedstrijden	49%	5. Voedingsadvies Fietsvakanties	47,6%

### Grootste verschillen interesse man / vrouw

- Tips (fiets)techniek & onderhoud
- Tests & reviews
- Productnieuws
- Fietsvakanties

## In wat voor informatie ben je geïnteresseerd m.b.t de wielersport? (Bottom 5, minste interesse)



- Wat betreft leeftijd geen grote verschillen in minste interesse
- Vrouwen zijn meer geïnteresseerd in grappig/opvallend nieuws
- Vrouwen zijn veel vaker geïnteresseerd in informatie m.b.t. (fiets)vakanties (resp. 28% om 48%)

Tot slot //

**Tot slot!**

**Informatie biedt óns veel inzichten en stuurinformatie.  
Hoe ervaren jullie het nut van de informatie?**

**Volgende keer: volledige editie van  
de Wielersportmonitor**

**Hoeveel wielersporters telt Nederland?  
Ontwikkelt dit aantal zich?**

**Behoeftte; Welke vragen zouden jullie aan de  
wielersporters willen stellen?**





[jvanschijndel@ntfu.nl](mailto:jvanschijndel@ntfu.nl)



[quint.de.maat@jaarbeurs.nl](mailto:quint.de.maat@jaarbeurs.nl)



[margo.de.vries@knwu.nl](mailto:margo.de.vries@knwu.nl)



#WSM17

