

# Stappenplan 'Welkom op de Club' 2025

De afgelopen jaren zijn veel mensen begonnen met sportief fietsen, een mooie kans voor wielerverenigingen. Want zeg nou eerlijk, wat is er leuker dan gezellig bij een vereniging fietsen? Met de ledenwerfactie 'Welkom op de Club' helpen we verenigingen het lidmaatschap bij de fietsvereniging te promoten.

## 1. Meld je vereniging aan

Meld je vereniging aan om deel te nemen aan Welkom op de Club via [deze site](#).

*Anmelden kan alleen voorafgaand aan de actieperiode.*

## 2. Kies je doelgroep

Wist je dat zo'n 200.000 wielersporters overwegen om zich aan te sluiten bij een wielervereniging? Om succesvol te zijn op het gebied van ledenwerving adviseren we om vooraf een duidelijke doelgroep te kiezen. Er kan namelijk veel verschil zitten in de behoeften en communicatievoorkeuren van verschillende doelgroepen. Voorbeeld: Twintigers komen net van school en zijn bezig met het vinden van een woning, terwijl mensen van 35 jaar een jong gezin hebben en in de weekenden tijd met dit gezin willen doorbrengen. Om je goed op weg te helpen met het kiezen van een kansrijke doelgroep, sommen we hieronder enkele interessante gegevens op. Deze feiten en cijfers komen uit de Wielersportmonitor 2023, een uitgebreid onderzoek van de NTFU onder de gehele Nederlandse wielersportpopulatie.

### Demografie

- 74% van de wielersporters is man, 26% is vrouw;
- Onder de fietsers van 25-35 jaar is een oververtegenwoordiging aan vrouwen;
- De grootste groep wielersporters is tussen de 35 en 45 jaar oud met een gemiddelde leeftijd van 39 jaar.

### Startende wielersporters

- 59% van de nieuwe wielersporters start in de periode maart t/m mei met sportief fietsen;
- Zijn op zoek naar geschikte routes (32%) en willen tips en informatie voor het verbeteren van hun fietstechniek (24%);
- Gezonder en fitter worden speelt de belangrijkste rol om te starten met sportief fietsen;
- 46% van de startende wielersporters is vrouw.

### Fietsen bij een vereniging

- Zo'n 200.000 fietsers overwegen om zich aan te sluiten bij een vereniging;
- Waar mannen vaker gericht zijn op het prestatieve aspect van fietsen (sneller worden, betere conditie), hebben vrouwen gemiddeld meer behoefte aan de meer sociale kant van de vereniging en willen zij werken aan fietstechniek om zekerder op de fiets te zitten.

- Motivatie om vaker te fietsen (64%), sociale contacten (66%) en goede routes (43%) zijn de belangrijkste redenen om aan te sluiten bij een vereniging;
- Wielersporters zoeken voornamelijk online naar informatie over de vereniging (website, google, social media).

Heb je een doelgroep gekozen? Probeer dan rekening te houden met de uitkomsten uit de Wielersportmonitor. Zo kun je bijvoorbeeld je activiteit en communicatie aanpassen op de voorkeuren van jouw doelgroep.

Wil je dieper ingaan op de doelgroepen binnen jouw vereniging? Denk er dan eens over na om de [online training 'Een warm welkom op de club'](#) te volgen. Na het volgen van deze online scholing heb je een compleet plan om aan de slag te gaan met ledenwerving en -behoud.

Op de [pagina ledenwerving en -behoud](#) zijn nog veel meer tips en tricks te vinden over het werven van leden.

### 3. Organiseer activiteiten in april

Dit is hét moment deze fietsers aan je te binden. Tijdens Welkom op de Club kunnen fietsers kennismaken met je vereniging, door vrijblijvend eens mee te rijden. Een soort proefrit dus. Wat we van je vragen is: organiseer in de maand april 4 activiteiten waar potentiële leden aan deel kunnen nemen. Je kiest zelf wanneer je potentiële leden mee laat rijden. Weet je niet zo goed wat je kunt organiseren? We geven je enkel suggesties:

- Organiseer een kennismakingsrit.
- Organiseer een ladies only rit voor vrouwen in de omgeving.
- Organiseer een techniektraining en ga aan de slag met schakelen, bochten nemen, klimmen of afdalen.
- Zet de hele maand april in het teken van een specifieke doelgroep.

## 4. Breng je actie onder de aandacht

Het succes van jouw Welkom op de Club-actie hangt voor een groot deel af van de promotie die je lokaal voor je kennismakingsrit(ten) maakt. Fietsers bij jou in de buurt moeten wel weten dat ze vrijblijvend bij je vereniging kunnen meefietsen.

Deelnemende verenigingen ontvangen via de mail een kant-en-klaar communicatiepakket om te downloaden.

In het pakket vind je:

- Tips voor social media
- Kant-en-klaare social media berichten inclusief afbeeldingen
- Flyer en poster om af te drukken
- Een persbericht om te versturen richting lokale media
- Een video waarin we laten zien hoe leuk het is om bij een club te fietsen

## 5. Gebruik het inschrijfformulier en de introducéverzekering

Deelnemers voor de kennismaking op jouw club kunnen zich vanaf 17 maart aanmelden via de [Fietssport clubpagina](#) van jouw vereniging. Nog geen clubpagina? [Maak hem hier aan!](#)

### De voordelen van aanmelding via de clubpagina?

- Aanmelders zijn automatisch aangemeld voor de NTFU introducéverzekering. De ledenadministrateur hoeft dit dus niet handmatig te doen. De introducéverzekering is gratis en het potentiële lid is direct verzekerd voor schade tot €500,-.
- Speciaal voor de 'Welkom op de club' actie is de introducéverzekering verlengd van 4 naar 6 weken.
- De secretaris ontvangt automatisch een mail met de aanmelding. Zo kun je de deelnemer direct goed informeren.
- De NTFU en Fietssport zetten haar kanalen in voor een landelijke campagne gericht op fietsen bij de club. Jouw clubpagina zorgt ervoor dat je club ook gaat profiteren van deze landelijke campagne!

### Goed om te weten

De deelnemer ontvangt vanuit de NTFU twee automatische mails na zijn inschrijving:

- **Mail 1** | direct na inschrijving: informatie over de introducéverzekering en de voordelen van fietsen bij een club.
- **Mail 2** | na zes weken: informatie over het aflopen van de introducéverzekering en verwijzing naar de secretaris van de club om lid te worden.

## 6. Verwelkom potentiële leden met een buddy

Niets is zo fijn als warm onthaalt worden als je ergens nieuw bent. Potentiële leden op een goede manier ontvangen is daarom ook van groot belang, je hebt tenslotte maar één kans om een eerste indruk achter te laten. Zorg daarom dat een nieuweling een buddy heeft die qua leeftijd en interesses een beetje bij

hem of haar past, maar die vooral de basisafspraken goed kan uitleggen, hem kan coachen in het fietsen en wegwijs kan maken binnen de vereniging. Lees [hier](#) meer over het aanstellen van een buddy binnen je vereniging.