

# Jaarplan 2022

 **ntfu**  
nederlandse wielersportbond



# Inhoud

Inleiding

3

Leeswijzer

4

1. Verenigingen

Sterke verenigingen en voldoende goed aanbod.

5

2. Fietzers

Optimaal beleven van de wielersport.

8

3. Belangenbehartiging

Goede en toegankelijke infrastructuur.

11



# Inleiding

Voor je ligt het jaarplan 2022 van wielersportbond NTFU. In dit plan beschrijven wij de pijlers en doelstellingen van de NTFU voor het komende kalenderjaar. Deze pijlers en doelstellingen volgen de missie, visie en ambitie uit het meerjarenbeleidsplan 2021-2024.

## Missie

De NTFU zet zich in voor de belangen van iedere wielersporter met oog voor de totale wielersport. De NTFU verbindt en creëert de juiste randvoorwaarden zodat iedere Nederlander de wielersport optimaal kan beleven.

## Visie

De NTFU stelt de beleving van de (potentiële) wielersporter centraal. Het bedienen van deze sporter kan wat ons betreft niet zonder sterke verenigingen. We faciliteren verenigingen bij het creëren van aanbod en nemen belemmeringen weg die het aanbieden van goed sportaanbod bemoeilijken of onmogelijk maken.

## Ambities

- **Fietsers** | Optimaal beleven van de wielersport.
- **Verenigingen** | Sterke verenigingen en voldoende goed aanbod.
- **Belangenbehartiging** | Goede en toegankelijke infrastructuur.



# Leeswijzer

In het meerjarenbeleidsplan 2021-2024 gebruiken we pijlers Verenigingen, Fietzers en Belangenbehartiging. In dit jaarplan geven we per pijler de doelstellingen voor 2022 aan en beschrijven we de activiteiten die we oppakken. Lopende zaken benoemen we niet apart.

In 2020 en 2021 werden verenigingen, fietsers en de NTFU geconfronteerd met de coronapandemie en de beperkende maatregelen. We konden niet alle plannen voor bijvoorbeeld toertochten, opleidingen en verenigingen uitrollen. Dit heeft gevolgen voor het behalen van de doelen uit het jaarplan 2020 en 2021 en daarmee ook voor de doelen voor 2022. Daarom zetten we ons in 2022 ervoor in dat de wielersport weer in volle omvang kan draaien. We focussen daarnaast op het goed neerzetten en nog beter onder de aandacht brengen van onze producten en diensten en het uitbouwen van deze producten en diensten.



# 1. Verenigingen

## Ambitie 2024

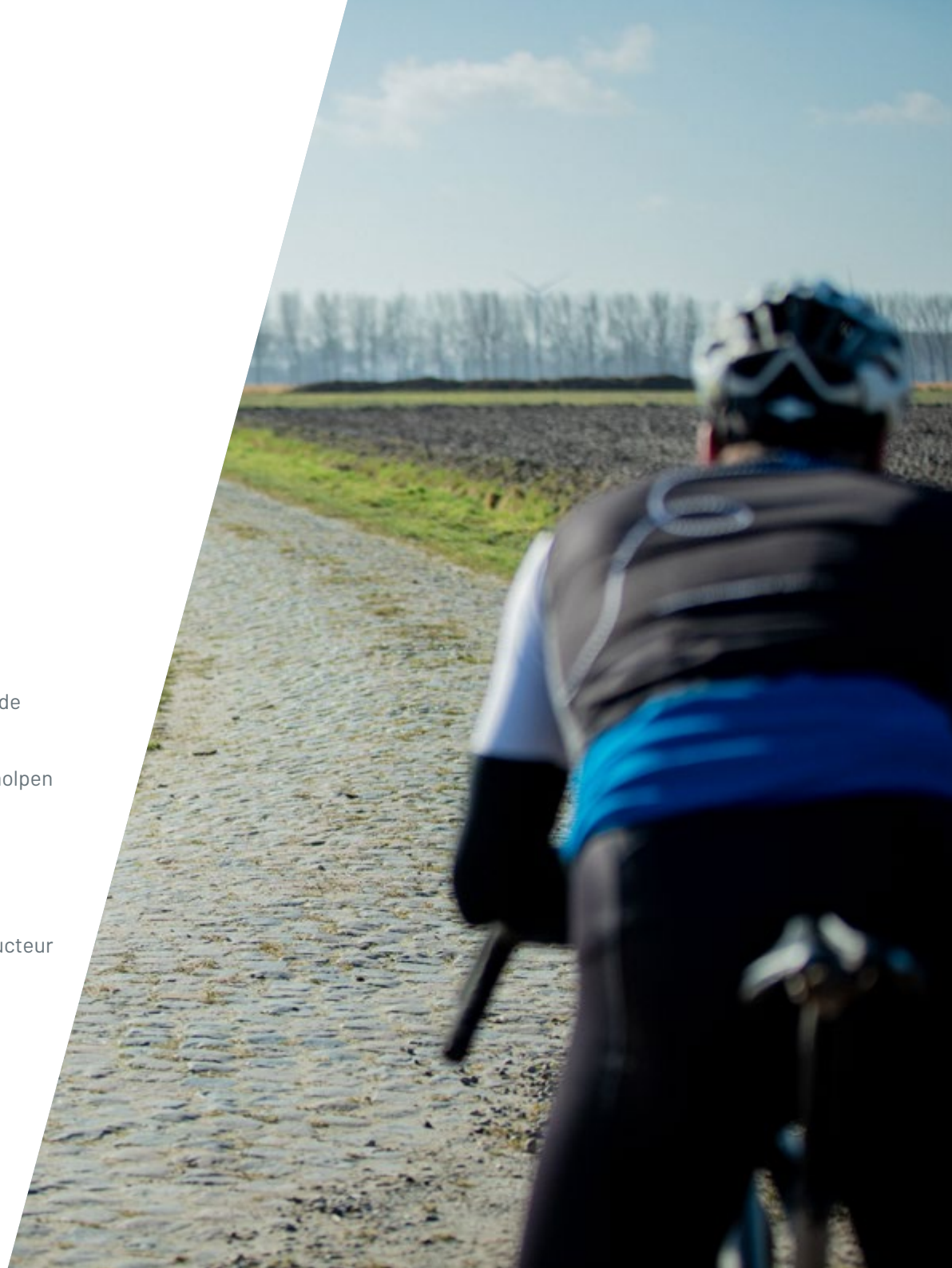
Sterke verenigingen en voldoende goed aanbod door verenigingen.

## Waar zetten we op in?

- Het opvangen en behouden van leden.
- Het ontwikkelen van toekomstgericht vrijwilligersbeleid.
- Het verlichten van bestuurders- en vrijwilligerswerk.

## Doelen 2022

- NTFU-organisaties beoordelen de ondersteuning en dienstverlening van de NTFU met minimaal een 8.
- 80% van de verenigingen is door ondersteuning van de NTFU (verder) geholpen met het probleem waar zij mee kampte.
- 75% van de verenigingen heeft voldoende vrijwilligers.
- De nieuwe opleidingen op niveau 2 en 3 worden met een 8 gewaardeerd.
- 25% van de verenigingen heeft een gecertificeerde niveau-2- of -3-instructeur
- 55% van de verenigingen heeft één of meerdere wegkapiteins.
- Minimaal 125 verenigingen gebruiken de Cyql-app.
- 75% van de gebruikers van de Cyql-app ervaart dat het organiseren van clubritten eenvoudiger is geworden door het gebruik van deze app.



# Wat gaan we doen?

### **Verenigingen ondersteunen bij de opvang en het behoud van (nieuwe) leden**

#### **Cyql-app**

Samen fietsen is leuker en helemaal als je dat in een groep doet die met de zelfde verwachtingen op pad gaat. Daarom introduceren we in 2021 de app Cyql waarmee het organiseren van clubritten eenvoudiger wordt. In 2022 brengen we de app bij nog meer verenigingen onder de aandacht. Ook besteden we aandacht aan de rol die de app kan spelen bij ledenbehoud en het vergoten van het clubgevoel.

#### **Campagne 'Welkom op de club'**

In het voorjaar van 2022 starten we met de campagne 'Welkom op de club'. Met deze campagne helpen we verenigingen bij de promotie van het verenigingslidmaatschap. We ontwikkelen een landelijke campagne waarbij we onze communicatiekanalen richting de ongebonden fietsers inzetten. Daarnaast helpen we verenigingen bij de lokale organisatie en het werven en opvangen van potentiële leden.

#### **Wegkapiteins en instructeurs opleiden**

De instructeur is de spil in de vereniging: hij/zij heeft een belangrijke rol in het opvangen en behouden van leden. In de cursus Wegkapitein en de vernieuwde opleidingen voor instructeurs op niveau 2 en 3 is er aandacht voor deze rol. De vraag naar deze opleidingen is groot. In 2021 konden we, vanwege beperkende maatregelen, helaas niet aan deze vraag voldoen. In 2022 focussen we daarom op het uitzetten van deze opleidingen.



## 1. VERENIGINGEN

### **Toekomstgericht vrijwilligersbeleid ontwikkelen**

We helpen verenigingen bij het goed opzetten van vrijwilligersbeleid. We geven structureel aandacht aan vrijwilligerswerk bij verenigingen. We helpen verenigingen om zelf actief bezig te zijn met taakverdeling, vrijwilligerswerving, vrijwilligersbehoud en diversiteit.

### **Het werk van bestuursleden en vrijwilligers verlichten**

De diversiteit onder verenigingen en daarmee de uitdagingen waar zij voor staan, zijn groot. In 2022 hebben we een specifiek beeld van onze verenigingen en zijn we in staat op maat advies en ondersteuning te bieden.

### **EVA (Eenvoudig Vergunningen Aanvragen)**

In 2022 kan het ontwikkelde systeem voor het eenvoudiger aanvragen van vergunningen (EVA) ten volle gebruikt worden. Het systeem stond in 2020 in de steigers om getest te worden. Doordat er geen toertochten konden plaatsvinden, was een praktijktest niet mogelijk.



# 2. Fietsers

## Ambitie 2024

Optimaal beleven van de wielersport.

## Waar zetten we op in?

- Communicatie voor, tijdens en na het fietsen.
- Ledenvoordeel rondom trainingen en toertochten.
- Ledenbehoud via een beloningsysteem.
- Nieuwe propositie voor het product toertochten.
- Promotie van clubactiviteiten onder ongeorganiseerde fietsers.

## Doelen 2022

- De NTFU heeft minimaal 82.000 leden waarvan 54.000 verenigingslid zijn.
  - Het aantal opzeggende verenigingsleden neemt met 15% af t.o.v. 2020.\*
  - Het aantal opzeggende individuele leden neemt met 20% af t.o.v. 2020.\*
- De Fietssport-app heeft 10.000 gebruikers.
- Aantal deelnemers bij toertochten blijft stabiel met 1,5 miljoen inschrijvingen.

---

\*We verwachten dat er minder individuele leden in 2021 opzeggen t.o.v. verenigingsleden, omdat we hen frequenter en beter over de voordelen van het lidmaatschap informeren. De NTFU heeft hier direct invloed op. Bij verenigingen onderzochten we dat de opvang van nieuwe leden niet altijd optimaal is. De NTFU helpt clubs nieuwe verenigingsleden beter te begeleiden, maar is daarbij afhankelijk van diezelfde verenigingen.





# Wat gaan we doen?

### **Communicatie voor, tijdens en na het fietsen**

De NTFU is vooral voorafgaand aan een rit relevant voor fietsers. We faciliteren hen met tips, routes en een toertochtenkalender. Tijdens en na het fietsen zijn we minder in beeld. Met de Fietssport-app die we in 2021 lanceerden, brachten we daar verandering in. Gebruikers hebben met de app een digitale wielergids in hun achterzak, kunnen deelnemen aan uitdagingen en sparen voor producten. Bovendien kunnen we fietsers via de app frequenter en beter op maat informeren. Daarmee zorgen we dat het lidmaatschap interessanter wordt en blijft. In 2022 breiden we de app uit met nieuwe functionaliteiten en brengen we de app bij een groter publiek onder de aandacht.

### **Ledenvoordeel rondom trainingen en toertochten aanbieden**

In 2021 onderzochten we de haalbaarheid hiervan. Gebaseerd op de resultaten, bekijken we in 2022 welk ledenvoordeel we rondom trainingen en toertochten bieden.

### **Ledenbehoud via een beloningssysteem**

In 2021 lanceerden we de Fietssport-app. Via deze app kunnen fietsers deelnemen aan uitdagingen en sparen voor producten. In 2022 bouwen we – samen met partners – het aantal voordelen voor leden uit en zetten we in op meer gebruikers.

### **Toertochten bij breed publiek onder de aandacht brengen**

437.000 sportieve fietsers nemen geen deel aan toertochten. 38% van hen zou dit doen als de route uniek is, er in kleinere groepen gefietst wordt en men zelf kan bepalen wanneer er gestart wordt. Veel tochten voorzien hier al in. In 2021 pasten we daarom de boodschap en uitingen aan om meer mensen te interesseren voor tochten. In 2022 brengen we de NTFU-toertochten bij een breed publiek onder de aandacht via mediapartnerships en campagnes.



### Propositie voor toertochten via Fietssport

“Of je nou rustig met je vrienden hoogtemeters wilt maken in Limburg of wilt genieten van een prachtige rit door de polder. Van de Friese dijken bedwingen tot uitkijken naar dat welverdiende biertje. En van rustig peddelen en bijkletsen tussen de molens tot in een gecontroleerde groep met strak tempo naar de tussenstop knallen. Nederland barst van de prachtige toertochten. En bij Fietssport beschikken we over het grootste aanbod toertochten van heel Nederland; voor iedereen zit er wat tussen! Allemaal met passie georganiseerd door fietsers zoals jij en ik. Van lokale tochten met 100 mensen tot het grote Limburgs Mooiste.”

### Clubactiviteiten onder ongeorganiseerde fietsers promoten

Ongeorganiseerde fietsers hebben behoefte aan clubactiviteiten zoals trainingen, clubritten en toertochten. Via [Fietssport.nl/clubs](https://www.fietssport.nl/clubs) tonen we het aanbod van verenigingen. We maken het ook mogelijk dat een ongeorganiseerde fietser zich direct kan aanmelden. In 2022 brengen we dit aanbod breed bij ongebonden fietsers onder de aandacht.



# 3. Belangenbehartiging

## Ambitie 2024

Goede en toegankelijke infrastructuur.

## Waar zetten we op in?

- Onderling begrip tussen wielersporters en andere weggebruikers.
- Vrije of eenvoudige toegang tot natuurgebieden.
- Route-onderhoud toekomstbestendig.

## Doelen 2022

- MTB-vignetten beschikbaar in de Fietssport-app.
- Belangenorganisaties en bestaande onderzoeken op gebied van natuur in kaart brengen.
- Structurele lokale belangenvertegenwoordiging onderzocht.
- 85% van het aantal MTB-onderhoudsgroepen in Nederland is aangesloten bij de NTFU.
- 80% van de MTB-routes heeft een classificatie.
- Breder NTFU-keurmerk MTB-routes onderzocht.
- Professionalisering onderhoud MTB-routes onderzocht.



## Wat gaan we doen?

### Onderling begrip tussen wielersporters en andere weggebruikers stimuleren

#### Positief imago wielrenners, MTB'ers en gravelbikers creëren

Om meer impact te creëren op gedrags- en imagocampagnes, werken we samen met (fiets) media, merken uit de fietsbranche, terreinbeheerders en andere relevante organisaties.

#### In gesprek met (specifieke) natuurorganisaties gaan

We willen meer in gesprek komen met natuurorganisaties, niet alleen terreinbeherende organisaties maar ook de belangenorganisaties voor één specifieke soort (vlinders, insecten, reptielen, et cetera). Door vooraf met elkaar in contact te zijn, voorkomen we problemen na de aanleg van routes. In 2022 brengen we alle belanghebbenden en lopende onderzoeken in kaart én gaan we in gesprek.

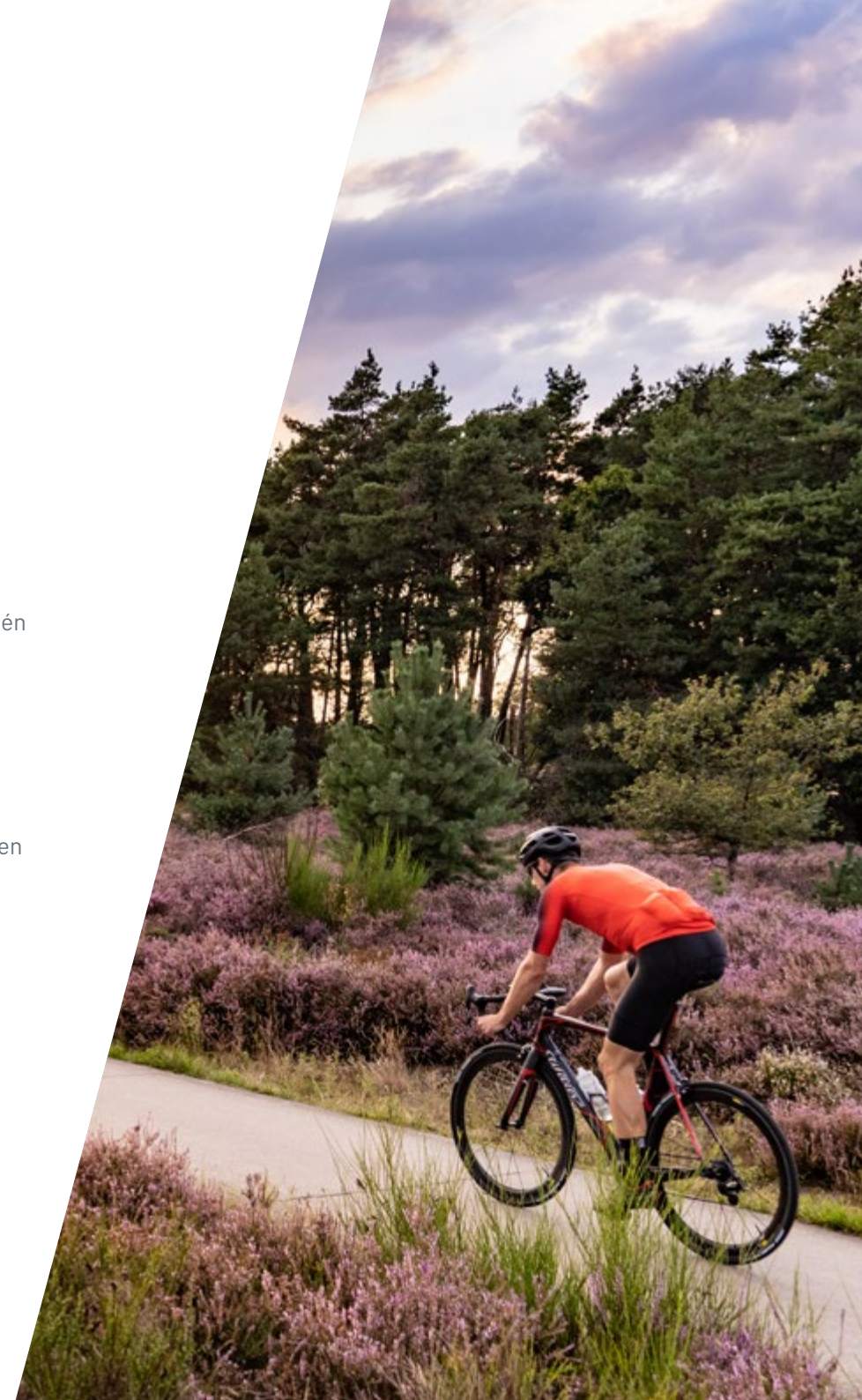
### Vrije of eenvoudige toegang tot natuurgebieden stimuleren

#### Vignetten beschikbaar stellen via de Fietssport-app

We blijven de mogelijkheden voor één landelijk vignet verkennen. Maar, totdat het zover is, blijven we ons inzetten om het verkrijgen van vignetten overzichtelijker en gemakkelijker te maken. In 2021 maakten we het mogelijk een vrijwillige bijdrage via de Fietssport-app te doen. In 2022 werken we toe naar het beschikbaar stellen van alle vignetten via de Fietssport-app.

#### Structurele opzet regionale belangenbehartiging onderzoeken

Er is onvoldoende tijd beschikbaar om lokaal en regionaal de ontwikkelingen in de gaten te houden en erop in te spelen. Dit gebeurt nu ad hoc en vaak pas als er problemen zijn. In 2022 onderzoeken we of we de lokale/regionale belangenbehartiging structureler kunnen inrichten.



### 3. BELANGENBEHARTIGING

#### **Route-onderhoud toekomstbestendig maken**

##### **Keurmerk MTB-routes**

In 2021 classificeerden we de eerste MTB-routes op het gebied van technische moeilijkheid. In 2022 bouwen we dit uit naar 80% van de routes. Daarmee ontstaat een NTFU-keurmerk voor routes die in het veld zichtbaar zijn met onze naam op de bordjes. Deze keuring zegt echter niets over de kwaliteit van de route en de staat van het onderhoud. We onderzoeken of we de classificatie willen en kunnen uitbouwen naar een breder NTFU-keurmerk van de MTB-routes.

##### **Professionalisering route-onderhoud onderzoeken**

We zien dat de aanleg en het onderhoud van MTB-routes steeds meer vergt van vrijwilligers. We verwachten op termijn een terugloop van vrijwilligers. We onderzoeken op welke wijze het onderhoud van MTB-routes minder afhankelijk kan worden van vrijwilligers.

