

Jaarplan 2023

 **ntfu**
nederlandse wielersportbond



Inhoud

Leeswijzer 4

1. Verenigingen 5

Sterke verenigingen en voldoende goed aanbod.

2. Fietzers 8

Optimaal beleven van de wielersport.

3. Belangenbehartiging 11

Goede en toegankelijke infrastructuur.



Inleiding

Voor je ligt het jaarplan 2023 van wielersportbond NTFU. In dit plan beschrijven wij de pijlers en doelstellingen van de NTFU voor het komende kalenderjaar. Deze pijlers en doelstellingen volgen de missie, visie en ambitie uit het meerjarenbeleidsplan 2021-2024.

Missie

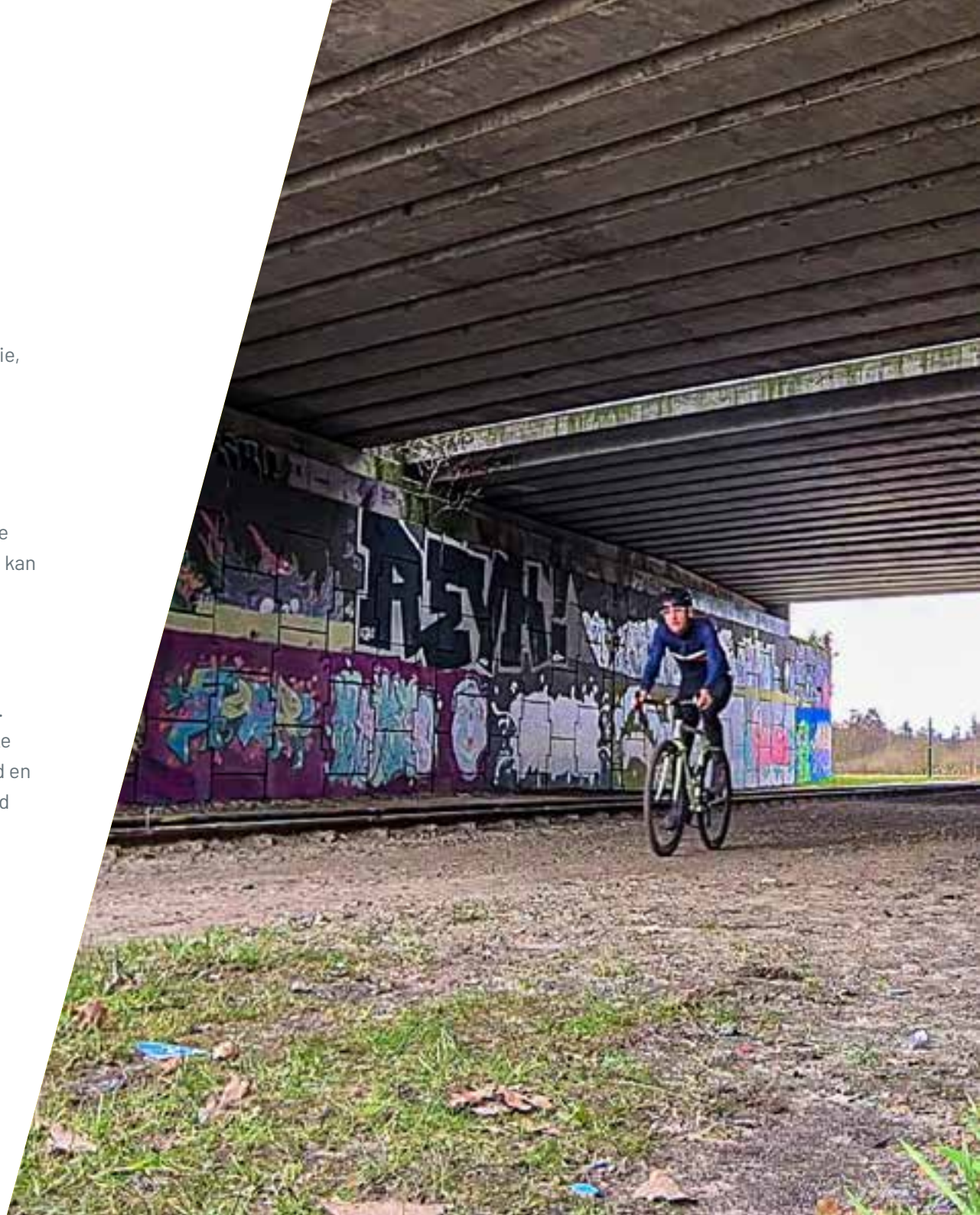
De NTFU zet zich in voor de belangen van iedere wielersporter met oog voor de totale wielersport. De NTFU verbindt en creëert de juiste randvoorwaarden zodat iedere Nederlander de wielersport optimaal kan beleven.

Visie

De NTFU stelt de beleving van de (potentiële) wielersporter centraal. Het bedienen van deze sporter kan wat ons betreft niet zonder sterke verenigingen. We faciliteren verenigingen bij het creëren van aanbod en nemen belemmeringen weg die het aanbieden van goed sportaanbod bemoeilijken of onmogelijk maken.

Ambities

- **Verenigingen** | Sterke verenigingen en voldoende goed aanbod.
- **Fietsers** | Optimaal beleven van de wielersport.
- **Belangenbehartiging** | Goede en toegankelijke infrastructuur.



Leeswijzer

In het meerjarenbeleidsplan 2021-2024 gebruiken we de pijlers Verenigingen, Fietsers en Belangenbehartiging. In dit jaarplan geven we per pijler de doelstellingen voor 2023 aan. Ook beschrijven we de nieuwe activiteiten die we specifiek oppakken. De lopende zaken worden niet apart benoemd.

In 2020 en 2021 werden verenigingen, fietsers en de NTFU geconfronteerd met de coronapandemie en de beperkende maatregelen. We konden niet alle plannen voor bijvoorbeeld toertochten, opleidingen en verenigingen uitrollen. Dit heeft gevolgen voor het behalen van de doelen uit het jaarplan 2021 en 2022 en daarmee ook voor de doelen voor 2023.



1. Verenigingen

Ambitie 2024

Sterke verenigingen en voldoende goed aanbod door verenigingen.

Waar zetten we op in?

- Het opvangen en behouden van leden.
- Het ontwikkelen van toekomstgericht vrijwilligersbeleid.
- Het verlichten van bestuurders- en vrijwilligerswerk.

Doelen 2023

- NTFU-organisaties beoordelen de ondersteuning en dienstverlening van de NTFU met minimaal een 8.
- 50% van de verenigingen heeft een opgeleide wegkapitein/MTB-begeleider.
- Het Start2bike-programma heeft minimaal 500 deelnemers.
- Minimaal 200 verenigingen gebruiken de Cycl-app.
- Minimaal 50% van de introducédelen wordt daadwerkelijk lid bij de desbetreffende vereniging.
- Alle toertocht- en routepagina's op Fietssport.nl zijn gevuld met een passende tekst.
- Minimaal 50% van de verenigingsbestuurders vindt dat producten/diensten van de NTFU hun werk verlichten.



Wat gaan we doen?

Samenwerken met het Ouderenfonds

Een groot deel van de opzeggende leden zijn ouderen. Zij stoppen niet met fietsen maar zeggen enkel hun lidmaatschap op. Dat doen ze omdat ze geen aansluiting meer vinden binnen de vereniging. Samen met het Ouderenfonds ontwikkelen we een programma gericht op ouderen. Dit programma maakt het voor verenigingen gemakkelijker oudere leden te behouden.

Het programma biedt ook kansen om een nieuwe doelgroep aan te spreken. De wielersport is namelijk populair onder senioren. Mensen die op latere leeftijd starten met wielrennen ervaren meerdere drempels. Door aangepaste sport- en bewegingsactiviteiten aan te bieden, nemen wij deze drempels weg. We maken op latere leeftijd instromen bij een vereniging laagdrempeliger.

Start2Bike positioneren via Fietssport

Start2Bike is al jaren een succesvol programma om nieuwe leden te werven. Naast dat deelnemers de basistechnieken van het wielrennen of mountainbiken leren, leren ze ook de vereniging kennen. Niet voor niets blijft 30% van de deelnemers lid van de vereniging waar ze Start2Bike hebben gevolgd.

Communicatie richting de fietser verloopt via onze Fietssport-kanalen. De Start2Bike-website is echter nog in NTFU-stijl. We positioneren daarom Start2Bike als een Fietssport-product om nog meer potentiële deelnemers te bereiken.



1. VERENIGINGEN

Verenigingen ondersteunen met ledenopvang via Welkom op de club

Veel sportverenigingen hebben het na de coronaperiode moeilijk. Ze kampen bijvoorbeeld met dalende ledenaantallen. Echter, niet bij NTFU-verenigingen. Daar stijgt het ledenaantal. Sociale contacten opdoen/onderhouden en motivatie om vaker te fietsen zijn belangrijke redenen om te fietsen in verenigingsverband. Dat de route (mede) door anderen bepaalt wordt, is ook een belangrijke reden.

Met de ledenwerfactie Welkom op de club brachten we de afgelopen twee jaar fietsers in contact met verenigingen. Het percentage fietsers dat na de kennismaking daadwerkelijk lid wordt, kan nog beter. In 2023 helpen we verenigingen nog meer met de praktische opvang van leden. Het aantal potentiële leden is namelijk enorm.

Meer in gesprek met verenigingen

We gaan meer verenigingsbezoeken plannen en met meer verenigingen in gesprek. Zo krijgen we meer inzicht in de uitdagingen waar verenigingen mee te maken hebben omtrent vrijwilligers. Er zijn verschillende vragen over vrijwilligers (beleid) en er is meer informatie nodig om de juiste ondersteuning te bieden.

NTFU.nl vernieuwen

In 2022 maakten we een start met het vernieuwen van NTFU.nl. In 2023 verbeteren we de processen op de site. Zo wordt bijvoorbeeld het opgeven van toertochten en het bijhouden van de ledenadministratie nog eenvoudiger. Bestuurders zijn hierdoor minder tijd aan deze processen kwijt.

Toertochten en routes promoten

Jaarlijks bezoeken ruim 1,5 miljoen fietsers Fietssport.nl. Fietssport is dé plek om toertochten en routes onder de aandacht van wielersporters te brengen. Een volledig ingevulde toertocht- en/of routepagina is dus belangrijk. Voor verenigingen en stichtingen die hier behoefte aan hebben, nemen we het vullen van de pagina's uit handen.



2. Fietsers

Ambitie 2024

Optimaal beleven van de wielersport.

Waar zetten we op in?

- Communicatie voor, tijdens en na het fietsen.
- Ledenvoordeel rondom trainingen en toertochten.
- Ledenbehoud via een beloningssysteem.
- Nieuwe propositie voor het product toertochten.
- Promotie van clubactiviteiten onder ongeorganiseerde fietsers.

Doelen 2023

- De NTFU heeft 80.000 leden, waarvan 53.000 verenigingsleden.
- De Fietssport-app heeft 50.000 gebruikers.
- Fietssport.nl heeft 1,7 miljoen bezoeken per jaar.
- Aantal deelnemers bij toertochten blijft stabiel met 1,5 miljoen inschrijvingen per jaar.



Wat gaan we doen?

Communicatie voor, tijdens en na het fietsen

De NTFU wordt steeds relevanter voor fietsers, zowel voor als na het fietsen. De introductie van een nieuw ledenadministratiesysteem en lancering van de Fietssport-app spelen daar een belangrijke rol in. We zoeken partners die helpen de Fietssport-app te promoten op plaatsen waar fietsers samen komen. Daarnaast doen we op regelmatige basis onderzoek naar de wensen en behoeften van fietsers én verzamelen we relevante data van leden. Op die manier kunnen we fietsers frequenter en beter op maat informeren.

Ledenvoordeel rondom trainingen en toertochten creëren

Honderden leden maken voordelig gebruik van de trainingsapp JOIN. Hiermee bereiden ze zich voor op een toertocht, cyclo of fietsreis. Deze samenwerking continueren we en breiden we waar mogelijk uit. Daarnaast creëren we nog meer voordeel rondom onze toertochten. Leden krijgen korting op onze evenementen, maken gebruik van speciale voorinschrijvingen én kunnen deelnemen aan winacties en activiteiten die we met partners organiseren. Het inschrijven voor een toertocht wordt zo nog interessanter.

Ledenbehoud via een beloningssysteem

In 2021 lanceerden we de Fietssport-app. Via deze app kunnen fietsers deelnemen aan uitdagingen en sparen voor producten. In 2023 bouwen we – samen met partners – het aantal voordelen voor leden uit en zetten in op meer gebruikers. Wanneer fietsers de app voorafgaand aan een rit standaard in de achterzak steken, wordt de kans groter dat we hen behouden als lid.



2. FIETSERS

Toertochten bij breed publiek onder de aandacht brengen

Na jaren van onzekerheid en afgelastingen staan er weer voldoende toertochten op onze kalender. We investeren in kwalitatief hoogwaardige content. Hiermee inspireren we fietsers om deel te nemen aan onze tochten. Verder gaan we strategische partnerships aan om onze toertochten bij een ander publiek onder de aandacht te brengen.

Promotie van clubactiviteiten onder ongeorganiseerde fietsers

Fietssport.nl is de plek waar we de behoeftes van fietsers en het aanbod van verenigingen op elkaar afstemmen. Trainingen, routes, clubritten en toertochten zijn namelijk ook interessant voor ongeorganiseerde fietsers. We helpen verenigingen dit aanbod beter te communiceren en bieden deze activiteiten aan via Fietssport.nl/clubs.



3. Belangenbehartiging

Ambitie 2024

Goede en toegankelijke infrastructuur.

Waar zetten we op in?

- Onderling begrip tussen wielersporters en andere weggebruikers.
- Vrije of eenvoudige toegang tot natuurgebieden.
- Route-onderhoud toekomstbestendig.

Doelen 2023

- 100% van de mountainbikeroutes zijn digitaal actueel.
- 80% van de mountainbikeroutes heeft een classificatie.
- Structurele samenwerking op het gebied van communicatie met buitensportbonden en grote terreineigenaren.
- Onderbouwde gedragsaanpak voor mountainbikers en gravelbikers.
- Richtlijnen voor Technical Trail Features (TTF's) opgesteld.
- Mountainbikevignetten beschikbaar via Fietssport.



Wat gaan we doen?

Onderling begrip tussen buitensporters stimuleren

Met andere buitensportbonden en terreineigenaren werken samen om meer onderling begrip tussen gebruikers van de natuur te stimuleren. We delen structureel informatie over elkaars sportbeleving, geven inzicht in elkaars onbegrip en frustratie en dragen oplossingen aan. Zo worden buitensporters meer bewust van elkaars gedrag en sport en stimuleren we het onderling begrip tussen buitensporters.

Gedragsexpertise inzetten om positief gedrag bij mountainbikers/gravelbikers te stimuleren

Een groot deel van de mountainbikers en gravelbikers houdt zich aan de Buitencode en Gravel Code. Hoe veranderen we het gedrag van die andere groep? Gedragsverandering is iets dat jaren duurt. Weten en begrijpen wat mensen beweegt, helpt om probleemgedrag om te zetten in blijvende gedragsverandering. We schakelen daarom de hulp in van een bureau voor gedragsverandering. Dit moet interventies opleveren die het gedrag veranderen én landelijk uitgerold kunnen worden.

Feiten en cijfers verder in kaart brengen

We streven naar het beschikbaar blijven van paden en routes voor mountainbikers en gravelbikers in de natuur, uiteraard met respect voor de natuur. In de discussie over de aanleg van routes of vrij fietsen, neemt emotie vaak de overhand. Het is belangrijk dat we over eenduidige feiten en cijfers beschikken om hier tegenwicht aan te bieden. In 2022 brachten we bestaande onderzoeken in kaart. In 2023 borduren we daarop voort. De onderwerpen waar nog informatie voor nodig is, vullen we aan met feiten en cijfers.

Mountainbikevignetten beschikbaar stellen via Fietssport

Wij geven de voorkeur aan vrije toegang zonder mountainbikevignet of andere verplichte betaling. Is er toch een vignet nodig, dan moet dat voor fietsers gemakkelijk verkrijgbaar zijn. We werken daarom toe naar het beschikbaar stellen van verplichte vignetten en een vrijwillige bijdrage via Fietssport.



3. BELANGENBEHARTIGING

Mountainbikeroutes up-to-date houden

Goede en actuele, digitale bestanden van mountainbikeroutes blijven belangrijk. We stimuleren de onderhoudsgroepen om hun routes actueel te houden en we ondersteunen waar nodig.

Classificatie mountainbikeroutes uitbreiden

We werken verder aan de classificatie van mountainbikeroutes op moeilijkheidsgraad. De classificatie van een mountainbikeroute maakt het mountainbiken veiliger en leuker.

Richtlijnen Technical Trail Features (TTF's) opstellen

In 2022 onderzochten we of de classificatie uitgebouwd kon worden naar een breder NTFU-keurmerk van mountainbikeroutes. Het draagvlak voor een volledig keurmerk van een route is nog onvoldoende om hiermee aan de slag te gaan. Wel is er zowel bij terreineigenaren als bij de onderhoudsgroepen draagvlak voor richtlijnen voor het bouwen van Technical Trail Features (TTF's). De NTFU stelt samen met het werkveld richtlijnen voor TTF's op.

Meer in gesprek met onderhoudsgroepen

Het merendeel van de mountainbikeroutes wordt onderhouden door onderhoudsgroepen. Zonder deze onderhoudsgroepen geen toekomstbestendig onderhoud. De diversiteit in onderhoudsgroepen is groot. We gaan daarom meer in overleg met onderhoudsgroepen. Zo kunnen we onderhoudsgroepen beter op maat ondersteunen. Ook werken we op die manier aan het vergroten van de kennis over aanleg, onderhoud en vrijwilligersbeleid bij een groot deel van de onderhoudsgroepen.

Onderhoudswerkzaamheden verminderen

Het gebruik van materialen voor de mountainbikeroutes is beperkt. In het buitenland zien we voorbeelden dat ander materiaalgebruik ertoe kan leiden dat minder onderhoud aan de route nodig is. We onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om de onderhoudswerkzaamheden te verminderen door inzet van andere materialen. Dit doen we samen met terreineigenaren.



Colofon

NTFU Jaarplan 2023

Beeld en tekst

© 2022 NTFU

Ontwerp

Dirk van Eck

Partner van de NTFU



NTFU is aangesloten bij

The NTFU logo is positioned in the bottom right corner of the page. It features the lowercase letters 'ntfu' in a white, sans-serif font. A red location pin icon is placed above the 'n', and a blue dot is placed above the 'u'. The background of the entire page is a grayscale photograph of a dirt path winding through a field of tall grass, with two people riding bicycles in the distance.