

Gravel onderzoek

Gravel onderzoek

Onderzoek onder wielersporters in Nederland



Onderzoek

- **Type onderzoek:** Kwantitatief onderzoek (online vragenlijst)
- **Veldwerk:** 04-03-2022 – 19-04-2022 (De vragenlijst is uitgezet onder leden van NTFU/Fiets sport en lezers van Velozine (doelgroep MTB en gravelbike) en Fiets (doelgroep MTB, gravelbike en racefiets).
- **Respons:** 792 respondenten (662 compleet)
- **Definitie gravelbiker in onderzoek:** Afgelopen 12 maanden aan gravelbiken gedaan.

Segmenten gravelbikers



De avontuurlijke wielersporter

Deze wielersporter leidt een afwisselend leven. Is ambitieus en zeer doelgericht. Op zoek naar spanning en avontuur. Het jongste segment. Naast fietsen ook geïnteresseerd in andere sporten; multi-sporter. Is prestatief (ambitueus) ingesteld, wil het leven optimaal beleven. Minder geïnteresseerd in traditionele media. Niet zozeer een fietsende sporter, maar een sportende fietser. Het is bovendien de grootste groep binnen de wielersport.

De fanatieke wielersporter

De wielersport is voor deze groep de meest favoriete sport. Een leven zonder sportief fietsen kan men zich moeilijk voorstellen. Naast prestaties, zijn gezondheid en fitheid de belangrijkste drijfveren voor het beoefenen van de wielersport. Deze groep ademt wielersport! Het is ook de groep met het hoogste koopgedrag en interesse in producten. Hoog en divers mediagebruik.

De vrije wielersporter

Voor de vrije wielersporter is het bereiken van de eindbestemming een doel op zich. Deze fietser belast zichzelf niet met ambitieuze doelen, maar hecht waarde aan de vrijheid van het fietsen. Sport omdat men het belangrijk vindt om fit en gezond te zijn en te blijven. Het is een meer traditionele doelgroep, plichtsgetrouw en sociaal betrokken.

De genietende wielersporter

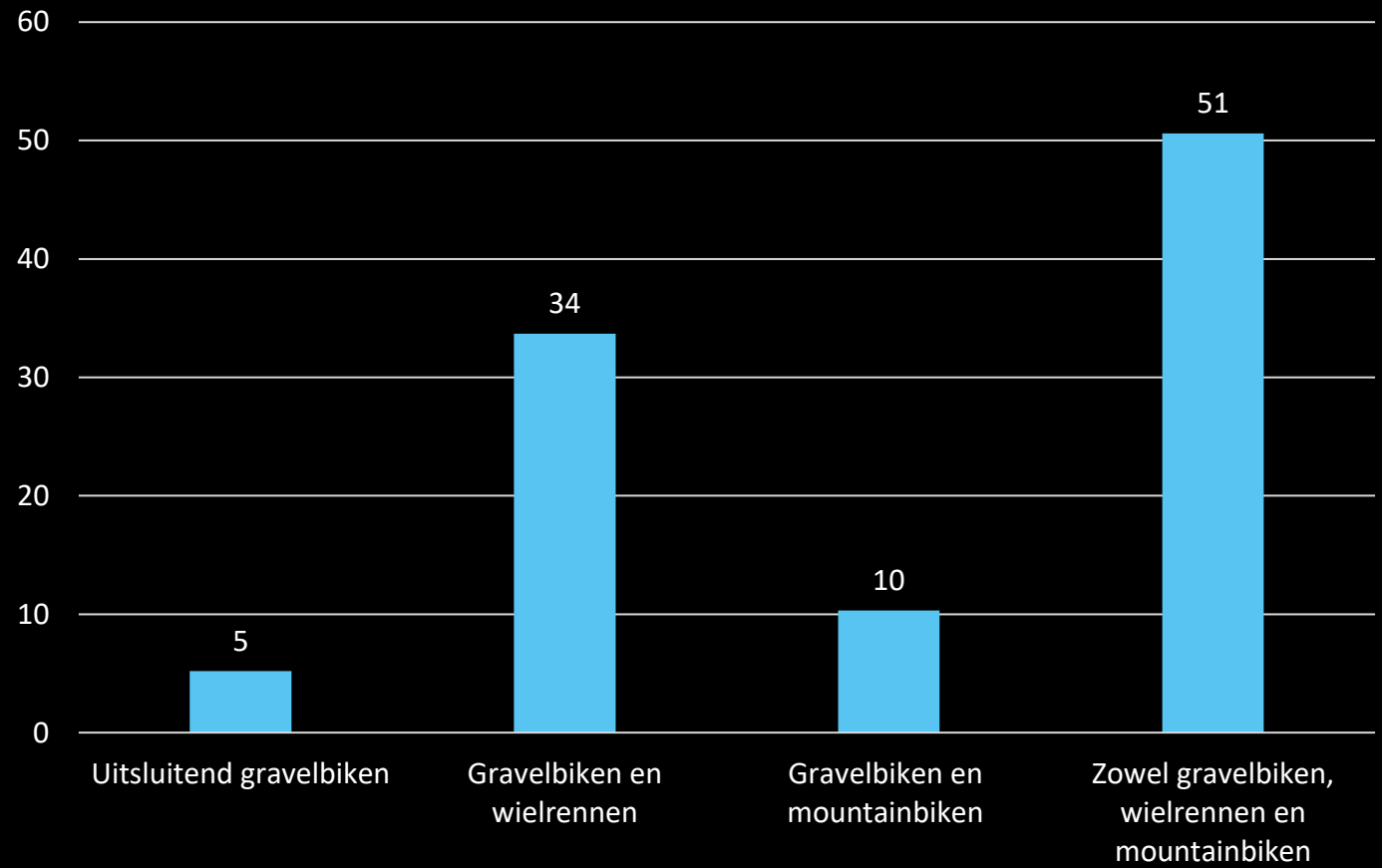
Voor deze groep is fietsen ontspanning en genieten. Geniet vooral van het samen fietsen met anderen en van de natuur. Liefhebber van meerdaagse tochten (trekking fietser). Voelt zich sterk betrokken bij en verantwoordelijk voor het milieu en de maatschappij. Dat zie je ook terug in de rationele consumptiestijl, die georiënteerd is op hoge kwaliteit en duurzaamheid. Een groep die bovendien traditioneel is in mediagebruik (tijdschriften, dagbladen en boeken).

Gravelbikers

Van de gravelbikers beoefent slechts een klein deel (5%) uitsluitend deze discipline van de wielersport. Het merendeel van de gravelbikers beoefent ook nog een of meerdere andere disciplines zoals wielrennen en mountainbiken.

Met name de afwisselingen tussen wielrennen en gravelbiken is een populaire combinatie.

Welke wielerdisciplines heb je de afgelopen 12 maanden beoefend?



Type fiets

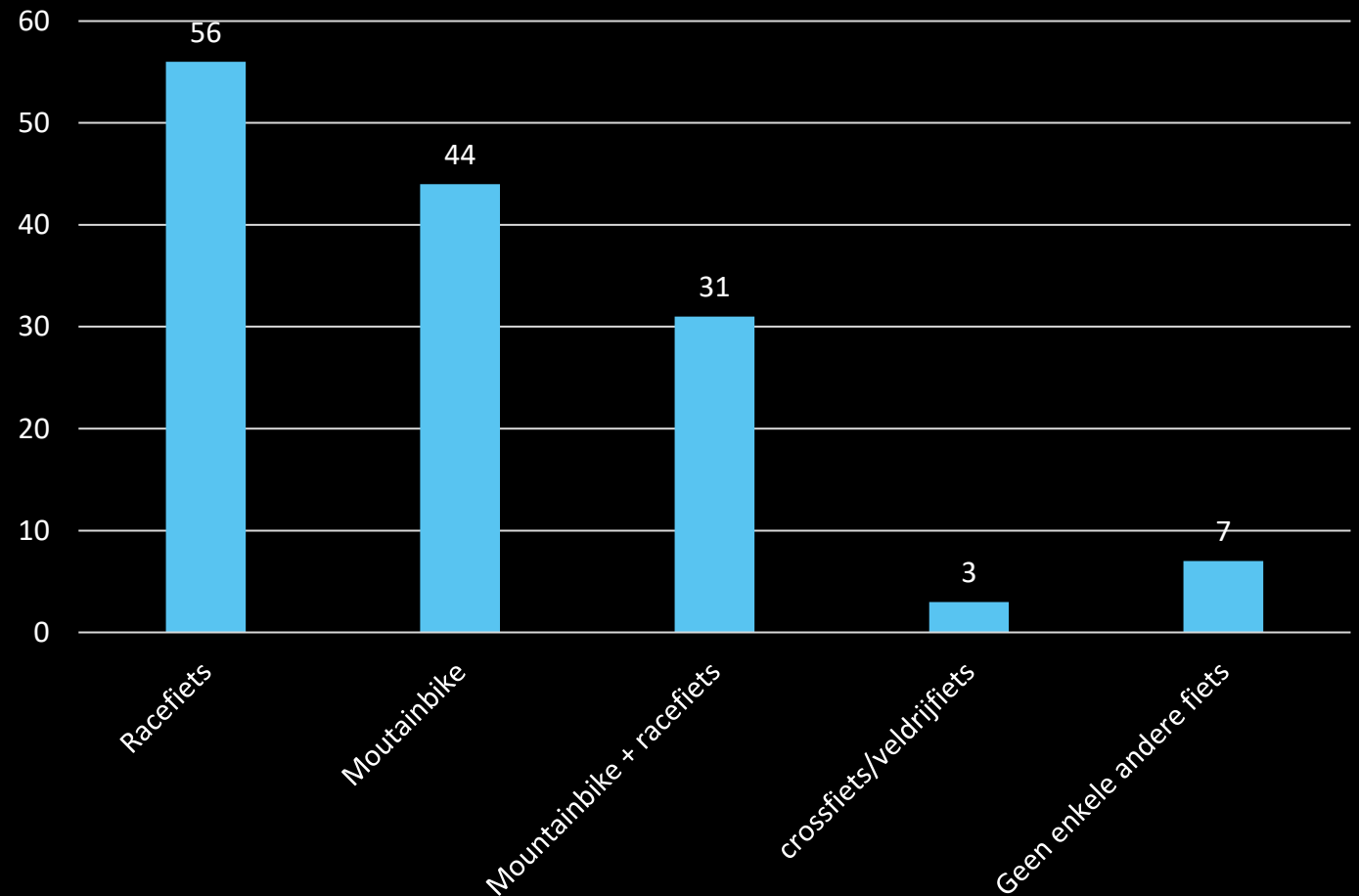


Gravelbike meest gebruikte fiets

Een ruime meerderheid van de gravelbikers rijdt gravelroutes ook daadwerkelijk op een gravelbike (**76%**). Slechts een klein deel rijdt de routes op een racefiets(**3%**). Het gebruik van een mountainbike of cross- veldrijfiets is nagenoeg gelijk met respectievelijk 10% en 8%.

Het merendeel (**93%**) van de gravelbikers heeft naast een gravelbike ook nog een andere sportieve fiets.

Bezit fiets naast gravelbike



Aankoop gravelbike

Meer dan de helft van de gravelbikers (**63%**) heeft zijn of haar gravelbike pas twee jaar in bezit. **33%** kocht de gravelbike zelf pas in de afgelopen 12 maanden.

Het merendeel (61%) van de gravelbikes werd in een fietswinkel gekocht. 1/5^{de} van de gravelbikers kocht de fiets online direct bij het fietsmerk. 10% kocht online via een fietswinkel. Daarnaast koos een deel ervoor om de fiets zelf op te bouwen of voor een tweedehands gravelbike te gaan.

€ 2.776,-

Gemiddelde aanschafwaarde

Top 3 merken:

The logo for Canyon, featuring the word "CANYON" in a bold, black, sans-serif font with a slightly irregular, hand-drawn appearance.The logo for Cannondale, featuring the word "cannondale" in a bold, black, sans-serif font.The logo for Specialized, featuring a red lightning bolt icon to the left of the word "SPECIALIZED" in a bold, black, sans-serif font.

Routes



Routeplanner

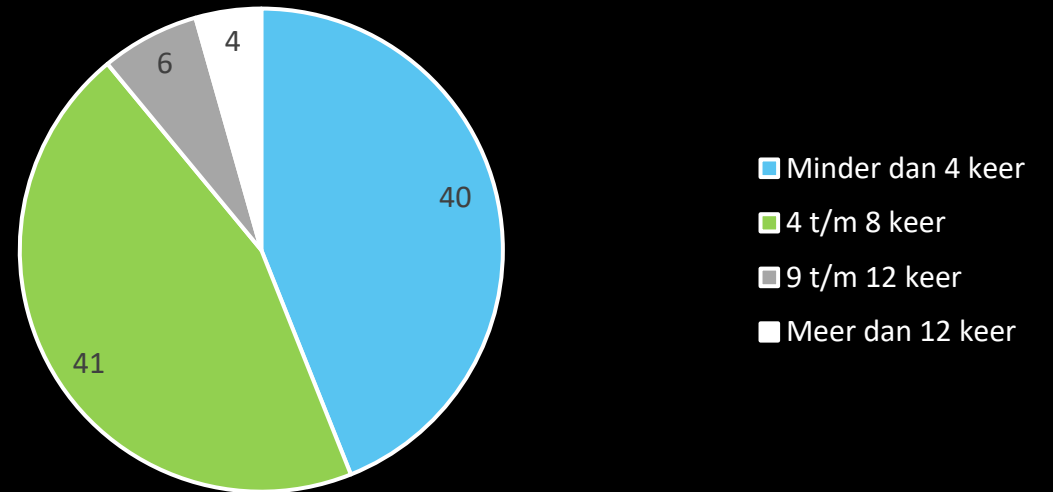
Routes worden veelal zelf bedacht door gravelbikers. 48% geeft aan een route via een routebouwer (Strava, Komoot, e.d) te maken, 17% bedenkt de route globaal en gaat op pad.

Downloaden

27% van de graveilbikers download een route voordat men gaat fietsen. Routes worden voornamelijk gedownload op Komoot en gravelrides.cc

Bij het maken en/of downloaden van een route let **81%** op de geldende toegangsregels.

Hoe vaak fiets je een gravelroute per maand



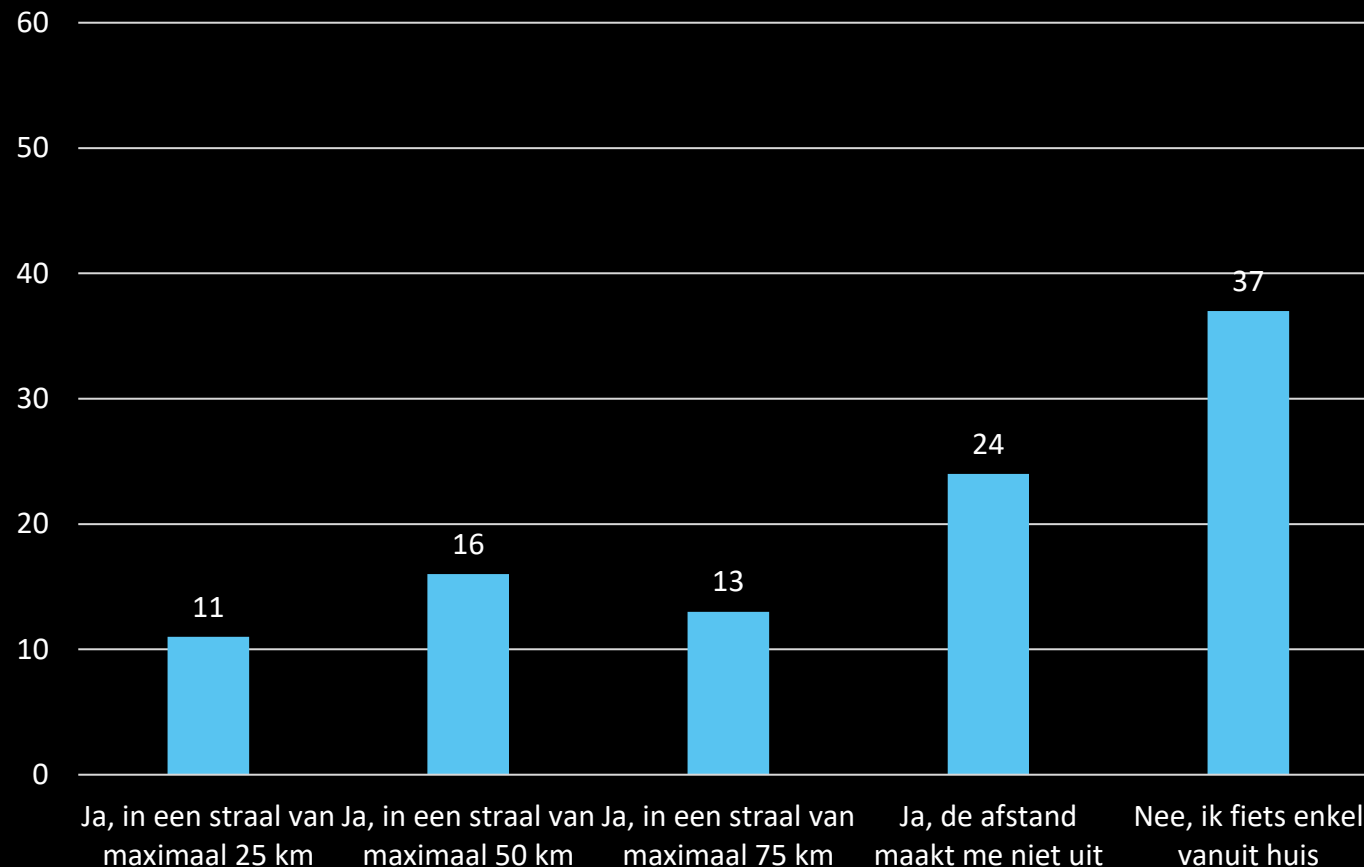
Routes

Een combinatie* van type paden spreekt het merendeel van de gravelbikers het meest aan (64%). Circa 1/3^{de} geeft de voorkeur aan routes waarbij de ondergrond bestaat uit fijne gravel (schelpenpaden, hardpack gravel).

Er wordt het meest gefietst in de provincies Gelderland, Noord-Brabant en Utrecht. Waarbij 75% de voorkeur heeft voor routes met een afstand tussen de 40 en 80 kilometer.

47% bezoekt na afloop van de rit regelmatig een café, restaurant of andere horecagelegenheid.

Reis je regelmatig bewust naar een locatie om daar een mooie gravelroute te fietsen?



*Verharde wegen en paden, fijne gravel, grove gravel en singletracks.

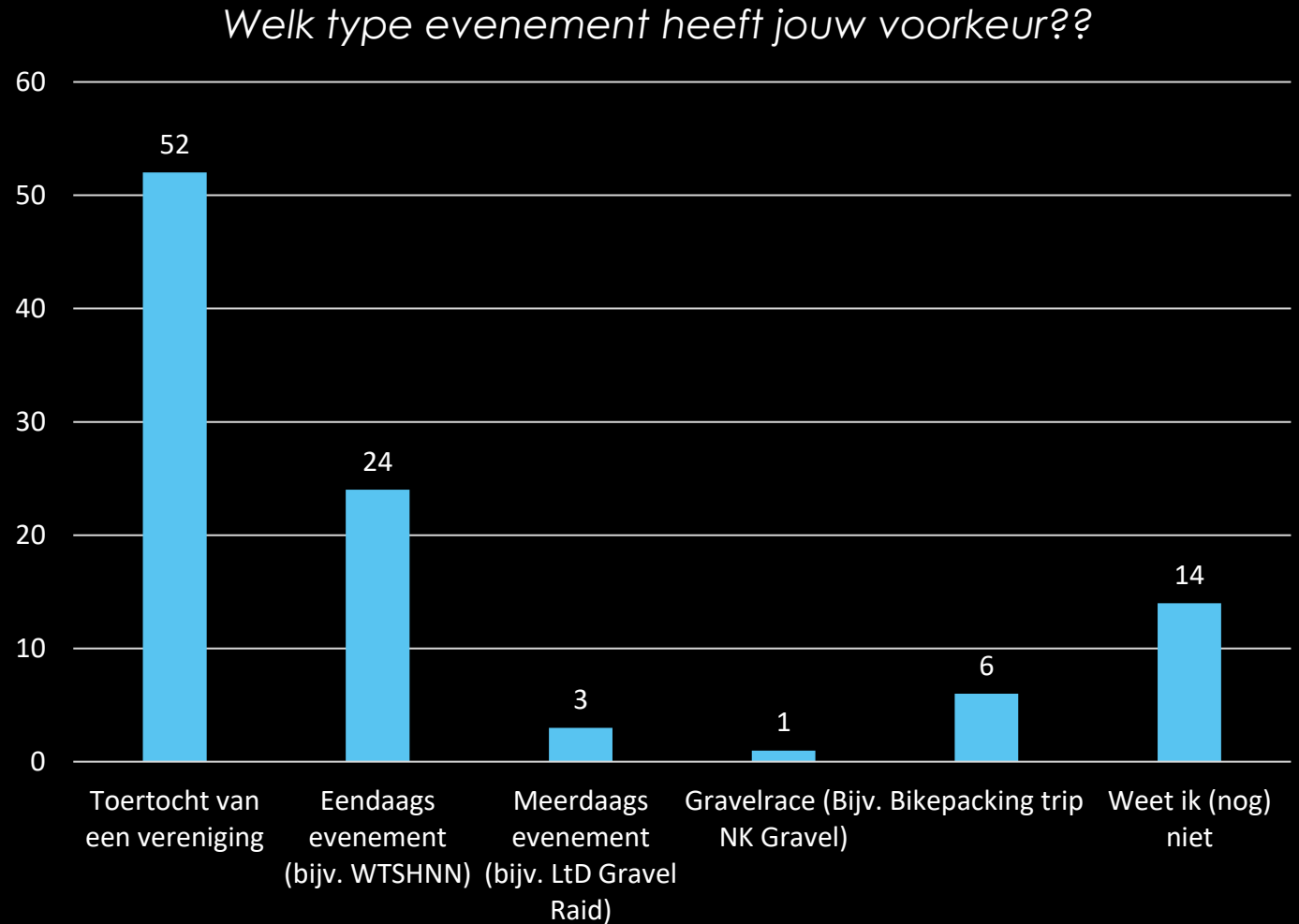
Evenementen



Evenementen

Slechts 17% heeft nog nooit meegedaan aan een gravel evenement en heeft daar ook geen behoefte aan. 37% heeft nog nooit meegedaan met een evenement maar heeft hier wel interesse in.

Toertochten georganiseerd door een vereniging of eendaagse evenementen zoals Where The Streets Have No Name zijn het meest populair. Aan een evenement met een wedstrijdelement is nauwelijks behoefte.



fie+ssport