

# Jaarplan 2025

 **ntfu**  
nederlandse wielersportbond



# Inhoud

<b>Onze overtuiging en ambitie</b>	<b>3</b>
<b>Onze focus</b>	<b>4</b>
<b>Toekomstbestendige organisaties en aanbod</b>	<b>6</b>
<b>De fietssport toegankelijk houden</b>	<b>15</b>
<b>Positief imago van de fietssport</b>	<b>24</b>

## Leeswijzer



We presenteren ons jaarplan 2025. Vanuit de kernwaarden Samen, Deskundig, Betrouwbaar en Plezier gaan we aan de slag met onze ambitie: samen maken we fietsen nóg leuker. In het plan lees je waar de NTFU zich op focust, voor welke groepen we ons inzetten, aan welke zeven doelen we werken en welke acties daarbij horen.



# Onze overtuiging en ambitie

## Overtuiging

### **Samen maken we sportief fietsen nóg leuker!**

Sportief fietsen is leuk. Samen met fietsers, verenigingen en andere organisaties zorgen we voor aanbod en randvoorwaarden om sportief fietsen nog leuker te maken.

## Ambitie

### **NTFU: hét startpunt voor sportief fietsen.**

Iedere sportieve fietser weet ons te vinden voor een vereniging, goed aanbod of een toertocht. Ook organisaties binnen en buiten de sport zien wielersportbond NTFU als belangrijke partner.





# Onze focus

## We richten ons op:

- Toekomstbestendige organisaties en aanbod
- De fietssport toegankelijk houden
- Positief imago van de fietssport

## We zetten ons in voor:

- De sportieve fietser
- De vereniging
- Toertochten



# Onze focus



**Toekomstbestendige organisaties en aanbod**



**De fietssport toegankelijk houden**



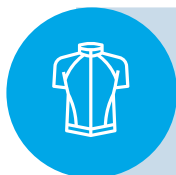
**Positief imago van de fietssport**



**De sportieve fietser**

We hebben aantrekkelijk aanbod voor sportieve fietsers en hebben specifiek aandacht voor doelgroepen die we momenteel minder bedienen.

Er zijn voldoende aantrekkelijke en veilige paden, wegen en routes dichtbij huis beschikbaar voor ieder niveau.



**De vereniging**

We hebben sterke verenigingen, die goed georganiseerd zijn en in staat zijn om in te spelen op de veranderende wensen en behoeften van de sportieve fietser.

Iedere sportieve fietser voelt zich welkom bij een vereniging.



**Toertochten**

We hebben een aantrekkelijk aanbod aan toertochten dat aansluit bij de behoeften van de sportieve fietser, met als doel een stabiel aantal deelnemers aan toertochten.

Er zijn voldoende mogelijkheden op de weg en in de natuur om een toertocht te blijven organiseren.

**Het imago van de fietssport is verbeterd.**



# Toekomst- bestendige organisaties en aanbod



# De sportieve fietser

## Waar zetten we op in?

We hebben aantrekkelijk aanbod voor sportieve fietsers en hebben specifiek aandacht voor doelgroepen die we momenteel minder bedienen.

## Wat bereiken we?

1. We hebben 75.000 leden, waarvan 50.000 verenigingsleden.
2. Samen met leden bedenken en testen we een nieuw ledenvoordeel rondom toertochten.
3. Zestig procent van de nieuwe individuele leden vindt onze belangenbehartiging een belangrijke reden om lid te worden.

## Wat gaan we doen?



**1.**

We versterken de band met onze leden door communicatie op maat.

**2.**

We zetten ledenpanels op en testen nieuwe ledenvoordelen.

**3.**

We zorgen dat ondervertegenwoordigde doelgroepen zich herkennen in en welkom voelen door onze communicatie en campagnes.

**4.**

We zijn uitgesproken over belangrijke thema's en reageren snel op actuele uitdagingen.



# De sportieve fietser

## 1. We versterken de band met onze leden door communicatie op maat

We geloven dat unieke content en communicatie op maat zorgen voor een sterkere band met de leden. In 2025 maken we opnieuw stappen om onze communicatie beter aan te laten sluiten bij de beleving van fietsers. Denk aan de ontwikkeling van gepersonaliseerde magazines, op data gebaseerde toertochttips of speciale nieuwsbrieven.

## 2. We zetten ledenpanels op en testen nieuwe ledenvoordelen

Net als in 2024 ontwikkelen we samen met leden nieuwe lidmaatschapsvoordelen rondom toertochten. De laatste Wielersportmonitor laat zien dat mensen die geen toertochten fietsen gezette tijden en verwachte drukte als drempels ervaren. In 2025 testen we met aanbod dat de karakteristieken van een toertocht heeft, maar deze drempels omzeilt. Een belangrijke voorwaarde is dat dit een verdienmodel voor clubs en organisatoren is én het huidige aanbod van toertochten niet onder druk komt te staan. Verder kijken we naar manieren om het aantal deelnames per persoon te vergroten. Bijvoorbeeld door een strippenkaart of toertochtabonnement in te voeren.

Ook houden we aandacht voor de ontwikkeling van ons lidmaatschapsmodel. Uit online enquêtes onder potentiële leden komt naar voren dat niet zozeer de voordelen maar de prijs en looptijd drempels zijn om het lidmaatschap af te sluiten. We testen daarom of kortlopende lidmaatschappen of maandlidmaatschappen tot meer nieuwe leden leiden.





# De sportieve fietser

## **3. We zorgen dat ondervertegenwoordigde doelgroepen zich herkennen in en welkom voelen door onze communicatie en campagnes**

In onze communicatie komen veel verschillende doelgroepen aan bod. Man, vrouw, dik, dun, fanaten, avonturiers en alles daar tussenin. Door de diversiteit aan onderwerpen en beelden kan iedereen zich herkennen en welkom voelen bij de NTFU. De fietssport is wat ons verbindt.

Omdat er steeds meer jonge vrouwen fietsen maar de groep sterk ondervertegenwoordigd is binnen de NTFU, ligt de focus in 2025 op het bedienen van deze doelgroep. We ontwikkelen het lidmaatschap, de communicatie en wervingscampagnes die deze doelgroep beter aanspreken.

## **4. We zijn uitgesproken over belangrijke thema's en reageren snel op actuele uitdagingen**

We zijn uitgesproken over belangrijke thema's voor wielrenners, mountainbikers en gravelbikers én reageren snel op actuele uitdagingen. Door proactief de media op te zoeken en onze standpunten uit te dragen, profileren we ons meer en meer als dé belangenbehartiger voor wielrenners, mountainbikers en gravelbikers.

Ook intensiveren we de communicatie over ons werk via eigen media als Fietssport Magazine, websites en nieuwsbrieven. We versturen niet alleen meer nieuwsbrieven en reserveren structureel ruimte in Fietssport Magazine, we dagen leden ook uit betrokken te zijn. Dat doen we onder andere via polls en kleinschalige evenementen.



# De vereniging

## Waar zetten we op in?

We hebben sterke verenigingen, die goed georganiseerd zijn en in staat zijn om in te spelen op de veranderende wensen en behoeften van de sportieve fietser.

## Wat bereiken we?

1. Verenigingen hebben zelf inzicht in de data die we onder andere via de Verenigingsmonitor ophalen.
2. We hebben meer processen rondom de (leden)administratie van verenigingen die geautomatiseerd en makkelijker zijn.
3. We zijn in staat uitgebreide ondersteuningstrajecten op maat aan te bieden.

## Wat gaan we doen?



- 1.**  
We monitoren verenigingen.
- 2.**  
We ontwikkelen taak verlichtende diensten.
- 3.**  
We ondersteunen proactief en op maat.



# De vereniging

## 1. We monitoren verenigingen

Verenigingen lopen tegen allerlei uitdagingen aan. Om verenigingen steeds meer op maat te ondersteunen, ontwikkelden we in 2023 een dashboard met cijfers over de stand van zaken bij verenigingen. Daar voegden we de uitkomsten uit de Verenigingsmonitor aan toe. Zo hebben we naast harde data, ook inzicht in een aantal belangrijke pijlers binnen de vereniging.

De monitoring vindt voornamelijk binnen de NTFU plaats. Om verenigingen meer inzicht te geven in de stand van zaken van hun eigen club, kijken we naar mogelijkheden om deze gegevens ook aan de verenigingen beschikbaar te stellen. Daarbij onderzoeken we meteen of het mogelijk is om bij bepaalde trends en ontwikkelingen automatisch meldingen te tonen aan de verenigingen.

## 2. We ontwikkelen taak verlichtende diensten

We verbeteren de processen rondom de (leden)administratie van verenigingen, met specifieke aandacht voor omni-verenigingen die momenteel met dubbele administratie kampen. Daarnaast maken we de financiële administratie van verenigingen makkelijker. Door de verbetering van deze processen houden de verenigingsbestuurders en vrijwilligers meer tijd over voor andere belangrijke zaken.



# De vereniging

## 3. We ondersteunen proactief en op maat

In de afgelopen jaren heeft een enorme verbetering plaatsgevonden op het gebied van ondersteuning op maat. In samenwerking met lokale instanties, Rabo Clubsupport en andere stakeholders is er veel mogelijk. Het wordt duidelijk dat een-op-een begeleidingstrajecten voor verenigingen enorm waardevol zijn.

Deze lijn van persoonlijke begeleidingstrajecten bij verenigingen trekken we door. Daarbij onderzoeken we de mogelijkheid om clusters van kansrijke verenigingen verder te professionaliseren. Om dit voor elkaar te krijgen, zetten we een netwerk op van professionele ondersteuners die dicht bij de fietssport staan en bekend zijn met de producten en diensten van de NTFU.





# Toertochten

## Waar zetten we op in?

We hebben een aantrekkelijk aanbod aan toertochten dat aansluit bij de behoeften van de sportieve fietser, met als doel een stabiel aantal deelnemers aan toertochten.

## Wat bereiken we?

1. Fietzers die toertochten fietsen, rijden gemiddeld 5 toertochten per jaar.

## Wat gaan we doen?



**1.**

We stimuleren deelnemers méér toertochten te rijden door meer promotie te maken.

**2.**

We maken het inschrijven via Fietssport eenvoudiger.

# Toertochten

## 1. We stimuleren deelnemers méér toertochten te rijden door meer promotie te maken

De helft van alle bezoekers op Fietssport.nl komt via Google of andere websites. Een klein deel maar komt op onze kalender via eigen nieuwsbrieven of sociale media. We verhogen daarom de frequentie van onze eigen communicatie. We versturen vaker nieuwsbrieven en pushnotificaties met toertochttips. Ook zetten we ambassadeurs in die namens ons vertellen hoe leuk het fietsen van toertochten is.

## 2. We maken het inschrijven via Fietssport eenvoudiger

Het moet zo eenvoudig mogelijk zijn om je in te schrijven voor een toertocht. Daarom ontwikkelen en testen we nieuwe functionaliteiten op Fietssport.nl en in de app. Denk aan het verbeteren van inschrijving voor groepen, uitnodigen van vrienden of tochten toevoegen aan je eigen kalender.





# De fietssport toegankelijk houden



**Technische uitdaging!**  
**Alleen voor gevorderden!**

**Eenvoudige  
Route.**

Gebruik van de MTB-route  
is op eigen risico!

Stichting  
Roggebotzand

# De sportieve fietser

## Waar zetten we op in?

Er zijn voldoende aantrekkelijke en veilige paden, wegen en routes dichtbij huis beschikbaar op ieder niveau.

## Wat bereiken we?

1. Trailcrews hebben inzicht in hun score op de pijlers van een sterke trailcrew.
2. We hebben een systeem voor de herclassificering van bestaande classificaties van mountainbikeroutes.
3. We hebben meer contact met de mensen die aan de mountainbikeroutes werken.

## Wat gaan we doen?



- 1.**  
We monitoren trailcrews en ondersteunen hen op maat.
- 2.**  
We ontwikkelen een systeem voor de beoordeling van bestaande classificaties op mountainbikeroutes.
- 3.**  
We verzorgen trainingen en workshops en geven informatie aan mensen die aan de mountainbikeroutes werken.
- 4.**  
We werken aan duidelijkheid over de toegang van paden voor mountainbikers en gravelbikers.



# De sportieve fietser

## 1. We monitoren trailcrews en ondersteunen hen op maat

In 2024 ontwikkelden we een dashboard voor trailcrews en bepaalden we de pijlers van een sterke trailcrew. In 2025 geven we trailcrews inzicht in hun score. We helpen de trailcrews op maat met zaken die helpen een sterke trailcrew te worden of te blijven.

## 2. We ontwikkelen een systeem voor de beoordeling van bestaande classificaties op mountainbikeroutes

We streven ernaar dat alle mountainbikeroutes een classificatie op moeilijkheidsniveau krijgen. Mountainbikeroutes veranderen in de loop der jaren. Het is belangrijk dat de classificatie past bij de gewijzigde situatie. Daarom ontwikkelen we een systeem waarop routes structureel, na een aantal jaar, opnieuw beoordeeld worden om te zien of de classificatie nog actueel is.

## 3. We verzorgen trainingen en workshop en geven informatie aan mensen die aan de mountainbikeroutes werken

Tot nu toe hebben we vooral contact met de bestuurders van de trailcrews. We willen ook in contact komen met de mensen die aan de routes werken. We informeren trailcrews hoe ze kwalitatieve en risico-afgewogen mountainbikeroutes aanleggen en onderhouden. We organiseren daarvoor trainingen in lokale lobby, informeren hen over de landelijke richtlijnen en voorzien ze van goede praktijkvoorbeelden.





# De sportieve fietser

## 4. We werken aan duidelijkheid over de toegang van paden voor mountainbikers en gravelbikers

Er is veel onduidelijkheid over waar je wel of niet mag fietsen. Terreineigenaren hebben hun eigen regels en bebording die voor fietsers niet altijd duidelijk zijn. Digitale platforms maken soms routes over paden waar je eigenlijk niet mag fietsen. We zoeken naar manieren om de fietsers zo goed mogelijk te informeren over waar ze wel en niet mogen fietsen. Daarbij kijken we naar mogelijkheden binnen de digitale platforms, digitale kaarten zoals Open Street Maps, regels en bebording.





# De vereniging

## Waar zetten we op in?

Iedere sportieve fietser voelt zich welkom bij een vereniging.

## Wat bereiken we?

1. We ontwikkelen producten die verenigingen helpen bij de juiste doelgroepen te bereiken.
2. We ontwikkelen en implementeren een programma voor verenigingen om het clubgevoel binnen de vereniging te versterken.
3. Verenigingen maken kennis met nieuw aanbod voor jeugd- en fietsers die vrouw zijn.

## Wat gaan we doen?



- 1.**  
We maken verenigingen bewust van de wensen en behoeften van de sportieve fietser.
- 2.**  
We richten ons op de opvang van (nieuwe) verenigingsleden.
- 3.**  
Verenigingen bieden aanbod voor verschillende doelgroepen.

# De vereniging

## 1. We maken verenigingen bewust van de wensen en behoeften van de sportieve fietser

Op basis van de onderzoeken van de NTFU ontwikkelen we o.a. een infographic met kansrijke doelgroepen voor de vereniging. Daarbij geven we direct voorbeelden van communicatie en aanbod dat bij de betreffende doelgroepen past.

## 2. We richten ons op de opvang van (nieuwe) verenigingsleden

Een bloeiende vereniging herken je aan een sterke clubcultuur en een sterk 'clubgevoel' bij de leden. Dit gevoel dat je bij elkaar hoort, zie je terug in actieve deelname aan activiteiten. Onderzoek laat zien dat er een duidelijk verband is tussen het clubgevoel van leden, hun intentie om lid te blijven en de wil zich in te zetten voor de vereniging. Daarom is het belangrijk dit clubgevoel binnen verenigingen te versterken.

Door verenigingen te helpen dat clubgevoel bij hun leden beter te begrijpen en hoe dat aan te moedigen, bouwen we samen aan gezonde verenigingen met actieve leden. Dat versterkt de betekenis van de vereniging en de binding binnen de vereniging en draagt het bij aan de toekomstbestendigheid van verenigingen.





# De vereniging

## **3. Verenigingen bieden aanbod voor verschillende doelgroepen.**

We ondersteunen verenigingen door te zorgen dat hun aanbod aansluit op de behoeften van verschillende doelgroepen. We organiseren pilots over nieuw aanbod en evenementen die aansluiten bij de wensen van specifieke doelgroepen. We focussen ons daarbij op jeugd (onder 25) en fietsers die vrouw zijn. Zo zorgen we ervoor dat verenigingen voor iedereen toegankelijk zijn en dat er voor iedereen iets is dat aansluit bij zijn of haar interesses en behoeften.



# Toertochten

## Waar zetten we op in?

Er zijn voldoende mogelijkheden op de weg en in de natuur om een toertocht te blijven organiseren.

## Wat bereiken we?

1. Er is een loket waar organisatoren met al hun vragen over vergunningen voor toertochten terecht kunnen.
2. Organisatoren maken kennis met de mogelijkheden van lokale lobby.
3. We hebben inzicht in verschillende soorten mountainbike- en gravelbike-evenementen.

## Wat gaan we doen?



**1.**

We werken samen met de KWbN aan een loket voor vergunningaanvraag.

**2.**

We organiseren workshops.

**3.**

We onderzoeken verschillende soorten mountainbike- en gravelbike-evenementen.



# Toertochten

## 1. We werken samen met de KWbN aan een loket voor vergunningaanvraag

De laatste jaren worden organisatoren van toertochten geconfronteerd met steeds meer regels. Datzelfde geldt voor organisatoren van wandeltochten. KWbN en NTFU hebben de handen ineen geslagen en gaan verenigingen en organisatoren samen helpen met de vergunningaanvraag en alles wat daarbij komt kijken. We ontwikkelen een loket waar organisatoren van tochten informatie krijgen en hulp kunnen vragen.

## 2. We organiseren workshops

Een goede relatie met terreinbeheerders en overheden helpt bij het krijgen van een vergunning of toestemming voor een tocht. We organiseren workshops zodat organisatoren leren hoe zij beter voor hun belangen opkomen en wat zij kunnen doen om toestemming of een vergunning voor een tocht te krijgen.

## 3. We onderzoeken verschillende soorten mountainbike- en gravelbike-evenementen

Vooraf bij het gravelbiken zien we een nieuw soort evenement ontstaan. Commerciële partijen organiseren kleine evenementen die zij niet aanmelden en waarvoor ze geen toestemming vragen. Dit heeft effect op de georganiseerde tochten. We onderzoeken wat deze groepen beweegt en waar ze zich bevinden, zodat we in gesprek met ze kunnen over gedrag en imago. Vervolgens kijken we hoe hen kunnen helpen om te zorgen dat deze evenementen naast de bestaande toertochten blijven bestaan.





# Positief imago van de fietssport





# De hele fietssport

## Waar zetten we op in?

Het imago van de fietssport is verbeterd.

## Wat bereiken we?

1. We breken een lans voor fietssporters, door openlijk mediamakers aan te spreken op onjuiste beeldvorming.
2. We besteden maandelijks aandacht aan positieve verhalen uit de fietssport.
3. We hebben een actie die bijdraagt aan meer begrip voor mountainbikers en gravelbikers.

## Wat gaan we doen?



- 1.**  
We reageren op negatieve en onjuiste beeldvorming over de fietssport.
- 2.**  
We publiceren positieve verhalen via eigen kanalen en andere media.
- 3.**  
We rollen een landelijke actie uit gericht op mountainbikers en gravelbikers.

# De hele fietssport

## 1. We reageren op negatieve en onjuiste beeldvorming over de fietssport

Hoe de media de fietssporter neerzet – in woord en beeld – bepaalt voor een belangrijk deel de publieke opinie. Zo worden vooroordelen over wielrenners, mountainbikers en gravelbikers in stand gehouden. Dat vindt de NTFU onterecht en daarom reageren we vaker op berichten waarin de fietssporter onterecht negatief weggezet wordt. Bijvoorbeeld met een opiniestuk, een ingezonden brief of door contact op te nemen met de journalist of redacteur.

## 2. We publiceren positieve verhalen via eigen kanalen en andere media

Wij zijn ervan overtuigd dat het merendeel van de fietssporters zich goed gedraagt. Maar helaas is het beeld dat anderen van sportieve fietsers hebben anders. Daarom blijven we structureel aandacht besteden aan positieve verhalen over wielrenners, mountainbikers en gravelbikers, net als verenigingen, trailcrews en tochtorganisatoren. Dat doen we niet alleen via onze eigen media, maar ook via de communicatiekanalen van wandelaars en ruiters, terreinbeheerders en landelijke media.





# De hele fietssport

## 3. We rollen een landelijke actie uit gericht op mountainbikers en gravelbikers

Verandering realiseren we niet alleen. Dat doen we daarom samen met iedereen die daar invloed op heeft. In ons geval: mountainbikers en gravelbikers. Samen zetten we de norm voor andere bosfietzers neer en laten we aan anderen zien dat het merendeel van de fietssporters zich goed gedraagt. We onderzoeken daarom of we voor mountainbikers en gravelbikers landelijk een actie kunnen uitrollen.



# Colofon

NTFU Jaarplan 2025

Beeld en tekst

© 2024 NTFU

Ontwerp

Dirk van Eck

Partner van de NTFU



NTFU is aangesloten bij



ntfu